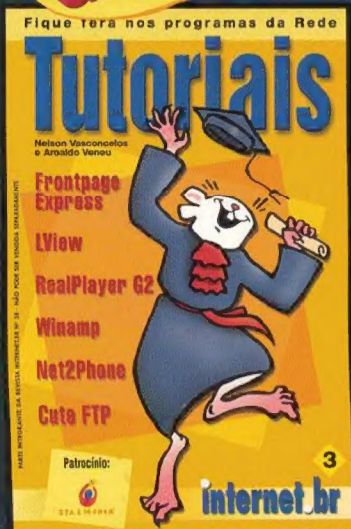
ANO 4 – Nº 38 - JULHO DE 1999 - R$ 6,50

A REVISTA QUE VOCÊ LÊ E ENTENDE

www.internetbr.com.br

PESQUISA EXCLUSIVA REVELA:

O que o internauta ama (e odeia)

Que sites, pessoas, equipamentos e serviços moram no coração dos usuários da Rede? Veja também o que tira nosso sono na hora de navegar

ICQ EM PORTUGUÊS

TRADUZIMOS TODAS AS TELAS DO ICQ 99

REDE EM CASA

APRENDA A LIGAR DOIS COMPUTADORES EM REDE E COMPARTILHE O ACESSO À WEB

TESTE SUA FIDELIDADE

HISTÓRIAS DE QUEM JÁ TRAIU (OU FOI TRAÍDO) VIA INTERNET

ISSN 1413-5914
9 771413 591003 00038

www.starmedia.com.br A comunidade Nº1 da Internet no Brasi

Daniel Deivisson

Gosto não se discute

Se todos gostassem do azul, o que seria do amarelo? Este ditado antigo, e que varia muito na utilização das cores, foi usado em nossa redação quando imaginamos a reportagem de capa deste mês. Afinal de contas, quais seriam as preferências do internauta brasileiro quando o assunto é a própria Internet? Pergunta não tão simples de responder e que nos fustigou durante os dois meses que investigamos a Rede para conseguir algumas respostas. Partimos então para mais uma pesquisa de opinião com o usuário da Internet no Brasil.

Nosso intuito era descobrir o que um internauta mediano, destes que já têm algum conhecimento do potencial e das ferramentas da Rede, adora e detesta na Internet. Qual o browser predileto, que sites prefere acessar e qual o provedor mais famoso eram algumas das perguntas. Em boa parte das questões, não induzimos o internauta a responder nomes predeterminados. Por exemplo, quando perguntamos um grande nome da Internet no Brasil e no mundo, deixamos o usuário totalmente livre para indicar quem lhe viesse à cabeça.

Desta forma, acreditamos chegar a resultados mais precisos. Nesta pergunta, os entrevistados citaram tanto pessoas quanto empresas. Entre os estrangeiros, a persona de Bill Gates figura na lista dos mais votados, mas a maioria são empresas, com a liderança da America Online seguida de perto pelo Yahoo!. Quando o assunto foi provimento de acesso e site mais conhecido do Brasil, houve dupla vitória do Universo Online, com o Zaz sempre no seu encalço.

Mas não perguntamos apenas das preferências; colocamos em xeque a qualidade dos provedores e das companhias telefônicas. Segundo os internautas, dando notas de zero a cinco, o serviço dos provedores mereceu algo em torno de 3,5, bem melhor do que os cerca de 2,8 recebidos pelas telefônicas espalhadas pelo país.

No que ele deseja para se tornar um internauta feliz, uma quase unanimidade: conexões melhores e mais rápidas. Faz sentido. Desejo de consumo na área de informática? Um notebook. PC ou Mac? PC disparado. Sistema operacional? Windows, mas o Linux teve expressiva votação. E por aí vai. Vale a pena dar uma olhada em mais uma pesquisa *internet.br*/Canal Web. Afinal, nosso objetivo é fazer com que você conheça melhor não só a Internet como ferramenta de comunicação, mas também o comportamento e as preferências dos seres humanos que estão por trás dela. Aliás, você é um deles.

Daniel Deivisson (**daniel@ediouro.com.br**)
Editor-chefe

Diretório

Ano 4 Nº 38 julho 1999

CAPA

MATÉRIAS

SEÇÕES

COLUNAS

é o tempo necessário para colocar sua empresa na Internet.

www.sua-empresa.com.br
você@sua-empresa.com.br

30 dias de garantia

www.zoid-graphics.com

A ***Mr. Help Internet Solutions*** desenvolveu uma forma fácil, rápida e barata para garantir o ingresso de sua empresa na Internet.
Em apenas 12 minutos** você consulta se o domínio está disponível e preenche o seu pedido - veja as instruções ao lado.
E, melhor ainda, em poucas horas seu site está no ar***!
Mais rápido, impossível!

VEJA COMO É FÁCIL:

1- Digite no seu browser preferido
http://www.mhis.rapidsite.com.br
2- Certifique-se de que o seu domínio está disponivel. Pode ser: sua-empresa.com.br, esp.br, .com, .net, etc.
http://www.mhis.rapidsite.com.br/whois.htm
3- Escolha o plano de hospedagem que melhor atenda às suas necessidades.
http://www.mhis.rapidsite.com.br/precos.htm
4- Faça o pedido. Em poucas horas o seu site estará no ar.***
http://www.mhis.rapidsite.com.br/ped.htm
5- Crie suas páginas usando o Word 97, FrontPage, Composer, FrontPad, PageMill, etc.
6- Conecte-se novamente ao seu provedor de acesso preferido.
7- E finalmente, mostre suas idéias para o mundo, copiando suas páginas para seu site.
http://www.mhis.rapidsite/tutorial.htm

Todos os planos oferecem

Atualizações ilimitadas via FTP
Relatórios estatísticos de uso
Contadores de visitantes
Formulários
3 conexões T3 por fibra ótica
Servidores Silicon Graphics
Gerador de energia eletrica para casos de falta de luz
Suporte técnico

Standart

20MB de espaço
10 endereços virtuais de e-mail
5 contas POP (e-mail)
10 auto-respostas configuráveis

Profissional

30MB de espaço
20 endereços virtuais de e-mail
10 contas POP (e-mail)
20 auto-respostas configuráveis
Volano Chat
Diretório próprio para CGI
Gerenciador de FTP anônimo

Conheça nossos outros planos
(www.mhis.rapidsite.com.br/precos.htm)

Suporte às extensões do FrontPage 97/98

Grátis
Virtual Webtrends
Análise estatística do seu site

Aceitamos todos os cartões de crédito

O MAIOR DA AMÉRICA LATINA
Seja nosso parceiro.
(www.mhis.rapidsite.com.br/parceria)

NOVO TELEFONE
Tel./Fax: (011) 5506-8383
www.mhis.rapidsite.com.br
E-mail: info@mhis.net

** Tempo estimado. A ativação e registro estão vinculadas ao pagamento e disponibilidade do domínio solicitado. *** A ativação do site está vinculada à confirmação do pagamento.

MAILBOX

Este espaço é seu, leitor. Envie suas críticas, elogios ou comentários para a gente. Estamos constantemente evoluindo e criando novos produtos, aqui e no Canal Web, nossa porta de entrada para o mundo .br. Sua participação é fundamental neste processo.

mailbox@ediouro.com.br
www.internetbr.com.br

O LEÃO E A MAÇÃ

Estou pensando em adquirir um imac, mas me surgiu uma dúvida: o programa da receita federal para imposto de renda roda no Mac? Será que o Leão sabe morder a maçã? Vocês saberiam me dizer? Desde de já agradeço a atenção e parabenizo a equipe da *internet.br* pelo excelente trabalho. Um abraço,

Rodrigo
cx@mailbr.com.br

.br – *A Receita Federal (www.receita.fazenda.gov.br) apenas disponibiliza uma versão para Windows dos programas de preenchimento e envio da declaração do IR. Uma versão para os Macs está em estudo, mas ainda não há uma definição por parte do órgão.*

DE GRÃO EM GRÃO

Olá, pessoal da *internet.br*. Vi a revista na banca e gostei muito dela, principalmente do Web Guide. Li pela primeira vez e adorei. Não chego a ser uma toupeira em informática mas também não sou nenhuma sumidade. Confesso que tive prazer em ler a revista do início ao fim, e o que é mais importante: nada parecia um bicho de sete cabeças!!! Linguagem simples e prazerosa. Parabéns! Vocês ganharam uma leitora.

Regina Célia Annuza Osborne
annuza.osborne@openlink.com.br

PARABÉNS!

Olá, galera da *internet.br*, vocês estão mandando chumbo na concorrência! Quero parabenizar a todos vocês pela qualidade desta revista, comprei meu primeiro exemplar (nº 33) e adorei. Conteúdo de alta qualidade e matérias sensacionais. Espero que vocês continuem assim. Estou com uma dúvida a respeito do e-mail do caro amigo HoBBiT, citado na matéria "Eu, provedor". Poderiam me ajudar?

Marcus Thadeu Spaw
gmr_spaw@zaz.com.br

.br - *Prezado leitor, o e-mail do HoBBit é **hobbit@raisinghell.net**, ok?*

PARA TODOS OS GOSTOS

Quero parabenizar a revista deste mês de maio. Os assuntos foram muito bem escolhidos, matérias para todos os gostos. "Ossos do Ofício", embora a gente esteja sempre lendo alguma coisa sobre este assunto, foi uma matéria muito bem explicada e de grande ajuda. "Mensagens Instantâneas" trouxe grandes dicas e grandes novidades. Só conheço a revista há um ano, mas não passo mais sem ela!

Parabéns pelos três anos de revista e pela edição de maio.

Um abraço a toda a equipe.

Ana Maria

C@TIRIPAPO

Caro amigo Carlos Alberto — a liberdade de chamá-lo de amigo é devida ao tempo que venho acompanhando suas colunas na *internet.br* e fico admirado como elas condizem com meu modo de ver as coisas.

Um exemplo claro disto foi esta penúltima, em que saiu "Bomba relógio". Realmente se tem gente grande atrás da coisa, o pensamento é grande. E olha que sou um viciado em Internet, chegando a ficar conectado em média 10 horas por dia. Abraços,

Russel
russel@gold.com.br

LEITOR Nº 1

Sou "prego" em surfar na Internet. Comecei faz apenas dois meses, e escuto muito sobre o MP3. Gostaria de receber mais informações sobre o que é, como funciona, como consigo ouvi-lo sem ser no computador e quais são os principais sites para download deste tipo de som. Um forte abraço de seu leitor nº 1

André

.br - *MP3 é a sigla para MPEG 2 Layer 3. O que é isso? É um formato que possibilita comprimir um arquivo de áudio em até 12 vezes, com qualidade próxima a de um CD. Para ouvi-lo fora do computador, existem dois caminhos: ou utiliza-se um dos novos walkmand de MP3, como o Rio ou o MPMan, ou é preciso descompactar os MP3s e gravar CDs de música comuns. A meca sobre o assunto é um site americano, o **www.mp3.com**.*

DIRETORIA CORPORATIVA
Jorge Carneiro
Marco Antônio Carneiro
Elizabete Carneiro Floris
Irina Gertum Carneiro

DIVISÃO REVISTAS
Diretor Executivo
Ricardo Canella

internet.br
Ano 4 - Nº 38

REDAÇÃO

Editor-Chefe: Daniel Deivisson (***daniel@ediouro.com.br***)
Editor: Roberto Cassano (***rcassano@internetbr.com.br***)
Editora-Assistente: Maria Fabriani (***maria@internetbr.com.br***)
Diagramadores: Franconero E. da Silva, Jorge Raul de Souza e Renato Pereira Santana
Produção Gráfica: Renato Mota Monteiro e Celso Branco
Assistente Administrativa: Silvanice dos Santos Pinto
São Paulo
Editor: Júlio Santos (***jcsan@uol.com.br***)

Colaboraram Nesta Edição:
Edição de Arte: Bernard
Revisor de texto: Luiz Antônio Cavalcanti
Redação: Antonio Marcos da Costa, Aroaldo Veneu, Aroeira, Bruno Parodi, Bruno Drummond, Carlos Alberto Teixeira, Marcio Bigmattos, Júlio Preuss, Luis Leiria, Marcos Cabral Resende, Marcus Vinícius Pinheiro, Michelle Rôças, Nelson Vasconcelos, Paulo Vianna, P. C. Barreto, Pedro Doria, Renata Torres, Silvio Lemos Meira.
Capa: Ilustração de Bernard

NÚCLEO DIGITAL

Editora: Monica Miglio Pedrosa (***mmiglio@canalweb.com.br***)

PUBLICIDADE

Diretor Enio Santiago
São Paulo – Tel.: (011) 5589-3300
Executivos de Conta: Dervail Cabral e Kátia do Nascimento
Rio de Janeiro – Tel.: (021) 560-6122 R. 374/375
Executiva de negócios: Andréa Medrado
Executiva de Contas: Andréa Muniz

Gerência de Planejamento: Laercio Ribeiro
Gerência de Circulação e Marketing: Izildinha Mana
Departamento de Assinaturas: (021) 560-6122 R. 271/276

Fotolito: Ediouro
Impressão: Globo Cochrane Gráfica LTDA
Diretor Responsável: Henrique Ramos

Internet.br (Edição 38, ISSN 1413-5914, julho de 1999) é uma publicação mensal da **Ediouro Publicações S/A. Rio de Janeiro:** Rua Nova Jerusalém nº 345 CEP 21042-230 Tel.: (021) 560-6122 Fax: (021) 290-7185 **São Paulo:** Av. Jabaquara, 1799 a 1803 - Mirandópolis CEP 04045-003 Tel/Fax.: (011) 5589-3300. Distribuição com exclusividade nacional, à exceção da cidade do Rio de Janeiro, Dinap S/A Estrada Velha de Osasco, 132 Tel.: Pabx (011) 868-3000 Osasco-SP. Rio de Janeiro: Fernando Chinaglia Distribuidora S/A Rua Teodoro da Silva, 907 RJ
Números atrasados: Podem ser solicitados ao seu jornaleiro ou na central de atendimento ao leitor 0800-55-5220, ao preço da última edição em banca, mais custos de postagem.

As opiniões expressas pelos colunistas não refletem a posição editorial da *internet.br*

Central de Atendimento ao Leitor: 0800-55-5220

www.internetbr.com.br
ANER

EDIOURO
PUBLICAÇÕES S.A.

internet.br

REPRESENTANTES AUTORIZADOS PARA VENDAS DE ASSINATURAS

Oliveti Representações Comerciais Ltda
Rua Mal. Deodoro, 503 14º andar sala 1406 - Centro - Curitiba - PR
CEP: 80.020-320 - Tel: (041) 232-4672 - Fax: (041) 323-1620

Aliança Distr. e Representações Ltda
Rua Diogo Móia, 156 - Umarizal - Belém - PA
CEP: 66.055-170 - Tel: (091) 223-9013 - Fax: (091) 242-5125

KMR Representações Ltda
Rua 13 de Maio, 81 - Santo Amaro - Recife - PE
CEP: 50.100-160 Pças: **PE - AL- PB - RN** - Tel: (081) 423-1088
Fax: (081) 423-1088

Signature Representações Ltda
Rua dos Andradas, 1270 Cj. 132 - Centro - Porto Alegre - RS
CEP: 90.020-008 - Tel: (051) 212-6965 - Fax: (051) 227-5483

Machado Ribeiro Distr. e Com. de Liv. Rev. e Jornais Ltda
Rua Independência, 23 - Nazaré - Salvador - BA
CEP: 40.040-340 Pças: **BA - CE** - Tel: (071) 241-5877
Cel: (071) 97103191 - Fax: (071) 241-5376 - 322-3935

Empresa de Distribuição Editorial Ltda
Av. Amazonas, 641 - 13º andar - Conj. 13/A - Centro - Belo Horizonte - MG - CEP: 30.180-000 - Tel: (031) 273-1655 - Fax: (031) 222-9035 - 2246120

Christino Distribuidora Representação Ltda
Srtv sul - Qd. 701 sl 220 - Ed. Palácio do Rádio II
Brasília/DF
CEP: 70340-000 - Tel.: (061) 344-0757

REPRESENTANTES DE PUBLICIDADE

Meio Mais Comunicação
Rua Gabriela Mistral, 250/32 Curitiba - PR
CEP: 80540-150 - Tel/Fax: (041) 352-9169

MK Comunicação e Marketing Ltda
SRTVS, Q. 701, Centro Empresarial Assis Chateaubriand, Bl. I, sblj. 17 Brasília/DF
CEP: 70340-906 - Tel/Fax: (061) 323-7295

PUBLICAÇÕES DA EDIOURO

TECNOLOGIA
Internet Business e Internet.br

FEMININAS
Cabelos & Cia, Plena Beleza, Mais Bonita e Ousada

PASSATEMPOS
Grupo Coquetel
Fácil Leve, Caça Pal. Formiga, Cobrão Ultra, Mata Palavra, Fácil, Grande Júpiter, Super Desafio, Criptograma, Grande Aquiles, Criptomania, Desafio Cuca, Grande Apolo, Criptomix, Passa. Evangélico, Pal. Cruz, Bíblia, TV Sucesso, Ouro Escudo, Busca Palavra, Fácil Suave, Ouro Rubio, Caça Pal. Grilo, Letrão Olho Grande, Ouro Libra, É Sopa, Acha Palavra, Ouro Dólar, TV Astros, Grande, Hércules, Letrão Vista Alegre, Ouro Real, Cata Pal. Mariposa, Moleza, Picolé Cruzadinha, Super Fácil, Caça Palavra, Pesca Palavra, Ouro Cruzeiro, TV Vídeo, Cata Pal. Gafanhoto, Grande Titã, Picolé Bacana, Criptogênio, Ouro Peso, Desafio Cérebro.

Grupo Animação
Cripto, Só Diretas, Caça, Procura Palavras, Pega Palavras, Jogo de Palavras.

MP3 NO SITE

Há pouco tempo coloquei uma página na Internet, mas fiquei com uma malditadúvida: ao colocar uma música no formato MP3 no site, para que seja executada sempre que o internauta entrar nele, vi que o recurso não funcionou, devido ao fato de não possuir um plugin adequado para o navegador executá-la como se fosse uma música em formato midi, muito utilizada nesses casos. Onde posso encontrar esse plugin (se é que ele existe mesmo), para Internet Explorer e Netscape Navigator?

Roberto Fernandes
fenrisdarkwolf@zipmail.com.br

.br – *Vamos por partes, Rogério. Primeiro, não é muito aconselhável colocar arquivos pesados como os MP3s para serem carregados automaticamente quando o visitante chega à sua página. Para isso, o som deveria ser bem curto (5 segundos, no máximo). Para um arquivo tão curto, pode-se usar WAV mesmo, sem dor na consciência.*

Realmente os browsers não suportam MP3 diretamente, mas o RealPlayer G2 (www.real.com) pode ser configurado para reproduzir automaticamente os arquivos deste tipo encontrados pela Web.

CONEXÃO LENTA NUNCA MAIS!

Uma grande matéria foi esta da edição de maio da internet.br! Os quadros comparativos são bastante elucidativos e serviram para nós, usuários de todos estes sistemas, podermos conhecer melhor todos eles. Porém, aproveito este e-mail para solicitar algo mais de outros tipos de conexões como WLL (Wireless Local Loop), usada em telefonia móvel, que, segundo me consta, atinge até 384 kbps. Esta é por onda de rádio? E os sistemas via satélite? Talvez vocês poderiam me indicar onde posso encontrar mais literatura sobre estes assuntos.

Carlos Frederico
cfpf@domain.com.br

.br – *Obrigado pelos elogios, Frederico. Você não é o único a pedir mais informações sobre a tecnologia WLL. O sistema Wireless Local Loop funciona por ondas digitais de rádio, semelhantes às usadas pelos telefones celulares digitais. Uma das grandes vantagens do sistema é substituir o meio físico (fios de cobre, fibra ótica etc.) por terminais de rádio na comunicação entre o usuário e a central telefônica, ou empresa de telecomunicações. Como o assunto rende pano para manga e requer mais espaço para uma explicação detalhada, estamos preparando uma nova matéria sobre o assunto.*

RELOAD

Na matéria "Ossos do Ofício", na edição de maio da *.br*, erramos no endereço de e-mail da fisioterapeuta, acupunturista e hidroterapeuta Cláudia Durão. O correto é ***cdurao@geonit. com.br***.

No Web Guide da edição de junho, erramos no endereço do IBGE Teen. O correto é ***www.ibge.gov.br/ibgeteen***.

Sílvio Lemos Meira

Foi você quem usou seu cartão?

Cinqüenta por cento das queixas recebidas por um cartão de crédito mundial decorrem de transações feitas na Web. Se metade das transações ocorressem na Web, tudo bem; mas só 2% estão lá e isso é muito ruim. Se você já comprou na Internet, sabe que seu nome, número e data do vencimento do cartão bastam em quase todo canto. Quem quer que saiba deles pode gastar (seu dinheiro!) pela rede afora. E não é difícil descobrir: quem quer que "passe" seu cartão numa loja fica sabendo de tudo.

Pegar seus dados no restaurante é mais fácil do que interceptar e decodificar transações virtuais, pois a maioria dos sites comerciais criptografa a comunicação. Acontece que as "transações seguras" não incluem senha ou "chave digital" para habilitar o uso online dos cartões, o que facilita usar os dados de outrem na Rede. Não preciso pegar seus dados na Internet. Trago de outro lugar e uso lá. Senhas diminuiriam a fraude, chaves digitais a tornariam quase impossível.

As "transações seguras" não incluem senha para habilitar o uso online dos cartões, o que facilita usar os dados de outrem na Rede. Não preciso pegar seus dados na Internet. Trago de outro lugar e uso lá

Para ter uma idéia do tamanho do problema, quase metade das lojas de varejo americanas já vende pela Net. A propaganda na Web, nos EUA, cresceu 90% em 1998: já se gasta mais de US$ 1bi por ano para atrair a atenção do consumidor virtual. Algumas empresas, como a Oracle, querem ter a Rede como seu único canal de vendas, já no ano 2000. Outras, como Dell e Cisco, já vendem milhões de dólares **por dia** através da Internet.

Mas, nos EUA, só 5% dos consumidores confiam em comércio eletrônico, contra 57% que confiam em "home banking", 62% que se sentem seguros usando bancos pelo telefone e 77% que confiam nos caixas automáticos. Seria diferente no Brasil? Não sei, mas é certo que o comércio eletrônico tem que decolar de vez nos EUA para deixar de engatinhar no resto do mundo. E meio de pagamento confiável e imediato é uma necessidade vital para isso, já que, dificilmente, haverá comércio eletrônico com depósito na fila do banco.

Aumentar a segurança das transações eletrônicas é razoavelmente simples, mas enfrenta problemas técnicos, culturais e econômicos. Mas há vários padrões propostos e o que clientes e lojas querem é que eles trabalhem em conjunto, de forma que a "chave digital" de um possa ser usada por todos.

É preciso articular, no mundo inteiro, o desenvolvimento da engenharia, operação e legislação de infra-estruturas nacionais de chave pública (ICP) que possibilitem a utilização universal, segura e eficiente de meios de pagamento como cartão de crédito, "smart card" e dinheiro digital, no mínimo. Sem isso, muita gente vai continuar fora dos negócios eletrônicos.

O Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife (Cesar) elaborou um estudo (está em *http://lnt.cesar.org.br/icpbr.html*), em português e sem tecnicalidades, sobre ICPs e o papel do governo no seu estabelecimento. Depois de ler, você vai entender por que é preciso que o Brasil e outros países comecem a fazer algo sobre isso. Pra ontem.

*Sílvio Lemos Meira (**www.di.ufpe.br/~srlm**) é Professor Titular de Engenharia de Software do Departamento de Informática da UFPE e Diretor-presidente do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife (**www.cesar.org.br**).*

O MELHOR DO CANAL WEB

www.canalweb.com.br

DIVULGAÇÃO BOCA A BOCA

Se depender da famosa divulgação boca a boca, o comércio eletrônico nos Estados Unidos irá superar as expectativas até dos mais otimistas. Segundo pesquisa da Opinion Research Corporation (*www.opinionresearch.com*), os consumidores americanos que realizam compras pela Internet falam mais para amigos e familiares sobre as experiências em compras online do que de filmes e restaurantes, por exemplo. Cada internauta satisfeito com o comércio virtual passa suas experiências para cerca de 12 pessoas. Já os satisfeitos com filmes divulgam a experiência para cerca de seis pessoas e os satisfeitos com um restaurante, passam a informação para aproximadamente oito pessoas.

FLASH 4.0 E DIRECTOR 7.02

A Macromedia (*www.macromedia.com*) lançou dois novos produtos: a versão 4.0 do Flash e a 7.02 do Director. A nova versão do Shockwave Flash suporta áudio em MP3 e permite a inserção de campos de texto editáveis no Flash Movie. Com isso, fica bastante simples coletar dados do usuário e enviá-los para o servidor diretamente do site em Flash, o que deve popularizar o uso do software em projetos para comércio eletrônico ou que envolvam integração a bases de dados.

A versão 7.02 do Director já era esperada há algum tempo. Apesar de oferecer recursos como transparência e rotação, o Director 7.0 estava sendo visto como uma ferramenta instável, com diversos bugs que a equipe de controle de qualidade da Macromedia deixou escapar. O upgrade resolve os principais bugs e traz novidades: suporte para streaming MP3, Flash 4, Quick Time 4 e melhorias na utilização de fontes. A versao 7.02 já está disponível para download no site da Macromedia.

NASA É ALVO FÁCIL PARA HACKERS

Algumas senhas usadas em sistemas de computadores da National Aeronautics and Space Administration (NASA - ***www.nasa.gov***) podem estar vulneráveis a invasores cibernéticos. A General Accounting Office (GAO), braço investigativo do congresso americano, informou que conseguiu penetrar em computadores da NASA em testes para verificar a segurança do sistema. Os técnicos do GAO tiveram acesso a informações detalhadas sobre a órbita da Terra e à distribuição de dados científicos.

No entanto, o GAO também informou que os computadores da agência espacial NASA têm dispositivos para banir usuários não-autorizados. Entre outros problemas, o GAO verificou que a NASA não faz constantes treinamentos de segurança e não especifica quais informações precisam ser mantidas em sigilo.

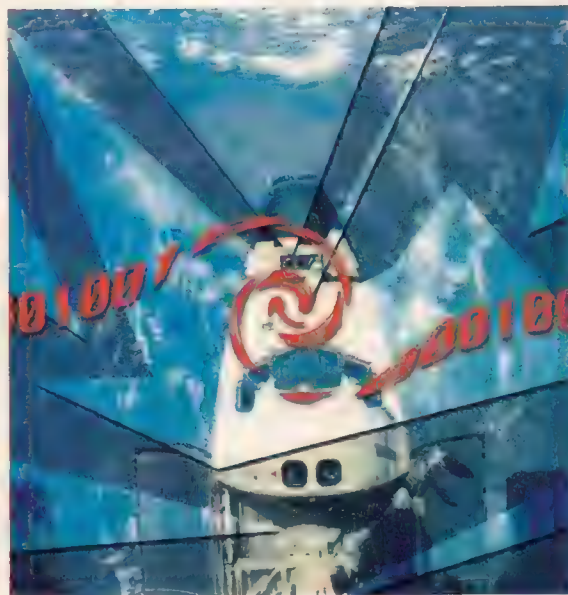



Foto: divulgação/NASA/Montagem Bernard

O Canal Web é a porta de entrada dos sites da *internet.br*, Internet Business, Web Guide e da agência de notícias da Internet via Internet

BATALHA MUSICAL

A Corte Federal de Apelação do Distrito de Columbia, EUA, negou por unanimidade o recurso movido pela RIAA – Recording Industry Association of America (*www.riaa.com*) – que pretendia garantir repasse para gravadoras de até 40% em royalties para músicas distribuídas via Internet. A RIAA, que representa 300 gravadoras e indústrias fonográficas, luta na Justiça para alterar a legislação que obriga o pagamento de taxas de aproximadamente 6,5% de royalties. Apesar da decisão, o juiz Harry Edwards, da Corte de Columbia disse que o congresso americano deve reavaliar a lei de royaltes para músicas transmitidas via Internet.

YAHOO! BRASILEIRO

O Brasil ganhou no mês passado sua versão do Yahoo!, a primeira da América Latina, inicialmente com 12 mil sites cadastrados em 14 categorias. O site foi totalmente desenvolvido por brasileiros. Segundo Guto Araújo, o Yahoo! Brasil (***http://br.yahoo.com*** e ***www.yahoo.com.br***) procurou captar as peculiaridades culturais do país."A simples adaptação do site americano não ia funcionar no Brasil", explicou Guto, que afirma que o estabelecimento da marca no Brasil é o principal objetivo da empresa atualmente. E para agilizar o acesso à página, a empresa anunciou que seu servidor está diretamente ligado ao backbone da Embratel, o que torna mais rápida a conexão.

A empresa ressaltou que a inclusão de páginas passa por análises da equipe e sites de pedofilia e terrorismo estão proibidos. Parcerias de conteúdo com o Diário Lance!, Gazeta Esportiva, Agência Estado e Agência JB foram fechadas pelo Yahoo! Brasil, que também oferece webmail gratuito e outros serviços disponíveis no site americano.

CORREIOS DE OLHO NA REDE

A Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (ECT - *www.correios.com.br*) anuncia sua reestruturação e adianta projetos para a Internet. Uma loja virtual dos Correios e um shopping eletrônico para pequenos empresários estão nos planos da empresa, que pretende ampliar o alcance dos serviços online já disponíveis. A entrada da ECT no shopping virtual Visa Mall, que aplica o protocolo SET 1.0 para transações seguras com cartão de crédito, também é prevista para breve.

3D NO BRASIL

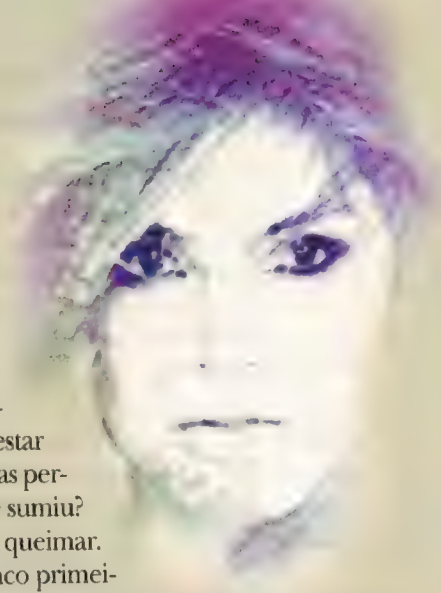
Mais uma opção para quem gosta de bater papo em salas de chat tridimensionais. Trata-se do OuterWorlds (*www.outerworlds.com*), um chat em 3D, desenvolvido pela SeeRay Studios, que oferece aos visitantes salas para conversas com amplos recursos gráficos. Os visitantes podem criar ainda suas próprias casas construindo objetos que vão desde castelos até jardins, todos em três dimensões. Além disso, o internauta pode usar seu próprio dinheiro virtual (VRCash) em um sistema de bancos virtuais. Uma das novidades do site é o "Brasil Virtual". Outro atrativo do sistema é a WVRR, uma rádio virtual. Nela o usuário poderá conversar, ao vivo, com os amigos, além de ouvir e pedir músicas. Todas as sextas-feiras o show de "Yoshi and PaPu", vai ao ar. Em breve, será implementado um novo sistema de transporte, que irá facilitar a vida de quem navega pelos mundos virtuais. Com esse transporte, o usuário poderá visitar todos os mundos existentes, ao invés de ficar preso apenas no mundo que estiver visitando.

CULT

Procura-se Sabrina desesperadamente

Dia 24 de Janeiro. Sabrina usava um vestido azul e depois de sair de carro em direção à casa de Jorge — seu noivo — sumiu, desapareceu, escafedeu-se. Acalme-se. Esse não é mais um daqueles costumeiros e tristes casos de pessoas desaparecidas. Trata-se de um enigma. Quem desvendar o mistério e descobrir o que aconteceu com Sabrina pode ganhar prêmios oferecidos pelo site *www.enigma.com.br*.

Os participantes têm que vasculhar cada canto do site procurando pistas e tentando decifrar o mistério do desaparecimento de Sabrina até chegar a uma conclusão. Todos os dias as pistas mudam fazendo com que o internauta tenha que estar sempre voltando à salas mesmo que já tenha ido até lá. Você deve responder algumas perguntas, como: Sabrina está viva ou morta? Caso esteja viva, onde ela está e por que sumiu? Se está morta, onde está seu corpo e quem a matou? Coloque seus neurônios para queimar. Existe apenas uma resposta criada pela equipe Enigma para cada pergunta. Os cinco primeiros e-mails que chegarem com as respostas receberão prêmios divulgados no site, sem sorteio. Só podem participar pessoas residentes no Brasil.

Contatos imediatos de terceiro grau: Já está funcionando o projeto Seti@Home, que utiliza computadores comuns para processar as informações obtidas por gigantescos radiotelescópios. O objetivo? Encontrar vida inteligente fora da Terra. Para ajudar os cientistas na caça aos Ets, basta fazer contato com o site ***http://setiahome.ssl.berkeley.edu*** e fazer o download do screen saver que faz os cálculos enquanto sua máquina estiver ociosa.

CINE ONLINE

Muita ação no mês das férias

Julho normalmente é um mês de muitas estréias por causa das férias escolares. Por isso reservamos dois filmes explosivos para o Cine Online deste mês. O primeiro, "The Mod Squad" (*www.mgm.com/modsquad*), é a versão cinematográfica de uma série de TV que fez sucesso nos anos 70. Três jovens infratores com nada em comum se vêem obrigados a trabalhar para a polícia indo aos lugares onde os policiais não conseguem ir, infiltrando-se no submundo das drogas e na vida noturna de Los Angeles. E para complicar a vida dos três jovens, uma caixa de drogas desaparece do armário de provas da polícia e os indícios colocam a culpa em tiras corruptos. Todos se tornam suspeitos, inclusive os adolescentes que são considerados intrusos dentro de seu próprio recinto. Sendo assim, eles partem para as ruas para resolverem o caso à sua maneira. O elenco é formado por Claire Danes ("Romeu e Julieta"), Omar Epps ("Pânico 2") e Giovanni Ribisi ("O resgate do soldado Ryan"). Vá até o site para ver trailers e fotos do filme, assim como mais informações sobre a história.

A outra estréia fica por conta de Robert De Niro e Billy Cristal no filme "Analyze this" (*www.analyzethis.com*). O filme conta a história de Paul Vitti (De Niro), um gângster nova-iorquino que se vê tendo problemas de estresse e pânico quando assume os "negócios" da família. Preocupados com a imagem de seu chefe, os assessores de Paul o convencem a procurar a ajuda de um psiquiatra.

É aí que entra Ben Sobol, interpretado por Billy Cristal, um psiquiatra low-profile que enfrenta problemas com seu pai, qu,e ao contrário dele, é um terapeuta pretensioso e perseguidor da mídia. A vida de Ben está prestes a mudar com a chegada do novo paciente Paul Vitti. Confira mais detalhes do filme visitando o site.

Por Renata Torres ***renata@netcard.com.br.***

FÓRUM.BR++

Queremos ouvir sua opinião.
Lançamos uma pergunta no Fórum (*www.internetbr.com.br*) e selecionamos algumas respostas.
Estamos de olho. Participe.

O que você faria se tivesse cem horas de navegação ininterruptas?

Michelli - *mpulzatto@zipmail.com.br*
Viajar na internet cem horas é uma coisa mais do que impossível de se acreditar. Digamos que uma pessoa até poderia navegar cem horas, mas não ininterruptamente. Há necessidades cotidianas que o homem precisa cumprir, e assim seria impossível cumpri-las. Navegar é bom, mas moderadamente. Nada que force o psíquico das pessoas é bom.

André Luiz Ferreira - *queenclub@rec.sol.com.br*
Navegar durante cem horas é realmente uma loucura. Nenhum ser humano consegue ficar tanto tempo assim. O corpo humano tem necessidades biológicas que devem ser atendidas ou a pessoa pode ficar debilitada. Cuidado...

Fuzzi - *brunosan@rio.nutecnet.com.br*
Quebraria a porta e iria à praia pegar um pouquinho de poluição natural.

O MELHOR DO

Por Monica Miglio Pedrosa
(mmiglio@canalweb.com.br)

www.internetbr.com.br

Conte sua história na Internet!

Todos os internautas que navegam na Rede têm mil e uma histórias para contar: gafes cometidas nas salas de chat, encontros virtuais que não deram certo na vida real, traição na Rede, piadas e histórias bisonhas... Estamos abrindo uma seção no Fórum da .br++ para que você deixe sua história. As melhores serão publicadas aqui na revista *internet.br*, nesse espaço. Deixe sua mensagem e conquiste dez "linhas" de fama na sua revista favorita! :)

Que a Força da Web esteja com você!

"A Ameaça Fantasma", o Episódio I da série Star Wars, estreou nas telas do cinema no final do mês passado. Mas se você ainda não conseguiu ver o filme ou se está esperando as filas diminuírem para conferir de perto as novidades, dê uma navegada pela matéria especial que está no site da *internet.br*, na seção Weblife. Preparamos um guia de sites relacionados à trilogia que reúne desde imagens e dicas de chats a downloads de screen savers, games e muito mais. Confira!

Bastidores da Criação Publicitária

Banners animados que fazem link para outros sites na Rede e hot sites, produzidos especialmente para a promoção de um determinado produto ou evento, são anúncios voltados para a Web. Como é a criação destas peças publicitárias? A internet.br++ entrevistou o diretor de mídia da DPZ, Luiz Fernando Silva Novaes, que conta por que a produção deste tipo de anúncio ainda é terceirizada na agência. Conheça também o perfil do profissional que trabalha na área de mídia interativa. Confira em Weblife.

DÚVIDAS, DÚVIDAS, DÚVIDAS

Quem não tem um monte delas? Por isso o Tira Dúvidas da seção @BC da Rede está fazendo o maior sucesso entre os internautas! Veja aqui uma das perguntas respondidas no serviço:

Como posso fazer uma lista de discussão? Ao fazer uma pesquisa no AltaVista, só achei listas de discussão por e-mail mas quero colocar uma para que os visitantes da minha home page possam discutir e também ver mensagens passadas.

Todos os programas de e-mail (como o Eudora e o Pegasus Mail), de alguma forma oferecem esta possibilidade. O problema é fazer uma Lista de Discussão com distribuição automática de mensagens e processamento de assinaturas. Para isso é necessário instalar um programa especial (o servidor de listas) num micro ligado à Internet 24 horas por dia. Ou seja: uma tarefa comum para um provedor de informações ou provedor de acesso, mas muito difícil para nós, simples usuários domésticos. Mas existem muitos provedores que já têm list servs instalados e em funcionamento.

Na maioria dos casos, as listas são públicas e gratuitas, mantidas pelos provedores para uso dos seus usuários e/ou de toda comunidade da Internet. Mas distribuir uma lista é uma tarefa que consome recursos do provedor (capacidade de processamento, espaço em disco e gera tráfego extra no link com o backbone da Internet), de modo que, em geral, cada provedor distribui de 5 a 20 listas. Muitos provedores vendem o serviço para qualquer um que queira criar uma lista. O preço pode variar de acordo com o número de assinantes ou volume de mensagens que a lista movimentar.

Para criar sua lista, escreva para o provedor de listas ***listproc@sebes.com.br***.

(Dica de João Magalhães)

INTERNETÔMETRO

OS 10 SITES MAIS ACESSADOS DA REDE

1	America Online (*www.aol.com*) e Netscape (*www.netscape.com*)
2	Microsoft (*www.microsoft.com*), MSN (*www.msn.com*) e LinkExchange (*www.linkexchange.com*)
3	Yahoo! (*www.yahoo.com*) e Four11 (*www.four11.com*)
4	AltaVista (*www.altavista.com*), Compaq (*www.compaq.com*) e Tandem (*www.tandem.com*)
5	Excite (*www.excite.com*), Magellan (*www.mckinley.com*), City.Net (*www.city.net*) e WebCrawler (*www.webcrawler.com*)
6	Go.com World Network (*www.go.com*)
7	Lycos (*www.lycos.com*), Point (*www.pointcom.com*) e WhoWhere (*www.whowhere.com*)
8	CNN (*www.cnn.com*)
9	Blue Mountain (*www.bluemontain.com*)
10	Xoom (*www.xoom.com*)

Fonte: 100hot Sites: (www.100hot.com) – Dados de 27/05/99

Fonte: Nua (www.nua.ie) – Dados de junho/99

ESTANTE VIRTUAL - Os mais vendidos

LIVRARIAS	FICÇÃO	NÃO-FICÇÃO
Cultura (www.livcultura.com.br)	"Manuscritos de Felipa" Autor: Adélia Prado Editora: Siciliano Info: 168 pág, R$ 17	"O Essencial" Autor: Costanza Pascolato Editora: Objetiva Info: 244 páginas, R$ 39
Sodiler (www.sodiler.com.br)	"Café Preto" Autor: Agatha Christie Editora: Record Info: 175 páginas, R$ 16	"Menino Maluquinho - um outro como eu" Autor: Ziraldo Editora: Melhoramentos Info: 80 páginas, R$ 11,60
ArtePauBrasil (www.paubrasil.com.br/livraria)	"Veronika decide morrer" Autor: Paulo Coelho Editora: Objetiva Info: R$ 15	"A última grande lição" Autor: Mitch Albom Editora: Salamandra Info: 286 páginas, R$ 18
Saraiva (www.saraiva.com.br)	"Ramsés - O Filho da Luz" Autor: Christian Jacq Editora: Bertrand do Brasil Info: R$ 23,50	"O Repórter e o Poder" Autor: José Carlos Bardawil Editora: Alegro (Editora Negócio) Info: R$ 26,40
Livraria Nobel (www.zaz.com.br/newshop/nobel)	"Mal Secreto: Inveja" Autor: Zuenir Ventura Editora: Objetiva Info: 264 páginas, R$ 17,60	"Não faça tempestade em copo d'água" Autor: Richard Carlson Editora: Rocco Info: 280 páginas, R$ 15,60
Books.com (www.books.com)	"The Phantom Menace" Autor: Terry Brooks Editora: Ballantine Books Info: 352 páginas, US$ 14,95	"The Greatest Generation " Autor: Tom Brokaw Editora: Random House Info: 412 páginas, US$ 14,92

Pesquisa feita em 28/04/99 – A *internet.br* não se responsabiliza por quaisquer mudanças dos preços acima.

VITRINE - Compras via Web

PRODUTO	LOJA	PREÇO	FRETE
CD "Emotions" - Mariah Carey	CD Studio	R$ 16,70	R$ 4,50
Anjo da Guarda grande	Let's Shop – presentes em casa	R$ 80	R$ 6,60*
Game Boy Pocket Colors sem Tetris	Direct Shopping	R$ 79 ou 2x R$ 39,50	R$ 5**
2 Fitas de vídeo: "Conheça o seu bebê"	Loja do Bebê	R$ 29	R$ 12,50***
Palmilhas Slim - médio (nº 37 à 39)	Grupo Imagem	R$ 59,95	—

* Entrega em SP. ** Entrega RJ *** Sedex Regiões Sudeste, Centro-Oeste, Sul

LINKS

CD Studio – *www.cdstudio.com.br*
Let's Shop – *www.letsshop.com.br*
Direct Shopping - *www.dshop.com*
Loja do Bebê - *www.superinstrutiva.com.br*
Grupo Imagem - *www.uol.com.br/grupoimagem/saude.htm*

Pesquisa feita em 28/05/99 – A *internet.br* não se responsabiliza por quaisquer mudanças dos preços acima.

OS 10 SITES ESPORTIVOS MAIS ACESSADOS DA REDE

1	ESPN (*http://espn.sportszone.com*), NBA (*www.nba.com*) e NFL (*www.nfl.com*)
2	Sporting Life (*www.sporting-life.com*)
3	CBS SportsLine (*www.sportsline.com*), Soccernet (*www.soccernet.com*), CricInfo (*www.cricket.org*) e GolfWeb (*www.golfweb.com*)
4	CNN - Sports Illustrated (*www.cnnsi.com*)
5	CarlingNet - No Ordinary Web Site (*www.cnnsi.com*)
6	Yahoo Sports (*http://sports.yahoo.com*)
7	SOCCERONE (*www.soccerone.com*)
8	The Daily Soccer (*www.dailysoccer.com*)
9	Formula1.com (*www.formula1.com*)
10	Times Mirror Interzines (*www.tminterzines.com*)

100hot Sites : (*www100hot.com*) – com dados de 27/05/99

AROEIRA

aroeiracharge@openlink.com.br

Luis Leiria

Ciberguerra

Deu na *Newsweek*: em plena guerra contra a Iugoslávia, o presidente Bill Clinton, insatisfeito por não invadir com tropas terrestres a Sérvia e o Kosovo, teria aprovado um plano para desencadear uma ciberguerra contra Milosevic. Agentes da CIA atacariam os bancos onde o presidente sérvio mantém contas no exterior e roubariam todo o dinheiro, desfechando um inesperado golpe contra o seu patrimônio.

A notícia, claro, nunca foi confirmada e provavelmente os crackers a serviço da CIA nunca chegaram a entrar em ação. Mas a credibilidade da fonte não deixa margem para dúvidas: a Casa Branca já encara decididamente a ciberguerra como uma arma legítima contra os seus inimigos.

No fundo, é mais uma hipocrisia a juntar às tantas que vimos nesta guerra: tal como não teve pejo em atacar, sem qualquer mandato de uma instituição internacional, uma nação soberana, Clinton não pareceu nada preocupado com o precedente de invadir a segurança de bancos de países aliados (fala-se que as tais contas de Milosevic estariam na Grécia, Chipre e Rússia), arriscando-se assim a deitar por terra a sacrossanta confiança no segredo bancário e invadindo, virtualmente, países diretamente aliados ou com governos amigos, sem qualquer autorização. Parece absurdo, se levarmos em conta os esforços e os meios usados pelo próprio governo dos EUA para se prevenir de ataques de ciberterrorismo.

Ainda no dia em que escrevo esta crônica, eram divulgadas novas tropelias de um grupo de crackers português, o FOrpaxe, que teria invadido sites da Força Aérea Portuguesa, de outras instituições governamentais, e que, satisfeito com o sucesso, teria partido para ataques aos sites do FBI e da Nasa. A Polícia Judiciária (PJ) portuguesa e a CIA estariam na cola dos espertinhos, que não pareciam nada preocupados com isso e ainda garantiam que a PJ não lhes fazia o menor medo.

Seja como for, o episódio mostrou mais uma vez que as guerras do futuro terão um forte componente virtual. Só que os alvos não serão inofensivos servidores Web: a ciberguerra vai tomar contornos realmente perigosos. Num mundo cada vez mais em rede, crackers bem treinados têm já condições para interferir em satélites e deitar abaixo sistemas de GPS, absolutamente essenciais para guiar mísseis e desenvolver ações de espionagem eletrônica. No futuro, mais eficaz do que lançar bombas contra centrais de energia, será assegurar o controle dos sistemas computadorizados que as controlam para inutilizá-las. E por aí vai.

Num mundo cada vez mais em rede, crackers bem-treinados têm já condições para interferir em satélites e deitar abaixo sistemas de GPS, absolutamente essenciais para guiar mísseis e desenvolver ações de espionagem eletrônica

Pensando bem, o melhor era mesmo acabar de vez com as guerras, fossem elas reais ou virtuais, não?

PS: Não consigo deixar de partilhar com os meus leitores uma enorme alegria que tive na semana passada. A revista que dirijo aqui em Portugal, a **Vida Mundial**, passou a ser impressa na Espanha. Para chegar à gráfica, enviámo-la toda via conexão direta ISDN, em arquivos PDF. Tive que quebrar um pouco a cabeça para configurar o dial-up do Windows NT, mas quando vi o upload dos arquivos (via CuteFTP) à fantástica velocidade de quase 128Kbps, lembrei-me de como, há uns anos, me maravilhava com o meu primeiro modem de 2.400 bps...

Luis Leiria
(leiria@mail.telepac.pt)
é diretor interino da revista "Vida Mundial", de Portugal, e desde há muito tempo tem especial predileção por ser correspondente de guerra virtual.

MARCIO BIG MATTOS

Férias de novo... e tome CHAT

Férias ... ufa... ninguém é de ferro, né? Em vez de tomar aquele chá na hora do intervalo do colégio ou da faculdade, a galera vai mesmo é mandar bala no chat... Todo ano a odisséia se repete e a partir de agosto o volume de vIRCiados por metro linear de fio telefônico aumenta e dá um pulo de patamar.

Até o ano passado, a massa de provedores de acesso ficava que nem aquele Emoticon do sorriso, de orelha a orelha... o tempo de acesso à rede discada ampliava prá k.ramba por causa das férias e isso representava mais NetReais nos bolsos dos donos de provedor. Este ano, contudo, já é significativo o número de provedores com acesso ilimitado por um valor fixo... então, pra esses caras, quanto mais gente, mais consumo de banda e mais custo... é a inversão de expectativa.

Mas pro bom vIRCiado não importa se existe ou não engarrafamento de sopa de letrinhas passando pelos links dos provedores. O que interessa é que os canais de IRC, os WebChats e todos os locais onde se possa considerar um Ponto de IRContro estarão lotados. É mais gente, é mais papo, é mais chat e menos chato.

Esta é também uma época em que os mais experientes (ou vIRCiados) têm uma missão comunitária a prestar: receber bem e orientar a rapaziada nova

É também uma época em que os mais experientes (ou vIRCiados) têm uma missão comunitária a prestar: receber bem e orientar a rapaziada nova. Paciência, nessas horas, é algo fundamental para o pessoal "das antigas", porque no meio do trigo vem sempre um montão de joio... no meio de bons usuários, vem uma leva de Lamers... mas, bem-passada a peneira, a gente sempre tem em agosto um monte de gente boa que acaba ficando, se vIRCiando e engrossando a galera pra esperar pela temporada de caça das férias de fim de ano.

Principalmente os operadores de canais, aqueles mais novos, que vão enfrentar as primeiras férias, devem ter em mente que um bom conselho num Private Message vale muito mais que um kick e um ban gerados por uma atitude inconveniente de um novato. Os canais #Brasil e as salas de WebChat dedicadas aos adolescentes são, normalmente, as que mais recebem os novatos, em função do idioma e da convergência de faixa etária com os estudantes, portanto... galera @brasil, vamos exercitar o "fair play" e mostrar pra quem tá começando que o IRC é o máximo... tome um café quentinho, seja um nobre em boa companhia, que nem a campanha pró-desarmamento vai fazer mais sucesso que você.

Os operadores mais antigos já passaram por períodos semelhantes e sabem bem o que fazer... ano passado, por exemplo, imaginem só o que rolava: Copa do Mundo nas férias... a guerra de chuteiras passava por todo canto da Internet... os canais com nomes de países participantes da Copa, em todas as redes de IRC, eram sempre invadidos pelos usuários do país oponente e a baixaria rolava de vez em quando... quantos não foram os novatos que, assustados, nunca mais voltaram a conectar o IRC... dentre estes, quantos não foram os bons torcedores que nós, freqüentadores assíduos da rede, perdemos. Poderíamos hoje ter um monte de novos amigos, namoradas, colegas de canal... mas... fazer o quê? Preparar para as férias de 2002 e a primeira Copa do século XXI... Xiiiiii... já dei um pulo no tempo... vamos cuidar mesmo é de agora... dessas férias, que prometem ser um barato... meio caro pra quem paga por hora conectado... caro e meio para os provedores de acesso ilimitado.

/part férias...vou viajar... levando o notebook, é claro... This is the way of life.

MarcioBigMattos (big@redevip.net) é consultor de informática.

PÉROLAS DO CHAT

Antonio Marcos da Costa

A *internet.br* continua de olho no que se fala pelos quatro cantos da Internet. Nenhuma sala de chat ou canal do IRC está livre de nosso olheiro, que não invade a privacidade de ninguém, mas não perdoa quem entra de sola nos companheiros ou no idioma. Captou no ar aquela pérola de sabedoria? Solte-a no chat ou IRC e você pode aparecer por aqui.

UOL

Isabel Allende: largada num canto da sala, sozinha, com cara de elevador...

Incógnito: Qual foi Tonhão? O micro não te respeita mais? Essas crianças...

Freevestindopreto: FEIA/FEIA/MESMO: esperança? em quê? Homem em casa é sinal de bagunça... futebol, louça suja, cachorro na sala, arrotos, puns... hehehe!

Abby *ri de* ***Eu sou DEUS:*** Sua pretenção é incrível... o ego então nem se fala!!! **Eu sou DEUS** grita com Abby: Pretensão... É justamente a pretensão excessiva que me faz ser engraçado.

STARMEDIA

Biruta: Eu não sou louco, eu sou biruta.

Biruta: Tinha três loucos que subiram na torre pra defender sua cidade. O primeiro falou "Pela pátria!", e saltou; o segundo: "pelo meu país!", e saltou. O terceiro gritou "pela escada!" e desceu.

VAV: O presidente dos Estados Unidos pediu a Portugal que desse cobertura na guera do kosovo. Aí os portugueses enviaram um avião cheio de telhas.

(BRASNET)

SORRIA

<EdiCosta> "Egoísta é quem pensa mais em si mesmo do que em mim"

<LUPS> Que estás fazendo? ... **<CCarla>** Teclando, e você?

kika-SP com fome e com sono ...
MacCrow> dorme na geladeira Kikaaaaaa

BRASIL

Spyliu: Por que as loiras gostam de relâmpagos? Porque elas acham que alguém está tirando fotos delas.

CURITIBA:

Romântico apaixonado: Há pessoas que amam o poder e outras que têm o poder de amar.

Nieco fala para **Avalanche:** Se me vires abraçado com uma mulher feia, separa que é briga.

(BRASIRC)

BRASIL

Evandro 21: Elas não querem teclar comigo. **White Shadow:** Acho que não é só com você. **Evandro 21:** Quando elas quiserem, vou me fazer de difícil...

Brow: A cada cinco minutos, 4 pessoas são atropeladas, 6 são vítimas de omissão de socorro, 3 ficam presas nas ferragens e mais de 50 curiosos ficam olhando sem fazer nada.

Ju_Ursinha: sobre tudo o que se deve guardar, guarda o teu coração, porque dele procedem as saídas da vida.

CURITIBA 2

Mita: Você acredita em amor à primeira vista, ou devo passar aqui mais vezes?

CHAT DO STI

flora *fala para* ***Sun Light:*** aqui é a turma dos enta... tudo boa gente...he he he... **Sun Light** *fala para* ***flora:*** então tô dentro, tenho novENTA... risos... ***flora*** *fala para* ***Sun Light:*** com este nick, pensei que tivesse milênios... ***Sun Light*** *sorri para* ***flora:*** então, noventa milênios!!!

Pri@ *sorri para* ***Anjo:*** sou incendiária. Amarro mocinhos indefesos no tronco, espalho gasolina em volta e depois acendo um fósforo e deixo cair displicentemente.

flora *fala para* ****Baby*:*** puxa... a gente precisa criar um código entre nós... nunca sei quando aquilo é o teu clone

*Antonio Marcos da Costa (**amar@rj.sol.com.br**) é espião da internet.br e está sempre à procura de frases inteligentes e criativas no meio do ti-ti-ti dos chats*

¿provedor

LinkBot

Mantenha os links de seu site atualizados com o LinkBot!

Por Renata Torres

Não há nada mais desagradável do que clicar em um link que não leva a lugar nenhum, a não ser àquela velha e conhecida mensagem: "Error 404 – Not Found". Pode parecer besteira mas isso influi muito na imagem do site perante seus visitantes. Acontece que, dependendo da quantidade de links existente em um site, mantê-los sempre atualizados e livres de erro pode ser uma tarefa complicada. Mas só se você quiser fazer isso sozinho, sem a ajuda de programas específicos.

Sim, eles existem aos montes. São os chamados testadores de links e representam a salvação da lavoura para webmasters e administradores de sites. No tutorial deste mês, vamos apresentar o LinkBot, que além de detectar os links que não levam mais a lugar algum, informa também os novos locais correspondentes aos links que mudaram de endereço. Quer mais moleza?

Ele identifica arquivos órfãos (aqueles que estão em seu servidor mas não estão sendo referenciados em lugar nenhum no site), programa a verificação de links para que de tempos em tempos essa tarefa seja realizada automaticamente, gera relatórios em formato HTML para a visualização dos resultados obtidos, e permite detectar as páginas que estão demorando mais para ser descarregadas.

Já deu para perceber que o LinkBot é uma ferramenta poderosa e de muita utilidade para a manutenção de sites. Por isso, qualquer pessoa que tenha um site e não queira passar pelo vexame de prestar um desserviço para seus visitantes vai concordar que a utilização de um programa como ele é imprescindível.

DOWNLOAD E INSTALAÇÃO

Para descarregar o LinkBot versão 4.0 aponte seu browser para *www.linkbot.com/download/*. O arquivo ocupa 4,8Mb de espaço em disco e infelizmente possui um preço um pouco salgado: US$ 295. Mas para aqueles que não têm interesse em adquirir o programa ou não precisam de todas as funcionalidades que ele apresenta, é possível fazer o download do LinkBot Express, uma versão mais simples e gratuita do programa.

Depois de descarregar o arquivo de instalação, basta executá-lo para instalar o LinkBot em sua máquina. O processo é tranqüilo, exigindo apenas que você indique o local onde o software deve ser instalado. A partir daí podemos partir para a configuração de alguns detalhes importantes.

Ilustração: Thais de Linhares

FICHA TÉCNICA

Programa do mês: Linkbot
Home Page: *www.linkbot.com/download*
Nível do Usuário: básico
Tamanho: 4,8 Mb .... ★★
Interface: .... ★★★★
Preço: US$ 295 .... ★
Cotação .br: .... ★★★

pior • ★ | ★★ | ★★★ | ★★★★ | ★★★★★ • melhor

CONFIGURANDO O LINKBOT

Antes de sair checando os links de seu site em busca de erros, o melhor a fazer é configurar o LinkBot para que ele faça exatamente o que você precisa. Vamos começar indo até o menu "Tools" e depois selecionando a opção "Options". Uma janela como a da **Figura 1** aparece e nela você observa a quantidade de pastas que devemos configurar. Não desanime, vai valer a pena...

DEFININDO A PROFUNDIDADE DA ANÁLISE

Na primeira pasta, "Search", serão configurados aspectos como a profundidade que o LinkBot deverá considerar na hora de analisar um site; se os links externos devem ser testados ou não e os tipos de links que o teste deve incluir. A opção "Check all Links in Current Domain" vai checar os links existentes em todas as páginas localizadas sob o domínio fornecido. Então se você especificar o endereço http://www.seusite.com.br, todas as páginas deste domínio serão testadas. Se esse não for o seu interesse, você pode selecionar a opção "Check Current Domain to a Depth of x", onde x é a profundidade que você quer que o LinkBot considere no momento do teste.

Além destas opções, você deve considerar a opção "Check external links" se quiser testar os links externos existentes nas páginas, para detectar se eles estão realmente funcionando ou estão apontando para endereços errados. As demais opções determinam se o teste deve se restringir ao diretório ou subdiretório do endereço fornecido ("Only Check Links in Starting Directory and SubDirectories"); se o LinkBot deve considerar o conteúdo do arquivo robots.txt ("Look for robots.txt", caso ele exista no site sendo testado); se o programa deve aceitar cookies durante os testes ("Accept cookies") e se âncoras e bookmarks também devem ser checados ("Check Anchors/Bookmarks"").

ESPECIFICANDO ENDEREÇOS INTERNOS

Os testes realizados pelo LinkBot sempre se baseiam em uma URL principal, que especificaremos mais tarde. Caso você deseje testar outros endereços além do principal, teoricamente você teria que definir um projeto independente para cada um deles.

Ao invés disso, o LinkBot permite que você associe outros endereços ao principal, de modo que, quando o teste da URL primária termine, tenha início o testes das demais URLs associadas. Para defini-las, clique na pasta "Internal" (**Figura 2**) e vá adicionando os endereços secundários associados à URL principal.

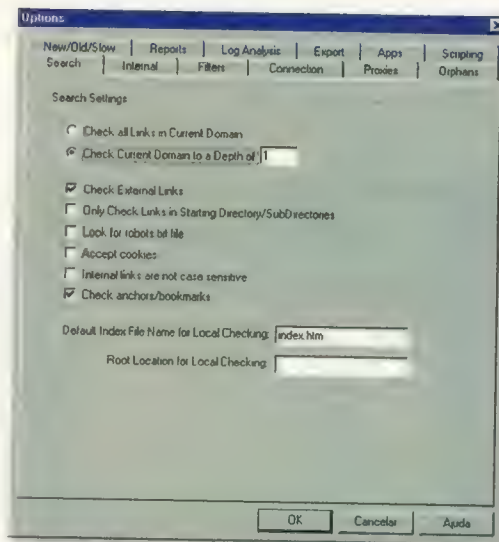



Figura 1- Definindo a busca a ser realizada

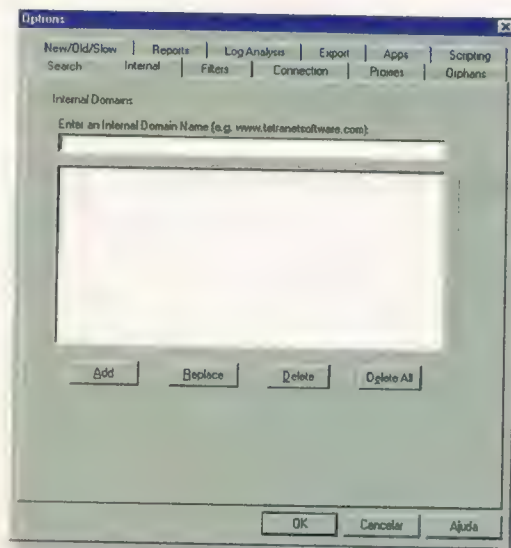



Figura 2- Especificando endereços associados

FILTRANDO PREFIXOS

Como toda boa ferramenta, o LinkBot possui uma alta capacidade de personalização de ações. Isso significa que você pode especificar filtros para as análises que serão realizadas no site. Estes filtros param a ação do LinkBot quando ele encontra determinados arquivos que atendem à especificação dos filtros criados pelo usuário.

Para criar estes filtros, vá para a pasta "Filter" (**Figura 3**) e forneça a URL que descreve os arquivos que não devem ser analisados. Por exemplo, especificando *http://www.seusite.com.br/download* todos os arquivos localizados neste endereços não serão

LIMITAÇÕES DO LINKBOT EXPRESS

O LinkBot Express não apresenta todas as funcionalidades da versão 4.0. Ele consiste em uma alternativa para aqueles que não precisam de um programa tão complexo. Para que você possa avaliar isso, abaixo estão as principais diferenças entre as duas versões.

Função	LinkBot Express	LinkBot
Número de links checados	100 links	Sem limite
Checagem de arquivos órfãos	Não	Sim
Filtros	Não	Sim
Páginas protegidas por senha	Não testa	Testa
Programação de análise	Não	Sim
Relatório de atributos ausentes	Não	Sim
Proxy	Não suporta	Suporta
URLs testadas simultaneamente	5	30

analisados pelo LinkBot. Mas caso a sua análise não seja tão radical e precise checar somente alguns arquivos dentro de endereços que estejam sendo filtrados, o LinkBot permite através do botão "But include..." que você inclua estas exceções, garantindo desta forma que sua análise seja realizada corretamente.

Figura 3- Filtrando arquivos

Figura 4- Buscando por arquivos órfãos

Figura 5- Monitorando a idade e o tamanho dos arquivos

DEFININDO AÇÕES PARA ARQUIVOS ÓRFÃOS

Como mencionamos anteriormente, o LinkBot identifica os arquivos que estão armazenados em seu servidor mas que não estão sendo chamados em nenhuma página dentro do seu site e, portanto, ocupando espaço à toa. Por esta razão, tais arquivos são conhecidos como arquivos órfãos.

O LinkBot realiza esta função buscando por arquivos órfãos em um drive local em sua máquina ou via FTP. Como você observa pela **Figura 4**, ao selecionar a opção "Check FTP site for orphan files" você indica que a busca vai ser feita via FTP e no painel "FTP site" devem ser fornecidas as seguintes informações:

- "Base URL": o endereço inicial da busca, por exemplo, ***http://www.seusite.com.br*** (este endereço deve ser o mesmo que inicia a atividade do LinkBot);
- "FTP Host": o nome do servidor onde os arquivos de seu site estão localizados;
- "Username" e "Password": o login e senha necessários para acessar o servidor de FTP;
- "Initial Directory": o diretório inicial onde seus arquivos estão localizados.

Mas se o teste puder ser realizado em um diretório de sua máquina local, que contenha um espelho do site em questão, você deve selecionar a opção "Check local site for orphan files". E no painel "Local site" indique em "Base URL" a URL que identifica os arquivos em sua máquina (ou rede local) e o diretório inicial onde eles estão localizados (em "Initial directory"). Ao preencher este campo através do botão "Browse", o campo "Base URL" é preenchido automaticamente. Sugerimos que você faça isso para evitar erros.

DETERMINANDO A IDADE E O TAMANHO DOS ARQUIVOS

A Internet é uma mídia dinâmica e por isso utiliza um conceito de tempo muito diferente do que usamos para a maioria das coisas. Um usuário que visita um site desatualizado, com informações antigas, certamente pensará duas vezes na hora de voltar. Por isso é muito importante ter sempre à mão dados que permitam acompanhar como anda a atualização do site.

O LinkBot oferece esta possibilidade. Com ele é possível determinar arquivos novos e antigos, de acordo com critérios definidos pelo próprio usuário. Além disso, o programa também determina as páginas que estão demorando muito tempo para ser carregadas, permitindo assim que este problema seja resolvido.

Para utilizar estes recursos, clique na pasta "New/Old/ Slow" (**Figura 5**). No primeiro painel, "What's New/Old", você define o tempo que determina se um arquivo é considerado novo ou velho, em termos de dias, semanas ou meses. No painel de baixo, "What's slow", são definidos aspectos sobre a carga associada a um arquivo quando este é descarregado. Estes aspectos consistem do tamanho do download da página ("Page download size greater than X KB"), o tempo do download ("Download time") e a velocidade de acesso ("Access speed"). Quando você clica no botão "Calculate time", a combinação do tamanho da página com a velocidade de acesso resulta no tempo de download.

DEFININDO OS RELATÓRIOS DE RESULTADOS

Um dos pontos altos do LinkBot é a forma como ele exibe os resultados das análises realizadas. O usuário pode conferir o estado

dos links e arquivos de seu site através de relatórios em formato HTML, fáceis de consultar e interpretar.

O LinkBot inclui nesses relatórios uma grande quantidade de informações que nem sempre são úteis, dependendo da necessidade de cada usuário. Para definir o que deve existir nos seus relatórios, vá até a pasta "Reports" (**Figura 6**).

Como você observa na figura, são muitos os itens que podem estar presentes no relatório. Cada item corresponde a uma página HTML gerada. Você deve desmarcar os itens que não lhe interessem para que eles não constem em seus relatórios. Clicando em "More options", surge uma nova tela oferecendo outras opções como, por exemplo, se o relatório deve ser criado após o término da análise ("Create Report when Finished Checking") e carregado no seu browser padrão ("Launch Report in Browser").

ANALISANDO OS LOGS DO SITE

Além de ser uma ferramenta para teste de links, o LinkBot possui uma face a mais: também pode ser usado como analisador de logs. É claro que este não é o destaque do programa, mas se você tiver acesso aos arquivos de log de seu site e quiser ver o tipo de resultado que o programa pode lhe fornecer, não custa nada testar mais este recurso.

Para configurar a análise de log, vá para a pasta "Log Analysis" (**Figura 7**) e selecione a opção "Scan server log". Automaticamente os painéis inferiores são ativados e você deve fornecer as informações solicitadas. A primeira opção pede para você indicar o número de erros acima do qual relatórios devem ser gerados. No painel "Base URL", assim como em outras configurações, você deve especificar a URL básica para análise. Se ela for a mesma do que a URL inicial configurada na tela principal do programa, selecione a opção "Use base of starting URL". No painel "Log File Path and Location", devem ser especificados o local onde o arquivo de log está armazenado (se for em sua máquina local, utilize a opção "file://", se for em um servidor remoto utilize "ftp://") e o tipo de servidor que gera este arquivo (em "File type").

COMO TRATAR SCRIPTS?

Nem sempre os links existentes em páginas Web estão claramente codificados em HTML puro. Muitas vezes eles fazem parte do código de scripts escritos em linguagens como JavaScript, por exemplo. Nesse caso, como fazer para testar estes links?

O LinkBot permite que o usuário indique que o programa deve testar também códigos de scripts buscando por cadeias de caracteres que formem uma URL. Para fazer isso, basta ir até a pasta "Scripting" (**Figura 8**) e selecionar a opção "Enable searching for URLs in JavaScript".

Mas como o LinkBot vai identificar as URLs no meio de um código? Através de padrões definidos no painel "Patterns". Qualquer cadeia de caracteres que atenda a pelo menos um dos padrões listados é considerada como uma URL. A lista de padrões possui dois elementos iniciais, e você pode incluir outros padrões quaisquer, basta defini-los.

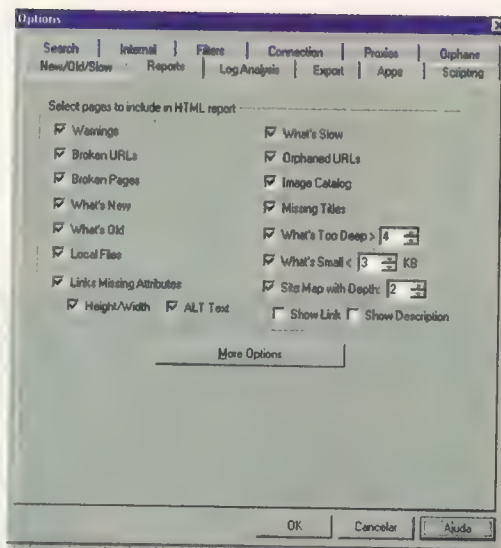



Figura 6- Definindo os relatórios de resultados

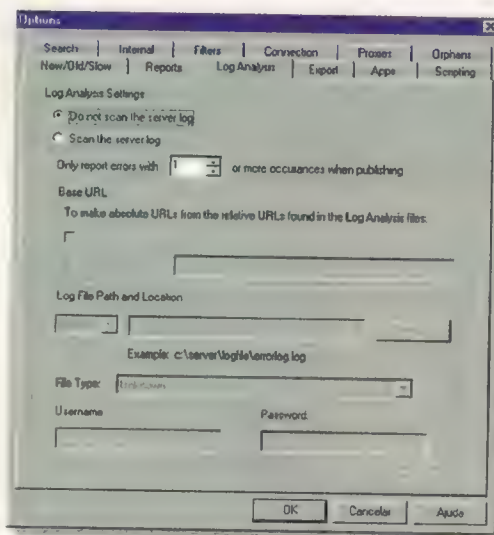



Figura 7- Analisando arquivos de log

COLOCANDO O LINKBOT PARA TRABALHAR

Até este ponto ficamos só nas preliminares, daqui para a frente vamos ver o LinkBot de fato em ação. A primeira coisa a fazer é definir uma URL inicial para o projeto. Coloque-a no campo "URL" e tecle "Enter". Para exemplificar

o tipo de resultado que o programa exibe, você confere na **Figura 9** o exemplo que vem junto com o LinkBot. Observando a coluna "Link Status" podemos conferir o resultado do teste realizado em cada arquivo do endereço fornecido. Neste exemplo podemos identificar na figura dois tipos de resultados: o famoso "Error 404 – Not Found", indicando que o arquivo não existe, e "Ok", que dispensa comentários. Além disso, é possível receber uma mensagem indicando que o arquivo mudou de localização e informando o seu novo endereço.

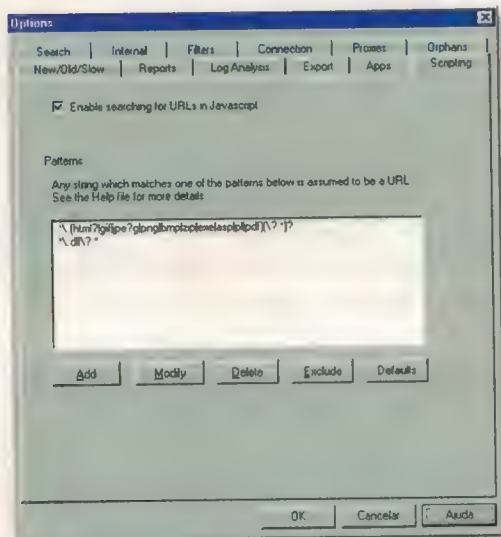



Figura 8- Buscando URLs em scripts

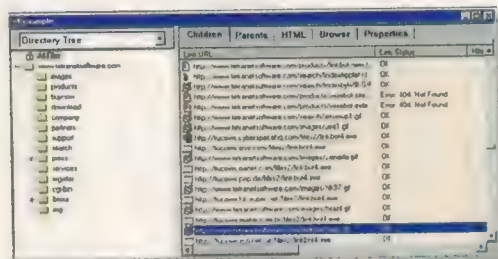



Figura 9- Visualizando os resultados

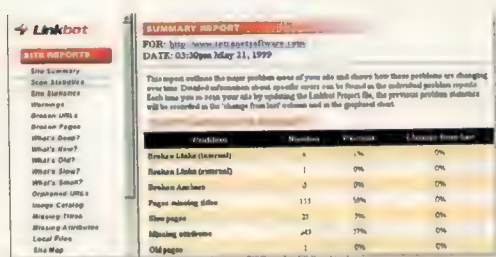



Figura 10- Acessando os relatórios

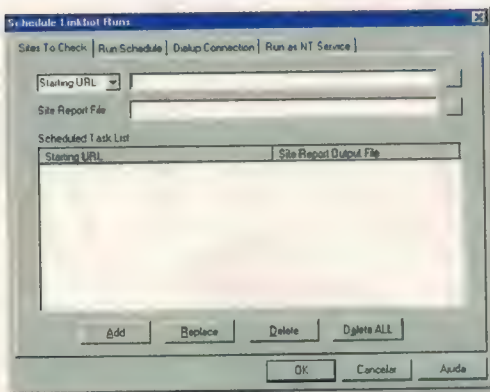



Figura 11 – Programando análises

ANALISANDO OS RESULTADOS

Assim que o LinkBot acaba de analisar os arquivos pertencentes ao escopo definido por você na URL principal e nas seções de configuração, ele pergunta se você deseja visualizar o relatório de resultados em seu browser. Responda que sim e o relatório é carregado, como mostra a **Figura 10**.

Este relatório mostra os resultados de forma detalhada para que você possa tomar as atitudes mais adequadas com relação aos problemas apresentados. Na coluna do lado esquerdo, estão todos os tipos de relatórios configurados por você. Basta clicar sobre o nome do relatório para que ele apareça na página da direita.

AUTOMATIZANDO TODO O PROCESSO

Agora que já mostramos do que o LinkBot é capaz, você deve estar imaginando o trabalho que vai ser todas as vezes que quiser gerar relatórios sobre seus sites, não é? Mas não se preocupe pois ele possui um recurso de programação de tarefas que vai lhe ajudar a resolver este problema. Vá até o menu "Tools" e selecione a opção "Schedule runs.". Como mostra a **Figura 11**, na primeira pasta, "Sites to check", você define a URL do site e o nome do relatório que estará associado a ele.

Na segunda pasta, "Run Schedule", é onde são definidos os dias e horários em que serão realizadas as análises dos sites especificados anteriormente. Além disso, algumas opções podem ser configuradas como, por exemplo, se a janela de relatórios deve ser fechada depois de a análise terminar ("Close LinkBot report window when run is complete") ou encerrar o programa depois que todas as análises sejam executadas ("Exit LinkBot when all scheduled tasks are finished").

GARANTINDO A QUALIDADE DO SITE

Nem sempre adianta produzir um conteúdo de primeira, se ele não está organizado e estruturado da melhor maneira possível. Pior ainda quando a desatualização de arquivos acaba causando erros de links e falta de páginas no site. Se você não quer que o visitante de seu site passe por essa desagradável experiência, então é melhor usar boas ferramentas como o LinkBot. Só assim a qualidade do que você está oferecendo não estará tão ameaçada. Até o mês que vem!

Renata Torres
(renata@netcard.com.br)
é Engenheira de Computação e espera que o LinkBot ajude-a a organizar seus sites.

Roberto Cassano

Nasce uma nova Internet no Brasil

Na semana dos preparativos para o Dia dos Namorados, em junho último, internautas apaixonados pela Rede, como eu, ganharam mais um presente. Foi o lançamento da versão brasileira do Yahoo! (*www.yahoo.com.br*), que surgiu em um clima de euforia e agitação entre os coleguinhas da imprensa especializada.

Pelo que se viu nos primeiros momentos de vida do site, o serviço ainda tem muito o que melhorar, até porque esperamos muito de empresas deste porte. Por exemplo, tem a falta de recursos presentes no site original, o reduzido número de sites no catálogo (12 mil quando, só de domínios .br, temos mais de 90 mil no país) e o pipocar de palavras em espanhol. É incômodo, por mais que estejamos em clima de Mercosul, nos depararmos com banners e serviços em outro idioma numa página supostamente ".br".

Já faz tempo que Buenos Aires não é mais a capital do Brasil, nem São Paulo é o centro nervoso da Argentina. Prova disso é a chegada, além do Yahoo!, da AOL e da PSINet, outra gigante do mercado. O que a gente tem com isso? Muita coisa.

Primeiro, é uma cada vez maior oferta de produtos e serviços para nós, internautas. Depois, é a prova do amadurecimento de nossa Internet, o que atrai investidores e mais serviços, que atraem mais investidores. Só temos a ganhar com essa grana toda começando a correr, virtualmente ou não, por nossa combalida economia.

Por outro lado, se você é um daqueles intrépidos produtores de páginas brasileiras, cuidado! Quanto mais dinheiro, mais profissionalismo, menos espaços para arroubos democráticos e pequenas iniciativas. Quem for bom e pequeno vai acabar comprado pelos tubarões, como a empresa Nullsoft (a criadora do Winamp) e a rádio virtual Spinner.com, que foram comprados pela AOL. Quem for apenas pequeno corre o risco de ser apenas mais um no mar de milhões e milhões de home pages boiando, enquanto os ciber-tubarões rasgam o mar em alta velocidade (nossa, que poético!).

Antes que sua cabeça entre em parafuso, aí vai um conselho: já que é inevitável conviver com os gigantes internacionais, vamos tirar proveito do que há de bom nessa convivência. Este ano com certeza marcará um impulso, não se sabe exatamente para que direção, da Internet no Brasil. Ano que vem seremos muito mais internautas, e esperamos que com mais serviços de qualidade e espaço para que nossa gente bronzeada também possa mostrar seu valor.

*Roberto Cassano (**rcassano@internetbr.com.br**), é editor da internet.br.*

CÉREBRO ELETRÔNICO

BRUNO DRUMMOND

Internet via cérebro, chip na cabeça, homens vivendo por mais de 500 anos. Enquanto muitas previsões anunciam um amanhã medonho e apocalíptico para a humanidade, alguns pesquisadores apostam em um futuro otimista

Por Equipe.br

Imagine a cena: você está andando no calçadão da praia e recebe, telepaticamente, uma mensagem de um amigo norueguês. Imediatamente, o chip acoplado em sua nuca recebe a informação de um neurônio para que entre em contato com a Noruega via Internet usando o cérebro como modem. Pura ficção? Você ainda não viu nada...

Aguce mais sua criatividade: imagine aquele dia em que acorda com um baita mau-humor. Depois de escovar os dentes, dá um pulinho na cozinha para tomar o café da manhã. Ao chegar lá, recebe um bom dia bem feliz do James, um andróide que faz o serviço doméstico na sua casa. Como você não está muito para conversa, dá aquela resposta atravessada a ele, e percebe que feriu os sentimentos do robô. Será um filme futurista? Não. É a ciência prevendo o futuro.

UMA BREVE INTRODUÇÃO

Buscando tornar os computadores cada vez mais semelhantes ao homem, a Ciência da Computação, uma área pouco conhecida no Brasil, começa a ganhar terreno. Se o ser humano é capaz de reconhecer o rosto de outra pessoa, fazer classificações, enfim, atividades que demonstrem um grau de inteligência, a Ciência da Computação investe na máquina para auxiliar na evolução do homem. É a Inteligência Computacional, nome atualmente preferido para o que antigamente era conhecido como Inteligência Artificial. Através de suas técnicas, a Inteligência Computacional permite às máquinas utilizarem sistemas que permitam tomadas de decisões, reconhecimento de imagens, controle e automação industrial, entre outras coisas, contribuindo para serviços mais eficientes e velozes.

Batemos um papo com Flávio Joaquim de Souza, doutor em Inteligência Computacional pela PUC-Rio e professor do Departamento de Sistemas e Computação da Faculdade de Engenharia da UERJ, que nos explicou como a tecnologia pode ajudar o homem no futuro.

.br – Qual a sua previsão para o futuro?

Flávio Joaquim de Souza - Sou bem otimista quanto ao futuro, mas há até pouco tempo não era. Ultimamente algumas coisas começaram a clarear para mim. Vejo que a atual tecnologia de Internet, computadores e telefonia celular vão se integrar numa única coisa. O computador do futuro será bem diferente do que estamos acostumados. Podemos pensar em algo bem menor (0,5 mm por 5mm), mais leve e com menos consumo de energia. Muitos pesquisadores da área prevêem que será um pequeno chip embutido na nossa nuca. Parece loucura, mas isso ficou mais nítido para mim quando Bill Gates, há uns três anos, foi perguntado em uma entrevista sobre como seria o computador do futuro. Ele respondeu que seria um chip de silício embutido atrás da nuca.

.br – E o que faremos com estes chips implantados?

FJS - Usando este chip, que deverá ser bem barato, por volta dos US$ 50 ou menos até, com Internet e telefonia celular implantadas nele, seremos capazes de enviar mensagens telepaticamente. Esta já é uma potencialidade que temos em nosso hardware (o cérebro) e não a utilizamos por falta de desenvolvimento de software mental. É como o surdo que acaba mudo por não ouvir outros falando para imitar. Quando formos capazes de produzir pro-

Foto: Gianne Carvalho / Montagem: Bernard

COMPUTADORES INTELIGENTES

São três as correntes de pesquisa da Inteligência Computacional:

- **Redes Neurais artificiais** - simulam neurônios biológicos. Têm capacidade de aprendizado.
- **Lógica nebulosa** - (lógica Fuzzi) capturam a forma imprecisa e vaga do raciocínio humano.
- **Algoritmos genéticos** - baseados na seleção natural de Darwin. Desenvolvem soluções próximas do ótimo para problemas altamente complexos.

gramas mentais que ativem estas partes do cérebro, isso tudo será possível. Com a aproximação homem e máquina, poderemos desenvolver novas aptidões que já temos e não usamos.

.br – Seria uma nova forma de pensar o homem e a máquina?

FJS - Se imaginarmos o computador como uma parte material — hardware — e outra imaterial — software — que controla a material, estaremos no caminho correto. O ser humano é semelhante. É hardware — o corpo — e é software — a mente. O erro de Descartes foi separar corpo e mente. Com isso, perdeu-se a idéia do todo. A ciência da computação veio mostrar ao homem, principalmente aos materialistas, que o imaterial controla o material. Hoje em dia, por exemplo, os sistemas financeiros, de segurança nacional (controle de mísseis) e de energia elétrica são todos controlados por computadores. Estes, por sua vez, são administrados por softwares, que são imateriais. Você não pode tocar em um programa. O máximo que faz é pegar o disquete ou CD, ou fazer uma transferência de arquivos via Internet. Mas esses são apenas suportes físicos. O computador sem os programas é como o homem com o cérebro sem oxigênio. Nada faz.

.br – A idéia de que só utilizamos 10% do cérebro está com os dias contados?

FJS - Sim. Teremos que desenvolver outras áreas desconhecidas dessa parte de nosso corpo. Imagine que, através da telepatia induzida, não teremos mais a necessidade do telefone. Basta pensarmos em uma determinada pessoa que, portando o mesmo chip, poderá no momento em que eu esteja pensando nela, se conectar ao meu pensamento e conversar comigo telepaticamente, enviando inclusive imagens, sensações, cheiro, gosto.

.br – Como será a telepatia?

FJS - O cérebro estará conectado ao chip (computador do futuro) via terminações nervosas (neurônios) e, através de pensamentos, mandaremos um comando cerebral por um neurônio que ativará o chip. Este, por sua vez, ligado por telefonia celular à Internet, vai conectar um endereço de um outro chip acoplado à nuca de outra pessoa. Automaticamente estas pessoas vão entrar em contato direto. Passaremos a usar somente o nosso hardware: o cérebro.

.br – Que tipos de impactos isso pode trazer à humanidade?

FJS - Serão transformações muito fortes. As pessoas não vão poder mais se esconder umas das outras através de máscaras. Teremos que desenvolver a tolerância e a compreensão, virtudes bastante esquecidas hoje em dia. Além disso, essa nova convivência deixará todos muito mais próximos uns dos outros. Não fisicamente, e sim em pensamento. Percebemos que a tendência hoje é valorizar o indivíduo. No futuro, o coletivo é que ganha espaço.

.br – Como será este período de transição?

FJS - Inicialmente vai ser um período bem difícil. Será o momento em que as máscaras cairão. Desde crianças criamos uma imagem exterior para viver em sociedade. Muitas vezes nós mesmos não conhecemos nosso verdadeiro "eu". Teremos que viver a cruel experiência de nos mostrarmos como somos. Isso vai revolucionar toda a nossa vida. A humanidade precisa de uma mudança interior. Essa mudança será possível através desta tecnologia e da aproximação homem e máquina. Não digo que a tecnologia seja o único caminho. Algumas pessoas naturalmente chegarão lá, mas a maioria precisa do auxílio da tecnologia para atingir a mudança.

.br – Será o fim do desemprego?

FJS - O emprego em si vai acabar. O trabalho não. Terá muito trabalho para ser feito. Só que não da maneira a qual estamos acostumados, que alguém contrata o outro para explorar. As pessoas farão o que gostam. Cada vez mais a criatividade, o lazer e a arte serão desenvolvidos e trabalhados. O uso humano dos seres humanos deverá acabar.

.br – E as profissões de hoje?

FJS - Os médicos já estão com os dias contados. Em talvez duas décadas, já teremos sistemas de computadores ligados à Internet e a bancos de dados que serão capazes de diagnosticar com muito mais precisão e complexidade que qualquer médico que conhecemos. Hoje, alguns deles já usam sistemas baseados em técnicas de inteligência computacional diagnosticar. No futuro, o médico vai se transformar em terapeuta e o diagnóstico vai ficar a cargo dos computadores.

Para alívio e felicidade de muita gente, outra carreira desnecessária no futuro é a dos políticos. A tendência é de que todo cidadão que quiser auxiliar ou propor uma lei, possa colocar o texto na Internet em um determinado site e, através de um ple-

> **"Os médicos estão com os dias contados. Sistemas de computadores ligados à Internet e a bancos de dados serão capazes de diagnosticar com muito mais precisão que qualquer médico que conhecemos"**

biscito previamente marcado, essa lei, uma vez aprovada, seja incorporada ao sistema. Chama-se democracia participativa.

.br – O que mais poderemos fazer com o minicomputador?

FJS - A visão à distância. Como estaremos ligados na Internet mentalmente, poderemos ter acesso às webcâmeras que já existem espalhadas por todo o mundo e buscar uma imagem de onde quisermos. Além disso, podemos nos conectar ao cérebro de outra pessoa e, através dos olhos dela, obter imagens captadas por estes. Isso serve para todos os sentidos.

.br – Como será a convivência entre homem e computador?

FJS - A máquina vai ficar cada vez mais parecida com os seres humanos. Existirão os andróides (Andro = homem, Óides = semelhantes) que falarão diretamente com você, ouvirão sua voz e interpretarão seus sentimentos, fazendo coisas que você determinar.

.br – Esses andróides terão emoção também?

FJS - A gente não pode dizer que a máquina terá emoção. Mas podemos dizer que haverá mecanismos que simulem estados emocionais na máquina. Só assim a máquina pode ser sensível ao estado emocional do homem e ficar cada vez mais próximo e semelhante ao seu criador.

.br – Isso não é perigoso?

FJS - Sim, isso me preocupa. Tem um artigo da Universidade de Varsóvia que propõe um modelo baseado em lógica nebulosa, uma das técnicas da inteligência computacional (ver coluninha), que permitirá ao computador ter um comportamento variado, mudando conforme seu estado emocional. Desta forma, não poderemos prever as ações e as respostas dos andróides para todas as situações. Isto nos leva a temer reações por parte da máquina que nos causem danos físicos.

.br – Que problemas poderemos ter com essas mudanças?

FJS - Vamos ter que lidar com invasores e vírus de mentes. Na verdade, acho que já existe isso tudo. Nossas mentes já são influenciadas pela mídia. O que são os boatos, senão vírus mentais? Até que sejam desfeitos, geram muitos conflitos. No futuro, os problemas serão os mesmos, só a dimensão que será diferente. Não há muito como prever.

.br – Seremos capazes de viver por quantos anos?

FJS - Na sociedade livre das máscaras e sem doenças psicossomáticas, causadas por desequilíbrios de sentimentos e mentais, poderemos viver uns 500, 600 anos. A obra de Wilhelm Reich, discípulo de Freud, nos dá uma primeira pista nesse sentido, mostrando que as couraças de caráter impedem nossa plena saúde. Com essa tecnologia toda, você será obrigado a se mostrar como é, desmanchando essas couraças. Em algumas gerações isso já será realidade.

.br – E os computadores? Se tornarão obsoletos?

FJS - Acredito que o computador vire peça de museu somente quando o homem for capaz de utilizar toda a capacidade do cérebro. Falta apenas desenvolvermos o nosso software – a mente — para que ela nos permita usar o nosso cérebro em todo seu potencial. A ciência dos computadores, combinada com outras áreas de pesquisas, ajudará o homem neste caminho da evolução, até que os computadores possam ser dispensados. Eles serão muito lentos para a mente do homem.

"Quando Bill Gates foi perguntado em sobre como seria o computador do futuro, ele respondeu que seria um chip de silício embutido atrás da nuca"

Chocado? Ansioso? Cético? Participe da polêmica no Fórum.br, em *www.internetbr.com.br*

A Equipe.br acha isso tudo muito fascinante, mas tem lá suas dúvidas sobre o uso que os homens farão de toda essa tecnologia.

SAIBA MAIS

www.ele.puc-rio.br/labs/ica/icahome.html
www.cpdee.ufmg.br/~apbraga/iic.htm
www.cos.ufrj.br/~gerson/icom.html
www.epub.org.br/informaticamedica/n0104/coiera.htm
www.cs.tamu.edu/research/CFL/
www.cs.cmu.edu/Groups/AI/html/faqs/ai/fuzzy/part1/faq.html
www.isis.ecs.soton.ac.uk/research/nfinfo/fuzzy.html
www.primenet.com/pcai/
www.epub.org.br/cm/n05/mente/struct.htm
www.aist.go.jp/MEL/soshiki/robot/biorobo/shibata/aec.html
www.mitpress.mit.edu/e-books/Hal/chap13/thirteen7.html
www.gmd.de/People/Uwe.Zimmer/Lists/Robotics.Subject.in.Japan.html
www.bioele.nuee.nagoya-u.ac.jp/wsc1/papers/
www.bmc.riken.go.jp/sensor/Ho/node3.html

To one thing constant never
Men were deceivers ever,
Converting all your sounds
One foot in
Sigh no

English?*

Por Monica Miglio Pedrosa

Se você fica perdido quando palavras e comandos em inglês inundam sua tela, esta matéria é para você. A *internet.br* descobriu algumas saídas para que os internautas não se sintam excluídos no mundo virtual.

HTTP Server Error; This page was not found; Sorry, no matches were found, please try another search with the suggested spellings. Se estas palavras soam como grego, fique sabendo que você não é o único que pensa assim. Afinal, se a Internet foi desenvolvida primariamente na terra do Tio Sam, é natural que a maioria das páginas e dos comandos dos programas estejam em inglês. Para ser mais específica, a "maioria" corresponde hoje a 80% do conteúdo da Internet, segundo um estudo da TechServer (*www.techserver.com*) divulgado em março deste ano. Mas será que para ser um internauta é essencial o conhecimento de inglês?

A professora e artista plástica Fátima Fonseca, de 46 anos, é uma das pessoas que quase não navegam na Rede por não falarem inglês. "Quando tento entrar em alguma página ou mesmo mandar uma mensagem pela Internet e não consigo, todos os comandos de erro vêm em inglês. Como não entendo nada, tenho que contar com a ajuda dos meus filhos para traduzir as palavras e saber o que fazer. Essa dificuldade toda me desestimula bastante", conta Fátima.

A estudante Luize Andrade Lacerda, de 14 anos, é outra que só começou a usar a Internet quando já tinha um certo conhecimento de inglês. Mas ela não acredita que o fato de alguém ser leigo no idioma seja um empecilho à navegação: "Acho que pode haver uma limitação para aqueles que não entendem inglês, mas não uma exclusão, já que em alguns casos a própria Internet poderá fornecer ferramentas para tornar mais fácil a compreensão de certas coisas que só estão disponíveis em inglês", acredita.

De fato, tradutores de idiomas existem em abundância no mundo virtual (ver box "Tradutores online"). Tudo para ajudar o internauta a compreender os Who (quem) and What (o quê) das páginas Web. Fátima Fonseca aposta na tradução como arma para atrair mais gente para a Internet. "Acho que deveria não só haver tradução do conteúdo da Web como também dos próprios programas. Só isso já eliminaria muitos problemas que encontro para navegar", defende. **[N. do E.: Não perca nossa tradução da interface do ICQ, nesta mesma edição.]**

Ilustração: Bernard

UMA SAÍDA: OS CURSOS DE INGLÊS

Mas nem todo mundo quer esperar pela tradução dos programas e sites para navegar na Rede. Vínicius Cretton Borring, um internauta de apenas 12 anos, é um exemplo típico dessa mudança de comportamento. Fascinado por jogos como Fifa Soccer e games interativos, Vinícius queria navegar por sites específicos para tirar dúvidas sobre seus games prediletos e também entender melhor os comandos em inglês dos jogos americanos. Isso serviu como um estímulo a mais na hora de entrar em um curso de inglês. Vinícius é aluno do Yázigi (*www.yazigi.com.br*), um dos muitos cursos que usa a Internet como ferramenta de ensino.

"Todos os alunos do curso ganham um e-mail quando se matriculam e são estimulados a trocar mensagens com alunos de outras filiais", explica Valéria do Rego Barros, professora e orientadora pedagógica do Yázigi de Niterói, no Rio. "Além disso, usamos a Internet para complementar o conteúdo do curso e do livro com assuntos atuais e modernos". Valéria conta ainda que o livro didático mais recente, que já está sendo utilizado pelo curso, tem 40% do conteúdo vinculado a pesquisas na Internet. "A cada lição, há uma série de links e exercícios complementares que são feitos na Web", conta.

O curso usa também como ferramenta de apoio o site YVillage (***http://net.yazigi.com.br/yvillage.htm***), que reúne salas de chat, páginas pessoais dos alunos, e até testes rápidos de inglês. O Student Learning Station (***http://net.yazigi.com.br/station/***) traz temas para discussão e ainda permite que o aluno internauta envie testes para serem corrigidos pelo professor através da Web, na seção "Online Quizzes". O curso usa e abusa do conceito de comunidades virtuais, com a criação de projetos de estudantes e alunos sobre determinados temas.

Esperto como ele só, Vínicius Cretton Borring, 12 anos, arrumou tempo entre as aulas, as navegadas e as partidas de Fifa Soccer para entrar em um curso de inglês. O objetivo? Entender o que se passa na telinha de seu computador

Foto: álbum de família

DISCUTINDO NOTÍCIAS ATUAIS

Outro curso de inglês que também usa a Internet como ferramenta de apoio no ensino do idioma é a Cultura Inglesa. O curso disponibiliza nas salas de aula televisões de 34' ligadas a um computador com acesso a uma base de dados com conteúdo produzido pelo curso. São, por exemplo, notícias do dia, tiradas da Internet e colocadas no canal "News", que podem ser usadas pelos professores em sala de aula e servem como tema de discussão em inglês sobre um assunto da atualidade. Há ainda uma Revista Virtual, que reúne temas de interesse geral e que são usadas pelos professores, de forma ainda não-interativa, para discussão em classe.

"Esse projeto foi iniciado no ano passado em duas filiais da Cultura e agora já está disponível nas 350 salas de aula do curso no Brasil", conta o coordenador acadêmico de projetos especiais e tecnologia Colin Paton. "O conteúdo da Internet que é disponibilizado no nosso banco de dados é escolhido por dez professores multiplicadores que enviam as informações pela rede interna, após ser feito um controle de qualidade pela coordenação", explica Paton. Além de usar maciçamente conteúdo do mundo virtual, os professores incentivam os alunos a buscar informações na Rede, seja acessando a Internet de casa ou dos Multimedia Centers das filiais. A curto prazo, a Cultura pretende implementar também projetos que possibilitem a integração de todas as salas de aula. "No segundo semestre, pretendemos estar realizando atividades interativas e colaborativas, como gincanas e outras, para conectar os 30 mil alunos e fazer o processo ainda mais participativo", antecipa Colin.

A longo prazo, a Cultura Inglesa planeja investir ainda em um novo projeto-piloto, no qual todos os alunos teriam acesso a um laptop em sala de aula, o que permitiria que eles navegassem por si só.

ALUNOS INTERNAUTAS GANHAM PONTOS

Outros cursos de inglês, como o Brasas e o IBEU, ainda não usam a Internet efetivamente como uma ferramenta de apoio ao ensino, porém ambos são unânimes ao afirmar que a Rede é um grande estímulo ao aprendizado do idioma. "A Internet é, sem dúvida, um grande incentivador para o aluno", acredita a supervisora de tecnologia educacional do IBEU, Montserrat Muntaner Djmal. Segundo ela, os alunos já usam a tecnologia dos laboratórios multimídia para aprimorar o aprendizado e estimular o uso in-

terativo do computador nas aulas. "Os alunos são estimulados a usar nossos laboratórios multimídia. Caso eles freqüentem o laboratório determinado número de vezes durante o semestre, ganham uma nota a mais no final do curso", explica. Com relação ao uso da Internet em sala de aula, Montserrat diz que há "estudos preliminares" para isso.

O diretor administrativo do Brasas, John McCarthy, diz que a Internet ainda não é ferramenta de apoio para o curso pois o "método de ensino do Brasas é intensivo e focaliza o oral, por isso a Internet não cabe na nossa sala de aula". Porém McCarthy vê o conteúdo da Rede como uma ferramenta de apoio e de enriquecimento à metodologia utilizada pelo curso. O diretor é ainda taxativo quanto à necessidade de o internauta aprender inglês: "Quem quer ter acesso a informações **atuais** simplesmente **tem** que saber inglês. Na velocidade em que as coisas acontecem hoje, se deu tempo para traduzir é porque já deu tempo para caducar!", afirma.

A LÍNGUA DA INTERNET

Divergências à parte, é cada vez maior a tendência do uso do inglês em todo o mundo como língua universal. "Acredito que o inglês só é predominante atualmente porque as principais inovações tecnológicas estão nos EUA. Estas inovações se expandem depois de alguns anos e acabam atingindo países com culturas diferentes. A conseqüência são países com idiomas diferentes incorporando, cada vez mais, novas expressões e costumes norte-americanos", acredita o estudante de ciência da computação Eric Gomes.

De fato, expressões como e-mail, browser, web site, home page, ftp, download, Web TV e outras fazem parte de um cada vez maior "jargão internetês". O estudante de produção cultural Marcelo Velloso, 21 anos, é puritanista no que diz respeito à incorporação destes termos no dia-a-dia. "Não entendo inglês e continuo falando 'correio eletrônico' ao invés de 'e-mail'. Acho que justamente devido ao tamanho e importância da Internet irá existir cada vez mais páginas em português, sejam elas traduzidas ou produzidas no Brasil", defende Marcelo. "Nós que não sabemos inglês acabamos inventando palavras novas, caricatas do idioma, como 'IMEIOU', para referir-se a 'e-mail'", diverte-se a artista plástica Fátima Fonseca.

** Em tempo: o título desta matéria quer dizer "Você fala inglês?".*

*Monica Miglio Pedrosa (**mmiglio@openlink.com.br**) é editora do Núcleo de Tecnologia da Ediouro e acha que na Rede há espaço para sites em todos os idiomas*

TRADUTORES ONLINE

Segundo estudo da TechServer, até 2003 cerca de 50% do conteúdo da Internet não será em inglês. Isso porque vários sites estão investindo na tradução do conteúdo e até mesmo desenvolvendo softwares para a missão. Ainda segundo a pesquisa, apesar de os EUA serem o principal país em termos de usuários da Internet, mais da metade dos 158,5 mil internautas estão em outros países. Até chegarmos a 2003, reunimos alguns endereços que ajudarão os internautas leigos em inglês a navegarem na Web:

Tradutor Openlink - ***www.openlink.com.br***
AltaVista Translation – ***http://babelfish.altavista.com/cgi-bin/translate?***
Tradutor Instantâneo Babylon - ***www.uol.com.br/babylon***
Go Translator Service - ***http://translator.go.com/***
Traduz Tudo - ***www.traduz.com.br***
Translation Express - ***www.guias.com.br/translation/***

Em bom português

Nós traduzimos a interface do ICQ99 para que você tire proveito de todas as funções do mais querido programa de comunicação da Web

Por Maria Fabriani

Depois que recebi a ligação do Sr. Francisco, de Campinas, interior de São Paulo, percebi que, às vezes, nós, internautas de longa data, precisamos recolocar os pés no chão, esquecer tecnologias e parafernálias high-tech e entrar em contato com as reais necessidades dos nossos leitores. Seu Francisco queria saber se o ICQ, o famoso programinha de comunicação que já mereceu diversas páginas aqui na .br, tinha uma versão em português. "Não, não tem", respondi. Dei dicas de páginas interessantes onde ele poderia conseguir ajuda em nosso idioma, como a competente *www.icq.com.br*, e ouvi um pedido: "Por que vocês não fazem uma reportagem com a tradução dos termos do ICQ? Já o tenho instalado, mas sinto que não utilizo a metade do que poderia apenas porque não domino o inglês". Pedido feito, pedido aceito. Seu Francisco (e demais internautas leitores que não têm desenvoltura no idioma do Tio Sam), veja abaixo as indicações principais das funções do ICQ99. É para pegar a revista e destrinçar tudo direitinho, hein!

MENU DE ENTRADA

OPEN ICQ = Abrir ICQ (aqui você clica para abrir a janela principal do ICQ)

MY ICQ PAGE = Minha Página ICQ (se você quiser, pode ter sua página customizada por meio deste recurso)

REMINDER = Lembrete (por meio desta função, você pode se lembrar de reuniões importantes ou daquele filme imperdível que vai passar na Sessão da Tarde)

NOTES = Notas (você precisa fazer pequenas anotações para que as idéias não fujam da sua cabeça? Este é o lugar certo)

TODO = A Fazer (mais do que um lembrete, esta função permite que você crie uma verdadeira agenda no ICQ)

EMAIL = e-mail (também conhecido como mensagem eletrônica)

PHONE – "FOLLOW ME" = Telefone – "Siga-me" (aqui você coloca o seu telefone e permite, ou não, que seus amigos saibam qual o telefone do local onde você pode ser encontrado naquele momento)

WINDOWS/ALERTS = Windows/Alertas (são os alertas que o ICQ faz para você)

MESSAGE ARCHIVE = Arquivo de Mensagens (uma verdadeira melhoria no conhecido "History", ou Histórico, das versões anteriores. No Arquivo de Mensagens, há todos os diálogos que você estabeleceu com seus contatos)

ICQ WHITE PAGES = Páginas Brancas do ICQ (numa tradução literal. São as nossas páginas amarelas. Permite que você busque pessoas por nome e e-mail; idade, gênero e idioma; localização; ocupação e empresa, entre outros tópicos)

STATUS = Status (sem tradução para o português. Representa como você está no ICQ: conectado, desconectado etc.)

PRIMEIRAS FUNÇÕES - A PARTIR DO WINDOWS/ALERTAS

"GLOBAL ALERTS", ou Alertas Gerais

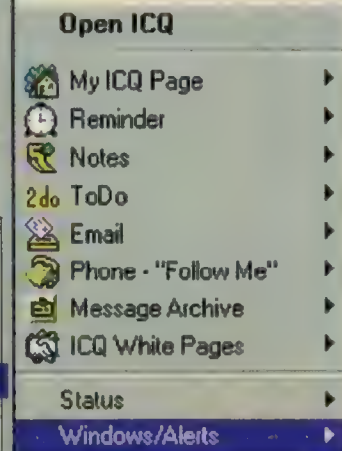
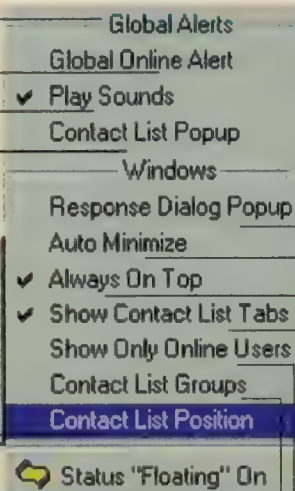
GLOBAL ONLINE ALERT = Alerta Geral Online

PLAY SOUNDS = Tocar Sons

CONTACT LIST POPUP = Lista de Contatos Popup (apesar da expressão "Popup" não ter tradução exata em português, é fácil entender o que esse recurso permite: ao habilitá-la, você terá aberta automaticamente na sua tela sua lista de contatos)

CONTACT LIST POSITION = Posição da Lista de Contatos (há a possibilidade de estar FLOAT = Flutuando, em qualquer lugar do desktop, à sua escolha; LEFT = Esquerda; RIGHT = Direita; TOP = Em cima; BOTTOM = Em baixo)

CONTACT LIST GROUPS = Grupos da Lista de Contatos

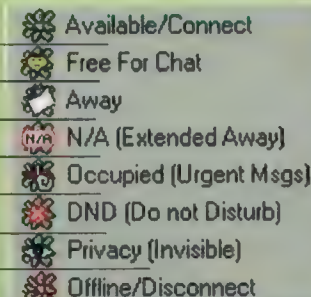
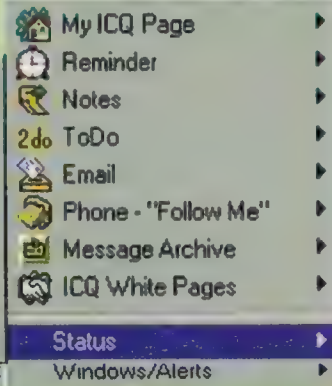
STATUS "FLOATING ON" = Status "Voador" (quando acionada, essa função cria um pequeno "tijolinho" que mostra se você está online, offline etc. em qualquer local do desktop, à sua escolha)

RESPONSE DIALOG POPUP = Caixa de Resposta Automática (recurso parecido com o descrito acima, só que, desta vez, o que aparece são as mensagens enviadas. Você não precisará clicar no bilhetinho amarelo para abri-las)

AUTO MINIMIZE = Minimização Automática

ALWAYS ON TOP = Sempre Por Cima (o seu ICQ, quando aberto, aparecerá sempre por cima de qualquer aplicação aberta)

SHOW CONTACT LIST TABS = Mostrar Indicações de Lista de Contatos (botões que permitem ver somente quem está online e as divisões entre os grupos)

SHOW ONLY ONLINE USERS = Mostrar apenas os usuários conectados

O STATUS DA SUA CONEXÃO

ENCONTRE GENTE PELO ICQ

ICQ WHITE PAGES = Páginas Brancas do ICQ (aqui você encontra quem você quiser ou então pode colocar suas informações no cadastro do ICQ para que outros o encontrem. A procura se dá por meio da ferramenta "Search White Pages", ou "Procura pelas Páginas Brancas" e os seus dados podem ser colocados no banco de dados do ICQ acessando a ferramenta "Publicize in White Pages", ou "Publique nas Páginas Brancas")

ARQUIVO DE MENSAGENS

MESSAGE ARCHIVE = Arquivo de Mensagens (onde você busca os diálogos de suas conversas pelo ICQ – é o equivalente melhorado do antigo "History", ou "Histórico", das versões anteriores do ICQ. Clicando nesta função, você tem acesso às seguintes ferramentas: "Open Message Archive", ou "Abrir Arquivo de Mensagens"; "Advanced Find", ou Procura Avançada; "Incoming Files Folder", ou Pasta de Arquivos Recebidos; e "Incoming Bookmarks", ou Endereços de páginas Web Recebidos)

O SEU TELEFONE NO ICQ

PHONE – "FOLLOW ME" = Telefone – "Siga-me" (é aqui que você coloca os seus dados telefônicos. Em "CURRENTLY AT PHONE#:" = Atualmente no telefone número:, você tem acesso ao número do telefone no qual o usuário se encontra naquele momento; em "UPDATE/ADD CURRENT PHONE#" = Atualizar/Adicionar Número de Telefone Atual, você atualiza o número do seu telefone ou o modifica; em "MY PHONE STATUS" = "Meu Status de Telefone", há a possibilidade de você manter o número do seu telefone escondido, clicando na possibilidade "DON'T SHOW" = Não mostrar; "Available" = Disponível; ou "BUSY" = Ocupado. Há ainda outros itens, como o "ICQ PHONE CENTER" = "Centro de Telefones do ICQ" e "PHONE DIRECTORIES" = "Diretórios de Telefones").

E-MAIL PELO ICQ

EMAIL = E-mail (nessa opção, você pode: "CHECK NEW EMAIL" = Verificar Novo E-mail; "SEND EMAIL" = Enviar E-mail; "SEARCH EMAIL DIRECTORIES" = "Busca nos Diretórios de E-mail"; "'SEND EMAIL' SETUP" = Estabelecimento das regras para o envio de e-mail; "'CHECK EMAIL' SETUP" = "Estabelecimento das regras para verificação de e-mail"; "EMAIL SIGNATURE" = Assinatura no e-mail; "EMAIL CENTER" = Centro de E-mail)

Check New Email Ctrl+Shift+C
Send Email
Search Email Directories
"Send Email" Setup
"Check Email" Setup
Email Signature
Email Center

Open ICQ
My ICQ Page
Reminder
Notes
2do ToDo
Email
Phone - "Follow Me"
Message Archive
ICQ White Pages
Status
Windows/Alerts

SEM DESCULPAS PARA ESQUECER

TO DO = A Fazer (escreva suas obrigações aqui e não as esqueça. Na função "NEW" = Novo, você cria um novo lembrete; em "OPEN" = Abrir, leia seus lembretes; e "OPEN TODO LIST" = Abrir Lista A Fazer, tenha uma visão geral deles).

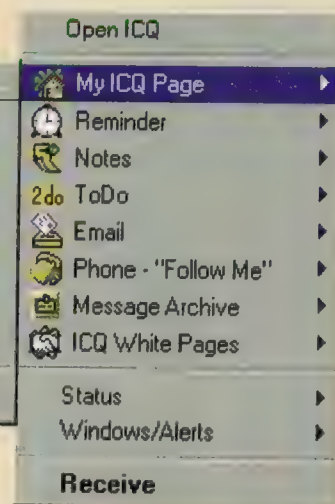
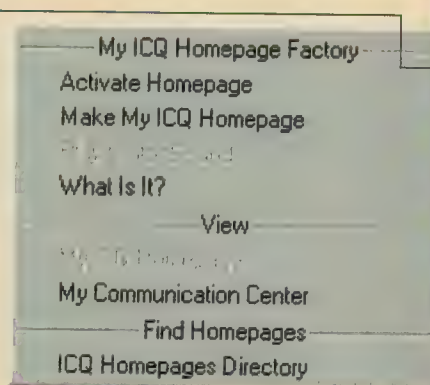
INFORMAÇÕES RÁPIDAS

NOTES = Anotações (faça anotações variadas e mais extensas nessa ferramenta. Há "NEW NOTE" = Anotação Nova; "OPEN NOTES LIST" = "Abrir Lista de Anotações"; "OPEN" = Abrir; "CLOSE" = Fechar; "BRING ALL TO FRONT" = "Trazer tudo para a frente")

DESPERTADOR DIGITAL

REMINDER = Lembrete (essa ferramenta o avisa de seus compromissos. Há as funções "NEW REMINDER" = Novo Lembrete; "VIEW REMINDER" = "Ver Lembrete"; e "OPEN REMINDERS LIST" = "Abrir Lista de Lembretes")

SUA PÁGINA NO ICQ

MY ICQ PAGE = Minha Página ICQ (para você customizar a sua página ICQ. Sob o menu "MY ICQ HOMEPAGE FACTORY" = "Minha Fábrica de home page do ICQ", há a possibilidade de "ACTIVATE HOMEPAGE" = "Ativar home page"; "MAKE MY ICQ HOMEPAGE" = "Fazer minha home page do ICQ"; "PLAY VISITOR SOUND" = "Tocar o som para visitantes"; "WHAT IS IT?" = "O que é isso?". Já no menu "VIEW" = "Visão/Verificação", você pode ver "MY ICQ HOMEPAGE" = "Minha home page do ICQ"; e "MY COMMUNICATION CENTER" = "Meu Centro de Comunicação". No último menu, "FIND HOMEPAGES" = "Encontrar home pages", você busca as páginas nos "ICQ HOMEPAGES DIRECTORIES" = "Diretório de home pages do ICQ)"

A "CARA" DO ICQ

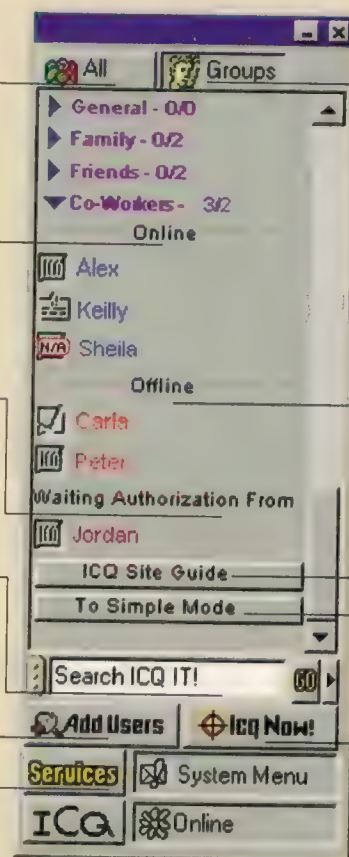
ALL = Todos (esta função permite que você escolha que sejam mostrados todos os seus contatos ou apenas aqueles que estiverem online)

ONLINE = Online (não há tradução direta para português; a mais aproximada seria "conectado" e indica quem está com o ICQ ligado)

WAITING AUTHORIZATION FROM = Esperando Autorização de (essa função aparece quando você quer colocar na sua lista de contatos alguém que precise dar autorização para tanto)

SEARCH ICQ IT = Busca pela Internet (basta digitar sua dúvida e apertar no botãozinho onde se lê "Go", cuja tradução literal é "Vai", e representa o ato de se fazer a busca propriamente dita)

ADD USERS = Adicionar usuários (para buscar quem você quer ter na sua lista de contatos)

Services = Serviços

USER = USUÁRIO OU GROUPS = Grupos (permite que sejam classificados em pastas separadas os colegas de trabalho (co-workers), os membros da família (family), e amigos em geral (general)

OFFLINE = Offline (A tradução mais próxima seria "desconectado")

ICQ SITE GUIDE = Guia da página do ICQ (aqui você faz uma viagem pelo ICQ entrando na página do programa. Mas atenção! As informações estão todas em inglês!)

TO SIMPLE MODE = Para o Modo Simples (esse botão faz com que você mude o seu ICQ para o modo de utilização mais simples, sem tantos recursos)

ICQ NOW! = ICQ Agora! (abre-se uma janela onde se tem acesso a uma página de informações do ICQ)

SYSTEM MENU = Cardápio do Sistema (outro botão que permite customizações do seu ICQ. Lá você encontrará as seguintes possibilidades de serviços: "FIND/ADD USERS" = "Encontrar/Adicionar Usuários"; "INVITATION WIZARD" = Sem tradução direta em português, essa expressão pode ser definida como um guia para convites para outros usuários instalarem o ICQ para que você possa conversar com eles; "ADDRESS BOOK" = "Livro de Endereços de contatos"; Sob o menu My Settings, que quer dizer "Minhas Definições", você tem como definir: "SIMPLE (BASIC FEATURES)" = "Simples (Recursos Simples)"; "MESSAGE ARCHIVE" = Arquivo de Mensagens; "ADD/CHANGE CURRENT USER" = Adicionar/Mudar Usuário atual; "SECURITY & PRIVACY" = "Segurança e Privacidade"; "PREFERENCES" = "Preferências"; "WINDOWS/ALERTS" = "Windows/Alertas"; e sob o menu EXIT = "Saída, você terá as opções "HELP" = Ajuda"; e "SHUT DOWN" = "Desligar o programa)"

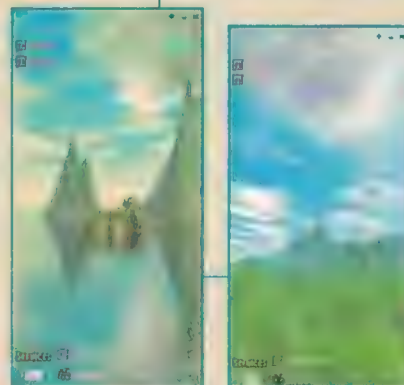
Troque a pele do seu ICQ!

Por Paulo Vianna

Graças à sua fama, o ICQ atrai diversas iniciativas de sucesso. Software-houses dos dois lados da força (em tempos de "Star Wars", é sempre bom lembrar que os darths vaders da Internet são mais ativos do que o vilão da série) disputam para ver quem faz o melhor penduricalho para o programinha. A última onda desse mercado fica por conta da popularização dos "skins" através de um utilitário chamado ICQ-Plus, que permite mudar a aparência de todas as janelas do ICQ (98 e 99) sem alterar seu funcionamento.

O ICQPlus suporta os principais formatos de imagem, como "bmp", "jpg" e "gif" e pode trocar também as animações originais do ICQ. Além disso, ele altera o estilo das janelas, cujas bordas podem se tornar texturizadas e ganhar cores absolutamente incríveis. O funcionamento da brincadeira está bem explicadinho em *www.icqplus.com* mas, se você quiser algumas dicas, aqui vão elas.

Em primeiro lugar, faça o download do pacote. Descompacte o arquivo num folder provisório e rode o "setup.exe" — o procedimento é fácil e sem atropelos. Reinicie o computador e o ICQ. Selecione o item "Plus" no menu principal do ICQ e escolha a "skin" de sua preferência. Originalmente, o software vem com apenas três alternativas.

Como todo programa inteiramente freeware, o ICQPlus só ganha velocidade quando seus programadores decidem que é hora. A versão atual, por exemplo — a 1.2 — é boazinha, mas a que está prometida, a 2.01, tem telas realmente cho-can-tes. É esperar para ver. Vai lá!

Acima, um exemplo sombrio e um singelo do ICQPlus. Ao lado "previews" da versão 2.1 do programa.

*Paulo Vianna (**pvianna@well.com**) é um "heavy-user" (usuário-pesado) de ICQ. De tanto ficar em frente ao computador, está com quase 85 quilos...*

CORRIGINDO BUGS

O pessoal do ICQ não pára. Depois do furo de segurança alardeado pelos quatro cantos do planeta (o tal que permitiria aos xeretas da Internet enxergar — mas não alterar — arquivos na sua máquina, desde que você estivesse com a sua "ICQ Home page" ativa), eles não pouparam esforços e horas de trabalho para fechar mais algumas brechas do sistema.

O "build" que consolida o resultado deste trabalho foi lançado em meados de maio último. Seu nome completo é "ICQ99a Versão 2.21, Build 1800". Embora não altere nada no design, é nele que a AOL/Mirabilis conserta bugs e resolve problemas de segurança. Como explica Yossi Vardi, um dos desenvolvedores do programa: "Demos uma arrumada interna no programa, especialmente no item segurança, além de consertar pequenos problemas. Não chega a ser nenhuma grande revolução, mas vale a pena fazer o upgrade". "Pensamos até em chamá-lo de 'ICQ99b', mas acabamos desistindo. A verdadeira versão ICQ99b vai ser divulgada daqui a algumas semanas", completa Yossi.

A AOL/Mirabilis disponibiliza um novo "build" a cada duas ou três semanas e é bem provável que quando esta revista chegar às suas mãos uma nova versão do produto já esteja disponível. Se você é um usuário assíduo do programa, olho vivo: verifique freqüentemente se a versão que está na sua máquina está em dia. O endereço, você conhece: é ***www.icq.com/download***.

VARIEDADE

No mesmo endereço, há um acervo de skins simplesmente acachapantes, alguns com motivos góticos, outros em estilo techno-nerd, outros excessivamente pueris ou escuros demais para o gosto da maioria. Mas a variedade é grande. Além deste acervo, há bons repositórios em ***http://skinz.org*** (sem o "www") e em ***www.freethemes.com***. Se você tiver tempo e gostar disso, pode também criar as próprias skins com um software de edição de imagens (como o Photoshop) e oferecê-las para o site, num gesto de reciprocidade.

Os bem-amados (e os nem-tanto) da Internet brasileira

Depois de descobrir que o internauta quer praticidade em sua vida diária, resolvemos ir mais fundo no coração de quem navega pela Web para averiguar, na segunda pesquisa *internet.br*-Canal Web, do que você, que lida com a Internet no seu dia-a-dia, gosta mais na Rede

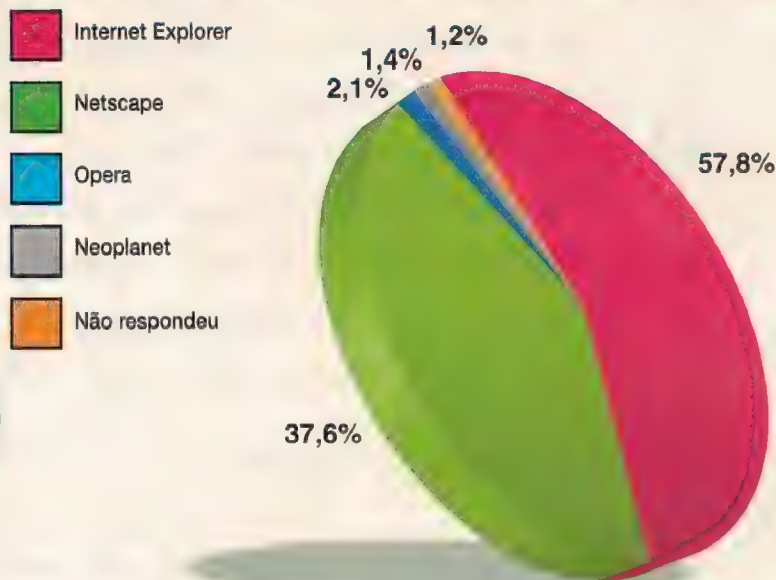
Por Maria Fabriani

Foi uma pesquisa difícil porque precisávamos chegar a resultados objetivos, porém lidando com informações essencialmente subjetivas – afinal, preferências pessoais, paixões e obsessões são um terreno pantanoso – no mesmo nível de futebol e política, tópicos que evitamos discutir para não perder o bom humor. Descobrimos os amores e os desamores de 445 usuários, que responderam à nossa pesquisa, enviada a todos os assinantes do serviço de notícias por e-mail do Canal Web (*www.canalweb.com.br*) que, em sua maioria, tem mais de um ano de Internet, tempo suficiente para ter amores, desamores e opiniões formadas sobre a Rede.

Quisemos verificar, por exemplo, a aceitação das companhias telefônicas e dos provedores de acesso – nossos meios de contato com a Internet. A média das companhias de telefonia foi baixa: 2,81 (indo de zero a cinco). Já os provedores tiveram um melhor desempenho, alcançando 3,45 de média. Exatamente por isso, e seguindo a linha de nossa pesquisa anterior, deixamos a última pergunta em aberto, para que o internauta pudesse expressar-se de forma mais livre. A questão era: "O que falta para você se considerar um internauta feliz?". A maioria esmagadora – por ser aberto, esse item ficou fora da tabulação das respostas – manifestou o desejo de ter uma conexão mais rápida e/ou contar com tarifas t elefônicas mais baratas.

Outras perguntas mais objetivas serviram para estabelecer os gostos (e os desgostos) do internauta em geral. Para 22,56% dos navegantes, a America Online (AOL, em *www.aol.com*) é o grande nome da Internet mundial, mas o destaque é o honroso sexto lugar de Linus Torvalds, pai do Linux, que conquistou 4,65% dos cibercorações. No Brasil, Tadao Takahashi, um dos pioneiros da Internet no Brasil, lidera entre as pessoas físicas, com 1,49% dos votos.

Diz a sabedoria popular que gosto não se discute, se lamenta, mas nós da .br não lamentamos uma só resposta, já que foi revelador verificar o que cativa os corações internautas. Veja nas páginas a seguir as pessoas, os softwares e os sites preferidos de quem povoa o universo da Web no Brasil.

Ilustração: Bernard

O browser do coração dos internautas é o Internet Explorer, seguido pelo Netscape. Bem atrás, mas dignos de nota, estão o Opera e o Neoplanet

Velocidade, o desejo supremo

Como qualquer apaixonado que deseja ver quem (ou o quê) ama sempre e cada vez mais, o internauta quer acessar o mais rápido possível a Internet. Velocidade é, para a maioria maciça dos navegantes, o desejo mais intenso e o que ainda falta para que a relação seja completa e feliz. Vinícius Salles Pirola, capixaba de Vitória, 22 anos, é um desses apaixonados. Ele não acredita, no entanto, que haja um culpado em particular pela intermitente lentidão da Internet no Brasil. "Temos um conjunto de serviços, leia-se Embratel, RNP, provedores e operadoras telefônicas, que estão integrados. Basta um destes serviços não funcionar adequadamente para que tenhamos problemas com a conexão. O que posso dizer é que a infra-estrutura da Internet no Brasil pode evoluir muito, o que pode melhorar nossos serviços

Alguns fatos nos chamaram a atenção para a paixão que a Web desperta nos brasileiros: dentre os usuários que responderam às perguntas, nada menos do que 54,52% se conectam todos os sete dias da semana. Dentro desse total, 25,99% ficam, em média, duas horas online – um resultado sóbrio para tanta paixão. Mas para 7,42% dos nossos internautas, o amor à Rede é levado a sério: eles ficam conectados por, pelo menos, oito horas. Todos os dias.

E tudo indica que o amor é duradouro, já que 29,9% dos usuários estão na Web por um período que varia de três a quatro anos. Logo atrás (22,5%) estão aqueles que têm a Internet como parceira por um espaço de tempo que compreende dois a três anos, seguidos de perto por internautas mais experientes: aqueles que conhecem a Rede num período que varia de quatro a cinco anos (20,9%). Com cinco anos de "namoro" ou mais, estão nada desprezíveis 12,1% dos usuários.

Os "queridinhos" dos internautas são: o Internet Explorer (57,8%), entre os browsers; o PC (91,2%), entre os tipos de computadores; os notebooks (48,03%), como o sonho de consumo de uma máquina nova; e o Windows (78,4%), entre os sistemas operacionais. O ICQ, para a grande maioria dos usuários (81,67%) é uma ferramenta útil para conhecer pessoas e uma diversão. Essa também foi a classificação recebida pelas salas de bate-papo, que para 39,7% dos internautas representam algo divertido de se fazer.

No quesito "áreas de interesse", os usuários procuram principalmente informações específicas (43,6%), seguidas por serviços (30,7%). Dentro do item "serviços", os internautas destacaram o Internet banking (37,13%) e o Webmail (36,40%) como os recursos mais bem aceitos.

OUTROS NÚMEROS

Veja o perfil dos internautas que participaram da pesquisa: a grande maioria (82%) é do sexo masculino, têm de 21 a 29 anos (36%), e estão localizados em grandes centros urbanos. São Paulo aparece destacado em primeiro, com 37,6% dos apaixonados, seguidos por 16,7% de fluminenses (do estado do Rio de Janeiro), e um contingente constante de gaúchos (7,9%), mineiros (5,6%) e paranaenses (5,3%). Outros estados bem-representados foram Santa Catarina, com 4,6%, Distrito Federal, com 4,2%, e Bahia, com 3,5% dos apaixonados pela Rede.

Entre os mais admirados da Internet, apenas dois humanos estão ao lado de grandes corporações: Bill Gates (foto), e o pai do Linux, Linus Torvalds

foto: divulgação

finais, seja por meio de uma conexão T1 dedicada ou de uma linha discada para um provedor".

Vinícius, que está fazendo um estágio na IBM em Nova York na parte de desenvolvimento Web, trabalha com a Internet desde 1996. Com conhecimento do assunto apesar de sua pouca idade, ele acredita que existe um remédio para resolver essa rusga na relação tumultuada, de grandes amores e ódios, entre usuários e Web. "Concorrência! Somente assim as operadoras, os provedores e toda a infra-estrutura de acesso prestarão melhores serviços e nós, consumidores, teremos mais velocidade a um custo justo", defende.

AMO CONEXÕES MAIS RÁPIDAS!

Os internautas acreditam que a situação deva melhorar quando as novas tecnologias que estão em fase experimental no Brasil, como ISDN e os cable modems, forem popularizadas. "Acredito que as velocidades serão bem maiores que as atuais. Aí também caberá aos criadores de conteúdo (webmasters) uma colaboração no sentido de diminuir o tamanho das páginas e simplificar a navegação no seu site", diz Abelardo Raymundo Recco, paulistano de 39 anos.

Com conexões mais rápidas a Internet pode ser ainda mais amada pelos usuários

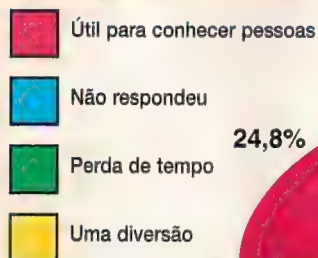
O paraense Fabrício Bezerra, de 25 anos, propõe uma série de saídas para que a paixão entre internauta e Internet não tenha sua intensidade arrefecida. Primeiro ele prega a necessidade de haver uma maior conscientização por parte dos usuários em relação ao crescimento lento e gradativo dos investimentos na infra-estrutura da Rede. "Mesmo assim, medidas importantes não podem deixar de ser tomadas", defende. "Boas idéias são o patrocínio de organismos privados para o crescimento da Rede e a maior reclamação por parte dos usuários, seja em forma de protesto, greve, abaixo-assinados ou outra forma capaz de despertar o interesse das pessoas responsáveis pela manutenção da malha telefônica". Fabrício acha que empresas como a Embratel dão prioridade à reestruturação das grandes corporações, mas não pensam no usuário comum, que "banca" a conta no final do mês.

Abelardo Raymundo Recco, paulistano de 39 anos, ficaria mais feliz se as conexões fossem mais rápidas e os webmasters criassem páginas menores, mais leves, e mais simples de se explorarem

NOSSA METODOLOGIA

A pesquisa foi feita por meio de respostas a um formulário criado pela equipe da .br. Os assinantes das notícias do Canal Web receberam um convite para responder ao questionário, que ficou no ar durante quatro dias, de 18 a 21 do último mês de maio. Os nomes de empresas e pessoas foram citados espontaneamente pelos entrevistados. A tabulação das 445 respostras foi feita pelo Laboratório de Pesquisas Mercadológicas e de Opinião da Universidade do Estado do Rio de Janeiro.

Quem tem medo do bicho-papão? Três gigantes, a AOL, o Yahoo, e a Microsoft lideram a lista dos maiorais da Rede, na opinião dos internautas entrevistados. Os browsers e serviços, como Altavista, Amazon e ICQ vêm logo depois

O QUE ACHA DAS SALAS DE CHAT NA WEB?

Ânimos exaltados: a maioria dos internautas tem um lugar em seu coração para as salas de bate-papo, mas 33,6% são taxativos: "bater papo é uma perda de tempo"

Disco arranhado

Assim como uma namorada que não muda de assunto, a Internet perde pontos entre sua legião de apaixonados quando o conteúdo de alguns de seus sites se torna repetitivo ou desatualizado, ou ainda quando as informações buscadas não são encontradas. A paulistana Daniela Castilho, de 32 anos, acredita que a maioria dos sites oferecidos na Web é ruim. Mas, então, o que seria um "bom site" para Daniela? "Os sites bons trazem conteúdo sempre atualizado, de preferência renovado diariamente e várias vezes por dia. Também acho importante que a página tenha excelência visual. Não me incomodo em baixar um plug-in se o resultado for compensador", diz.

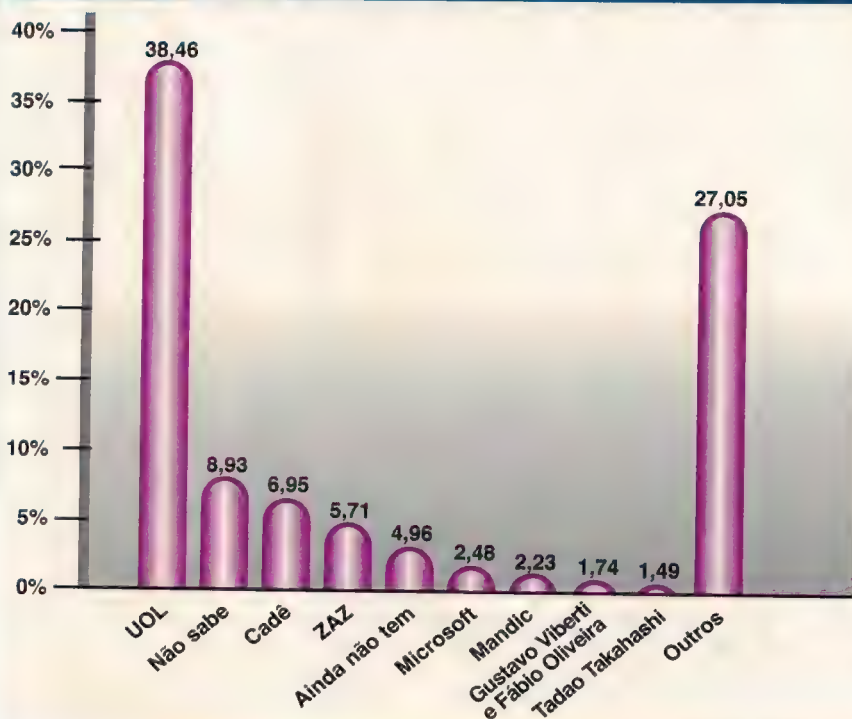
Como um exemplo de sua teoria, Daniela foi ao site do filme Matrix (*www.whatisthematrix.com*), onde baixou um plug-in que não conhecia e que permitiu a ela ver e passear numa imagem em três dimensões. "Vale a pena esperar 15 minutos pelo download. Este é um bom uso de um site e de um recurso. Outro exemplo legal são os vídeos em quick time. Todos os meus amigos, fãs de Guerra nas Estrelas, baixaram os trailers oferecidos na Rede".

ODEIO DESATUALIZAÇÃO!

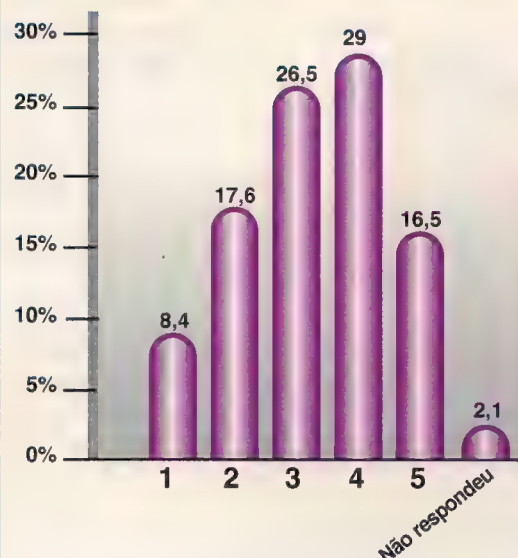
A mineira de Belo Horizonte Simone Murta, de 31 anos, se irrita quando encontra sites desatualizados. "Uso a Inter-

AMEA-A OU DEIXE-A

Dentre os mecanismos de busca, os usuários brasileiros se mostram bastante patriotas. Numa recente pesquisa colocada no ar no Canal Web, 52,88% dos 1.838 votantes escolheram o Cadê? como a mais querida ferramenta da Web. Os americanos AltaVista (29.98%) e Yahoo! (8,43%) vieram em segundo e terceiro lugares, respectivamente. Cento e sessenta votantes (8,71%) disseram não utilizar nenhum desses mecanismos.

QUAL O GRANDE NOME DA INTERNET BRASIL?

Quando o assunto é Brasil, o rei do pedaço é o Universo Online. Depois, 8,93% dos internautas não arriscam um palpite, enquanto outros 4,96% acham que ainda não existe um Sr. Internet por aqui. Entre os "humanos", destaque para Gustavo Viberti e Fábio Oliveira, do Cadê, e Tadao Takahashi, da Internet Society Brazil

Daniela Castilho, paulista de 32 anos, detona: "A maioria dos sites na Web são ruins". Boas páginas devem estar atualizadas e ser bonitas, como a do filme Matrix *(www.whatisthematrix.com)*

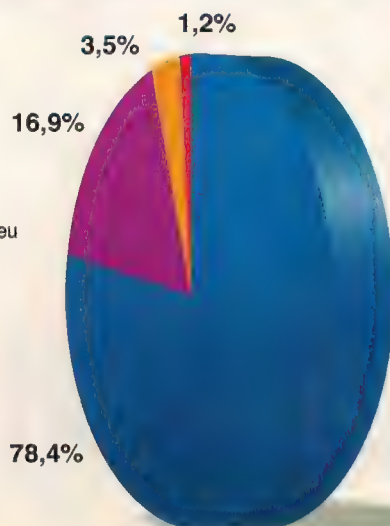
QUE NOTA SUA CONEXÃO MERECE?

Se as telefônicas ficam na média, a nota que os internautas dão a qualidade de sua conexão com os provedores é boa, com a maioria absoluta entre 3 e 4 (com uma nota máxima de 5)

net principalmente para pesquisas na minha área de atuação (recursos humanos, treinamento online, educação à distância etc.) e, ao usar os mecanismos de busca, freqüentemente me deparo com eventos ou cursos interessantíssimos. Vou ao site e vejo que o curso aconteceu meses ou até anos atrás", diz. "Se as pessoas querem manter o registro dos eventos, que o façam nos anais, numa síntese ou mesmo num comunicado sobre o que houve. Mas o que acontece é que as empresas deixam na chamada o formulário para inscrição e todo o resto. Isso faz com que eu boicote certos sites. Nunca mais apareço por lá".

Simone se diz totalmente insatisfeita com a quantidade de sites inúteis que existem na Rede. "Ao lado de informações realmente úteis há verdadeiras tragédias (a não ser para um ente querido, para quem mais interessaria ver as fotos do seu filho ou da sua viagem de lua-de-mel, ou a relação da sua coleção de CDs?)", fustiga.

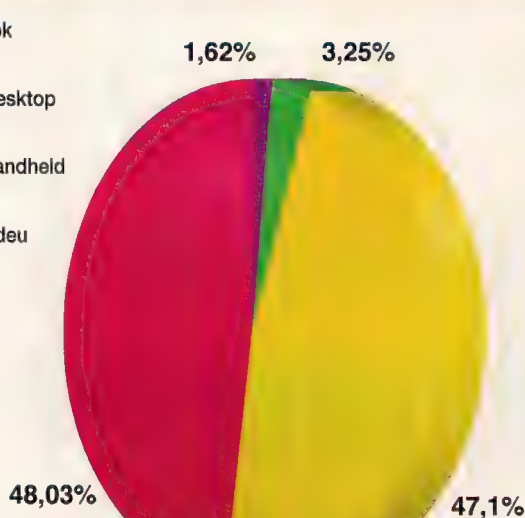
Mesmo sabendo que a Rede foi pensada justamente para ser um espaço democrático, onde se pode fazer de tudo (ou quase tudo), Simone vai mais longe ao afirmar que é fácil demais divulgar material na Internet, o que faz com que as pessoas coloquem qualquer coisa online. "Se houvesse subdivisões, a Internet poderia ser mais interessante. O problema passaria a ser criar algo que abrangesse toda a Rede e que as pessoas as respeitassem. A Web é muito nova e cresceu de forma aleatória, mas sou otimista e acredito que um dia será encontrada uma forma melhor de organização".

Mecanismos de busca que não "lim-

QUAL O SISTEMA OPERACIONAL PREFERIDO?

Essa foi de goleada. O Windows (quem diria!) é o sistema operacional queridinho de 78,4% dos entrevistados. O pingüim do Linux faz a alegria de 16,9%, seguido da maçã dos Macintosh

QUE MÁQUINA NOVA ESCOLHERIA HOJE?

- Um notebook
- Um micro desktop
- Um PDA/ Handheld
- Não respondeu

1,62% 3,25% 48,03% 47,1%

Entre os sonhos de consumo, a disputa no coração internauta é acirrada: enquanto 48,03% dos usuários desejam ter um notebook, 47,1% querem mesmo é atualizar seu micro de mesa

pam" suas bases de dados e acabam mostrando páginas que não existem mais incomodam internautas como o paulistano Paulo Garcia, 26 anos. "Uso o Cadê? (*www.cade.com.br*), o Yahoo! (*www.yahoo.com*) e o AltaVista (*www.altavista.com*). Acredito que hoje o AltaVista seja o mecanismo que mais se esforça para mostrar bons resultados nas pesquisas, com as ferramentas para refinar a consulta e para a busca feita com a ajuda de informações cruzadas".

ODEIO LIXO NAS BUSCAS!

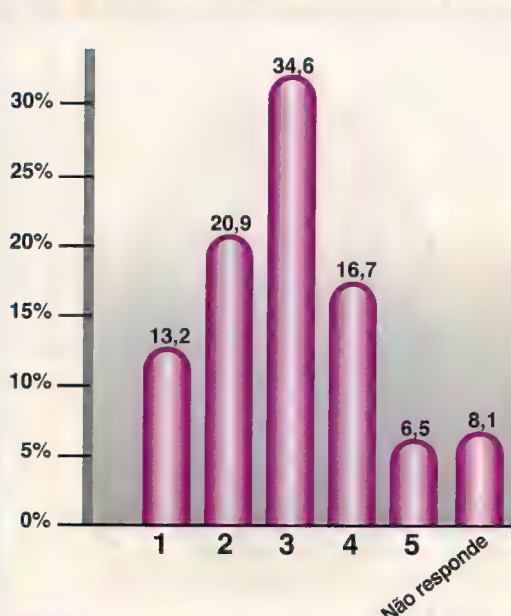
A quantidade de "lixo" encontrada quando se é feita uma busca também incomoda Paulo. "Sei que é praticamente impossível para provedores ou mecanismos de busca testar link por link para ver se todos estão funcionando, mas gostaria de ver um sistema em que cadastros que não tenham sido atualizados em um determinado período de tempo sejam removidos do sistema. Acredito que isso seja viável".

Para Paulo, uma das coisas que deixam qualquer internauta danado da vida são os chamados "broken links" – quando você acha que encontrou o que procurava mas a página simplesmente não existe mais. "Atualmente, com a qualidade do sistema de telefonia de que dispomos e a velocidade atual das conexões, esperar alguns minutos para finalmente acessar a página que você quer e ela simplesmente não existe mais, é realmente muito chato".

Como uma possível melhoria, Paulo recomenda a criação de mecanismos de busca que "refinem" a pesquisa, como o próprio AltaVista ou as ferramentas de busca que dividem as informações por grupos de conteúdo, como o Yahoo! e o Cadê?.

Confusão sentimental

A confusão de sites, nomes, datas e citações está deixando muita gente de cabelo em pé quando tenta encontrar alguma coisa na Rede. "As ferramentas de busca nacionais ainda deixam muito a desejar em termos de atualização. O Cadê? leva quase dois meses para incluir uma URL!!!! E é a mais popular no país!", diz Daniela Castilho, de São Paulo. Ela prefere, por isso, o mecanismo de busca americano

QUE NOTA SUA EMPRESA DE TELEFONIA MERECE?

De 1 a 5, os internautas deram notas à atuação das operadoras telefônicas brasileiras, que conseguiram se equilibrar na média. Consideráveis 20% deram nota dois a seu telefone, ou seja, as empresas vão para prova final

AltaVista. "Considero-o o mais completo, mais atualizado e mais fácil de usar".

Para melhorar, Daniela prega que as ferramentas nacionais sigam o exemplo do AltaVista que, segundo ela, sempre procura inovar e melhorar o sistema. "O AltaVista é uma ferramenta séria e confiável, porque os robôs (que fazem automaticamente a inclusão das páginas) estão sempre à solta para atualizar a base de dados deles. Eles são tão bons que muitas outras ferramentas estão usando sua base de dados".

AMO O ALTAVISTA!

Mas será que para organizar a Web, e conseqüentemente torná-la mais fácil, não seria necessária uma verdadeira renovação das ferramentas de busca nacionais de uma forma mais vertical, ou seja, a especialização em um determinado assunto para maior aprofundamento e abrangência? Na opinião de Daniela, não. "Quanto mais completa, melhor. As ferramentas precisam é ter search engines mais inteligentes, que quando se digite, por exemplo, 'sites de cinema', ele traga exatamente o que você pediu (e não home pages com a frase 'sites de cinema'). Os 'helps' também precisam ser mais diretos, não precisam ficar explicando como usar "and" ou "or". Experimente, por exemplo, buscar 'sites de cinema' com a língua "Portuguese" selecionada no AltaVista. Funciona direitinho".

Simone Murta, de Belo Horizonte, também critica as ferramentas de busca por sua ineficiência. Mesmo assim, continua descobrindo coisas boas a ponto de não desistir de sua relação de amor e ódio com a Web. "Uma novidade que muito me agradou foi a criação da Família Miner (*www.miner.com.br*). Se a principal função da informática é nos liberar de atividades repetitivas, este mecanismo nos poupa de abrir várias janelas do browser e acessar várias ferramentas de forma simultânea".

Késsia Marchi, de 23 anos, paranaense de Paranavaí, também defende uma "limpeza" da Web. "Isso facilitará muito sua utilização e, com isto, a Internet se tornará uma ferramenta indispensável a todas as áreas, principalmente por dois fatores: baixo

QUE PROVEDORES SÃO MAIS APRECIADOS?

Coração de usuário da Internet é como o de mãe, cabe todo mundo, mas um lugar especial está reservado para o Universo Online e para o Zaz, campeões em respostas nesta questão da pesquisa da *internet.br*

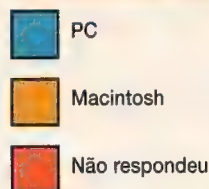
* STI (SP), Openlink (RJ) e Horizontes (MG)

O QUE ACHA DO ICQ?

O ICQ é mesmo o queridinho do povo. Quase metade dos internautas acha o programa útil para fazer amizades, e 35,73% consideram o " Oh-Oh!" do soft uma diversão

custo para se manter informado e rapidez em encontrar o que se procura". Usuária do Cadê? e do AltaVista, Késsia acredita que "arrumar a casa da Rede" pode ser tanto um trabalho das próprias ferramentas de busca, quanto dos próprios usuários. "Não posso dizer que estou satisfeita com as ferramentas que utilizo, pois hoje acesso a Internet para praticamente tudo, só gostaria de agilizar um pouco mais as pesquisas em geral".

QUAL A MÁQUINA PREFERIDA?

PC
Macintosh
Não respondeu

Os macmaníacos até que estão conquistando aliados, principalmente com o simpático iMac, mas os PCs são a preferência nacional (91,2%) quando o assunto é plataforma

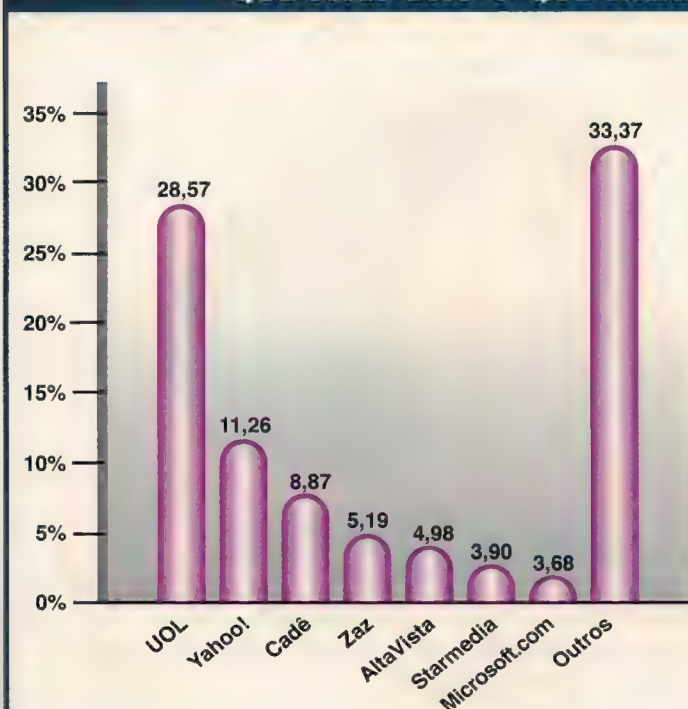
ODEIO PÁGINAS DESAPARECIDAS!

As ferramentas de busca são "um estresse inevitável", na opinião de Diouglas Hoppe, internauta goiano de 18 anos. Usuário das ferramentas nacionais Surf (*www.surf.com.br*), Cadê? e Yahoo!, ele acredita que os sistemas de busca conseguem transformar uma busca aparentemente simples em uma avalanche de sites, a maioria "lixo". Estas listas intermináveis nos transformam em verdadeiros garimpeiros", diz.

Para Diouglas, outro ponto negativo na Internet atual é quando damos de cara com o desagradável texto 'Site inexistente no servidor'. Para ele, temos no Brasil um número muito satisfatório de sites bem-elaborados, com links funcionais e conteúdo interessantíssimo. O problema é que nem sempre conseguimos encontrá-los. "Separar o joio do trigo infelizmente é muito difícil", lamenta.

Defensor de uma faxina na Web, Renato Kinoshita Pereira, paulistano de 17 anos, vai direto ao ponto: "Queria me ver livre de todos os sites feios, pesados e que demoram para carregar. Sites que contenham material ilegal, ou com grande quantidade de banners. Além disso, existem também os sites restritos que, apesar de serem bons, deixam muitos usuários a ver navios. E, já que são restritos, não precisam de tantos banners em todas as páginas", fuzila. Mas depois dessa verdadeira faxina cibernética, será que iria sobrar alguma coisa?

QUE SITES DÃO O QUE FALAR?

Site	%
UOL	28,57
Yahoo!	11,26
Cadê	8,87
Zaz	5,19
AltaVista	4,98
Starmedia	3,90
Microsoft.com	3,68
Outros	33,37

O boca-a-boca ainda é a alma do negócio. Os sites de que os entrevistados mais ouviram falar são o Universo Online e o Yahoo! (que ainda não tinha sua versão nacional). Dos sete mais citados, três são ferramentas de busca e outros três são portais. O azarão é o site da Microsoft, com 3,68% dos votos

Maria Fabriani
*(**maria@internetbr.com.br**), editora-assistente da .br, ama seu browser cor-de-rosa e, é claro, o site da internet.br*

Monte uma rede doméstica

Parte 1

Com apenas um modem e uma linha, é possível compartilhar o acesso à Internet entre dois ou mais computadores em sua casa

Você tem mais de um computador em casa e quer compartilhar o acesso à Rede entre eles? Então veio ao lugar certo! Com a batalha de preços travada pelos provedores e fabricantes de máquinas, compartilhar uma linha telefônica entre dois ou mais computadores nunca foi tão fácil... e barato! Por menos de R$ 100, você pode desfrutar de todos os benefícios da vida em rede (como compartilhamento de arquivos e impressoras), e ainda dividir o acesso à Internet com toda a família. E como fazer isso?

Seu primeiro investimento deve ser nas placas de rede. Embora seja possível interligar dois computadores usando-se apenas cabos paralelos ou seriais com as ferramentas ("Conexão Direta via cabo") do Windows, para compartilhar o acesso à Internet você vai precisar de placas de rede mesmo. Mas não se assuste: são equipamentos relativamente baratos — custam, em média, R$ 35 cada — e fáceis de instalar. Para completar o "kit", alguns cabos e conectores (que podem ser comprados prontos), modem numa das máquinas e, claro, conta num provedor de acesso.

Mas antes de pensar em Internet você deve ligar os micros entre si. Se a sua máquina estiver usando Windows (95, 98 ou NT), você já tem todos os elementos necessários para montar uma pequena rede Ethernet em casa. Basta instalar a placa de rede e seus respectivos drivers, os protocolos, serviços e pronto — sua rede aparece e acontece. A partir daí, será preciso instalar apenas o software que faz o compartilhamento do sinal da Internet. Antes, porém, de curtir essa alegria toda, vamos tomar algumas decisões importantes que vão afetar todo o lay-out da sua instalação.

QUE CABEAMENTO USAR?

A maioria das placas de rede mais modernas oferece saída apenas para cabos de par trançado e descartam a saída coaxial (há outros tipos de cabos e conexões, mas vamos nos concentrar apenas nestas duas). Que diferenças existem entre elas?

Numa rede com cabeamento coaxial, os micros (30, no máximo) são conectados uns aos outros através de um cabo único, semelhante ao cabo de antena da televisão, ou da televisão a cabo (as impedâncias são diferentes: os cabos de rede têm 50W; os de TV, 75W). Como você sabe, este cabo exige conectores de metal (conhecidos também como conectores "BNC", veja no glossário), terminadores e "T's" nas duas pontas do cabo para estabilizar o circuito, que, a propósito, não pode exceder 185 metros. O modelo é chamado de Ethernet 10Base-2.

Há vantagens e desvantagens no uso do cabo coaxial. As vantagens: ele é mais resistente aos ruídos e linhas cruzadas que eventualmente agridem a rede porque usa uma cobertura de cobre em volta de um condutor central, também de cobre, formando uma excelente barreira de proteção que lhe permite até ficar exposto ao tempo. Apesar disso, o coaxial está perdendo popularidade: é rígido demais para passar pelos conduítes e feio quando colado no rodapé da parede. Seus conectores são mais vulneráveis ao fantasma do mal - contato e, se ocorrer um problema com o cabo, toda a re-

Conector e cabo coaxial, alternativa mais resistente a ruídos

Conector e cabo tipo par trançado: maleabilidade

de cai. (Num ambiente doméstico, no entanto, isto não seria problema desde que você alertasse a faxineira para passar a vassoura bem devagar sob a mesa do computador :-))

No cabeamento par trançado, ao contrário, cada computador tem seu próprio cabo. Se algo acontecer com um deles, os outros, das outras máquinas, continuarão funcionando perfeitamente. O nome técnico do par trançado é "UTP – Categoria 5" (de Unshielded Twisted-Pair, no glossário). Trata-se de um cabo geralmente azul, maleável, permeável a ruídos e interferências mas muito, muito fácil de instalar. É composto por quatro pares de fios isolados uns dos outros e trançados juntos dentro de um revestimento. A trança oferece algum efeito de blindagem, que não seria útil em ambientes de intensa radiação elétrica, mas que funciona perfeitamente na maioria dos casos.

Painel de controle dos componentes da rede

Esta tecnologia está consagrada nas empresas, onde praticamente só se usam cabos de par trançado ligados a um "hub" que, como você sabe, é uma espécie de concentrador, funcionando como benjamim, conectando várias máquinas. Há diversos tipos de hubs no mercado, desde os de quatro portas (que permitem ligar quatro micros) até os maiores, de 24 ou 48. Se você optar por um cabeamento par trançado, sua rede doméstica poderá se contentar com um mini-hub de quatro ou seis. Preço? Varia muito, mas a média é R$ 150. Entendeu a diferença?

HUB OU CROSSOVER?

Mas há ainda uma solução intermediária que dispensa o uso dos hubs e que pode resolver o problema. É o "crossover", um cabo par trançado convencional que inverte a posição interna dos pares de comunicação, possibilitando a dois computadores conversarem entre si. Há quem veja nessa solução o modelo ideal de crescimento: se dali a algum tempo você precisar ligar outro computador, nada mais fácil: instale um conector especial (tipo benjamim para os conectores RJ-45) e vá ligando os futuros micros uns nos outros. Há quem diga que esta solução gera mais "colisão" do que a do cabo coaxial. Pode ser, mas, vá lá, nada que a sua rede não suporte. Se a rede crescer muito, compre um hub e refaça os conectores.

Os clientes da sua rede devem ser selecionados nesta janela

Mas aceite um conselho: se você quer apenas ligar dois ou três micros que estão próximos entre si, use o coaxial. Embora mais caro do que o par trançado, o cabo coaxial oferece uma blindagem mais eficiente contra o costumeiro espaguete de cabos de eletricidade e dados que se amontoa atrás da mesa nas instalações caseiras. Com a vantagem de só usar soluções estáveis.

AGORA, ÀS PLACAS DE REDE

Selecione nesta janela os componentes da rede que você está montando

Detalhe importante: a placa de rede que você vai incorporar à sua máquina deve ter, necessariamente, driver para Windows. Na teoria, o que importa é seguir a especificação NDIS (Network Device Interface Specification), escrita em conjunto pela Microsoft e pela 3Com, fabricante líder de modems e equipamentos de rede. A Novell, empresa cujas decisões têm um peso enorme no mercado de redes (foi por muitos anos a líder de soluções — software + hardware também desenvolveu um padrão, chamado ODI, que atende às especificações da sua rede caseira. Na

Ilustração:Bernard

Este painel define o compartilhamento de arquivos e impressoras

prática, o melhor a fazer é pedir uma "NE2000 compatível", que é uma placa-referência capaz de trafegar dados a 10 megabits por segundo, ou "10Mbps", velocidade de mais do que suficiente para pai e filho navegarem juntos.

Pois então. Desligue sua máquina, abra o gabinete, procure um slot livre e introduza lá a placa. Antes de fechar a máquina, reinicie o Windows. Ele reconheceu a placa? OK, feche a tampa e mãos à obra. Se não reconheceu, é necessário certificar-se de que 1) a placa está em perfeitas condições de uso; e 2) está bem-encaixada. Se mesmo assim o Windows não a reconhece, é que porque ele está precisando de ajustes que transcendem a competência deste pequeno ensaio. Conselho? Chame um técnico, ou um amigo de confiança. E não se esqueça de cumprir o mesmo ritual na outra máquina…

Campo de trabalho, nome do computador e descrição: a identidade da rede.

Com o reconhecimento da placa, resta instalar os softwares da rede local. Para isso você vai precisar do CD de instalação do sistema. Clique com o botão direito em "Ambiente de rede" e peça "Propriedades". Se você já é um internauta, como se presume, deve ter já instalados pelo menos três componentes: o protocolo TCP/IP (usado na Grande Rede), o Adaptador de Rede Dial-up, forma encontrada pela Microsoft para caracterizar o seu modem como placa de rede, e a placa de rede (também chamada de "adaptador de rede") recém-instalada. Agora você irá instalar os componentes que farão os computadores da sua casa "enxergarem-se" uns aos outros, como dizem os técnicos.

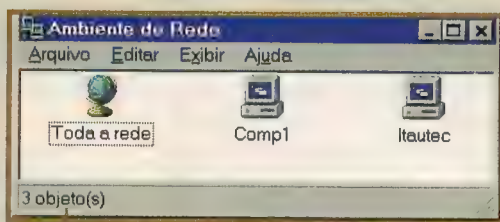
Defina aqui os tipos de acesso para cada pasta ou driver

COMPONENTES DE REDE

O primeiro deles é o "cliente" da própria rede. Clique em "Adicionar", em seguida escolha "Cliente" e depois "Adicionar" novamente. O Windows abre uma janela com nomes de três fornecedores de software de clientes de rede. Escolha "Microsoft" que geralmente fica na segunda linha, na coluna da esquerda e, do lado direito, selecione "Cliente para Redes Microsoft". Basta dar OK. Pronto. Primeira etapa concluída. Vamos à segunda.

Agora é a vez do protocolo de rede propriamente dito que, neste caso, é o NetBEUI. Protocolo, você lembra bem, é a linguagem usada pelos computadores dentro de uma rede. NetBEUI, portanto, é a linguagem que seus computadores usam para se "enxergarem" mutuamente dentro da rede local da sua casa. Clique em "Adicionar", "Protocolo", "Adicionar" novamente e escolha "Microsoft" na coluna da esquerda na janela que se abre. À direita, escolha "NetBEUI" e dê OK. Falta pouco agora. Na metade inferior da janela de propriedades da rede, clique no botão "Compartilhamento de Arquivos e Impressoras". Se você quiser compartilhar a impressora da sua máquina, assinale a linha de baixo. Se quiser compartilhar apenas os arquivos, assinale a linha de cima. Para compartilhar os dois serviços, assinale as duas opções. O compartilhamento está habilitado, ou seja, ele já pode ser configurado. (Para compartilhar os arquivos propriamente ditos, será preciso definir especificamente que pastas e arquivos você quer "abrir". Para isso, vá ao Windows Explorer, escolha a pasta e clique sobre ela com o botão direito. Se tudo estiver funcionando direito, uma das opções é do "Compartilha-

mento". Ali você diz se quer abrir só para leitura, para leitura e/ou gravação e atribui senhas diferentes para cada tipo de acesso e para cada pasta).

Na aba seguinte, "Identificação", você deve estipular o "nome" da sua máquina. Pode ser "máquina um", por exemplo. Defina também o grupo de trabalho: "casa". Na descrição do computador, vá lá, "desktop" (mas pode ser outra definição que se afigure pertinente). Pronto. Sua rede está configurada. Faça a mesma coisa na outra máquina, certifique-se de que os cabos estão presos e reinicialize os dois equipamentos. Em teoria, tudo deve funcionar e o "Ambiente de rede" deverá apresentar agora dois ícones — o da "máquina um" e o da "máquina dois" (ou quaisquer outros nomes que você tenha usado).

Se tudo funcionar bem, é esta a visão geral do ambiente de rede

Daqui para a frente, você só vai precisar instalar o software de compartilhamento de acesso. Há varios programas no mercado para isso. São conhecidos como servidores proxy, gateways ou simplesmente compartilhadores de modem. E, como exigem um pequeno (mas compensador, garanto!) esforço de configuração, vamos deixar para o mês que vem. A gente se vê lá!

Paulo Vianna (**pvianna@well.com.br**), *está feliz e contente com sua rede doméstica*

GLOSSÁRIO

Cabo Coaxial — Consiste num fio de cobre revestido, e cercado por um segundo revestimento de cobre trançado. Tal proteção minimiza as interferências elétricas e magnéticas. É amplamente utilizado nas redes de televisão a cabo e também nas redes de computadores.

Cabo Par Trançado — Também conhecido como UTP (de Unshielded Twisted Pair — par trançado não-blindado), é um cabo maleável, permeável a ruídos e interferências, mas fácil de instalar. É composto por pares de fios isolados uns dos outros e trançados juntos dentro de um revestimento. A trança proporciona uma blindagem ineficaz em ambientes de intensa radiação elétrica, mas que funciona perfeitamente na maioria dos casos.

Categoria 5 — Classe a que pertence o cabeamento estruturado (par trançado) usado atualmente. As categorias inferiores referem-se, respectivamente, à telefonia simples para transmissão de voz (Categoria 1), dados de até 4Mbps — Local Talk (Categoria 2), dados de até 10Mbps — Ethernet (Categoria 3), e dados de até 20Mbps — redes Token-Ring (Categoria 4).

Colisão — Quando o computador precisa enviar alguma informação, ele verifica se a linha está ocupada naquele momento; se estiver muda, ótimo, ele faz a transmissão de seus pulsos elétricos. Se dois computadores enviam pulsos elétricos ao mesmo tempo, ocorre uma colisão. Neste momento, os dois se calam por um tempo e reiniciam a transmissão. As redes Ethernet funcionam assim.

Conectores BNC — de British Naval Conector (conector naval britânico), ou Bayonet Nut Connector (conector tipo baioneta), tipo de conector usado em cabos coaxiais e em redes Ethernet 10Base-2. O conector BNC básico tem um pino conectado ao cabo central, e um tubo de metal conectado ao revestimento externo de metal. Um anel giratório prende o conector macho à fêmea. O mesmo vale para as conexões em "T". Todas as conexões baseadas em cabeamento coaxial devem ser terminadas, isto é, devem ter um fim físico estabelecido, através de um terminador.

Conectores RJ-45 — Abreviação de "Registered Jack-45", um conector de oito fios usado para conectar computadores em redes locais, especiamente as redes Ethernet. São muito parecidos com os conectores RJ-11, usados para equipamento telefônico nos Estados Unidos e, cada vez mais, no resto do mundo.

Gateway — Uma combinação de hardware e software que faz dois tipos de redes conversarem entre si.

Hub — Dispositivo de conexão comum para todos os elementos de uma rede com topologia tipo estrela. Há diversos tipos. O hub "burro" funciona apenas como um condutor de dados. Os chamados "hubs inteligentes" podem transferir dados de uma rede para outra e atribuir taxas de transferências diferentes entre as portas, de acordo com a necessidade de cada uma.

Protocolo — Conjunto de regras e procedimentos lógicos que devem ser obedecidos por computadores que fazem parte de uma mesma rede.

Redes Ethernet — Protocolo de rede local desenvolvido pela Xerox Corporation em cooperação com a Digital Equipment Corporation e a Intel em 1976. Usa uma topologia de "bus" e suporta taxas de transferências de dados de até 10 megabits por segundo, ou 10Mbps. É um dos protocolos mais usados em todo o mundo para redes locais. Um novo padrão de Ethernet, chamado de Fast-Ethernet, suporta taxas de 100Mbps e já se fala no Gigabit Ethernet, que vai transportar 1Gbps.

Servidor Proxy — Um interceptador de chamadas entre clientes e servidores de uma rede. Tipicamente, o servidor proxy avalia se uma determinada solicitação pode ser mais bem atendida por um servidor

INTERNET FM

Conheça as rádios mais quentes da Rede e as tecnologias utilizadas. Saiba também como fazer uma rádio particular com seus MP3s

Por Bruno Parodi

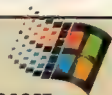
Quando o inventor do rádio, o italiano Guglielmo Marconi, poderia imaginar que sua obra alcançaria computadores de todo o mundo? Aliás, quando Marconi sonharia com a existência de um computador? O fato é que desde sua invenção, em 1901, com a realização da primeira transmissão transatlântica, o rádio vem derrubando barreiras e mais barreiras, levando informação, cultura e lazer aos cantos mais longínquos do planeta. História semelhante à da Internet, que levou a fama de não respeitar fronteiras. As histórias destes dois elementos, fundamentais para a comunicação humana, têm uma interseção, justamente na Internet, onde as estações de rádio vêm ganhando popularidade e tendo um alcance ainda maior.

Quase um século depois, este meio de comunicação recebe uma injeção considerável de vida e já conta até com estações exclusivamente virtuais. As novas tecnologias de transmissão de áudio streaming permitem a viabilidade das rádios, que já são uma realidade. Cada vez mais, o internauta dispõe de uma gama maior de serviços para escutar sua música predileta, ouvir o noticiário daquela rádio local da cidade onde nasceu e até mesmo configurar uma estação de acordo com seu gosto musical. Transmitir também é fácil, e os interessados já tocam suas canções para o mundo sem a necessidade de qualquer especialização. Vamos conhecer a seguir novidades e destaques desta área tão promissora do mundo virtual.

POR ONDE COMEÇAR?

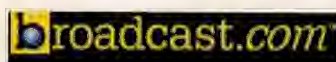
Antes de darmos as dicas dos sites mais quentes quando o assunto é rádio, vamos saber o que é necessário para que seu computador usufrua de todos os recursos que a Rede tem a oferecer. Obviamente, você não terá grandes experiências sem uma placa de som instalada. Além disso, terá que ter instalado os seguintes programas, sendo os mais requisitados:

NOME: REALPLAYER G2
PRODUTORA: REALNETWORKS
ENDEREÇO PARA DOWNLOAD:
www.real.com/products/player
TAMANHO: 2,76 MB

O mais famoso e utilizado entre os programas para acesso a mídia streaming pela Internet. Lançada em agosto de 1998, esta versão do RealPlayer trouxe evoluções gritantes quanto à qualidade da transmissão, se comparada à sua edição anterior. O RealPlayer G2 contém um dispositivo que elimina problemas de congestionamento na transmissão, uma espécie de gargalo que impede o bom fluxo do arquivo requisitado. A versão completa, a RealPlayer G2 Plus, custa US$ 29. Quem quiser também pode conferir a versão gratuita que não deixa nada a desejar. O software já está incorporado às últimas versões do Netscape Communicator.

NOME: WINDOWS MEDIAPLAYER
PRODUTORA: MICROSOFT
ENDEREÇO PARA DOWNLOAD:
www.microsoft.com/ windows/mediaplayer
TAMANHO: 2,43 MB

Após ter comprado a empresa criadora do precursor Netshow, a Microsoft lança seu substituto, o MediaPlayer. Apesar de não ser o grande filão do seu mercado, o Windows MediaPlayer já vem tendo sua tecnologia utilizada por diversas emissoras pelo mundo. Forma com o RealPlayer G2 a dobradinha dos mais usados na Internet. Como se não bastasse, vem com a chancela da empresa do Tio Bill. O software já vem com o Microsoft Internet Explorer 4.0 e versões superiores.

WEB SITES SINTONIZADOS

Este é, sem dúvida, o caminho mais curto para ouvir as rádios disponíveis na Internet. Seja pelos endereços das próprias rádios ou por sites que são verdadeiras coletâneas sobre o assunto, aqui se encontra o caminho da felicidade. Confira os web sites que merecem destaque:

broadcast.com

Broadcast.com

(*ww.broadcast.com*)

Comprado pelo Yahoo! (*www.yahoo.com*) em uma transação histórica no valor de US$ 5,7 bilhões em ações do web site responsável por metade das buscas na Internet, o Broadcast.com é o site mais lembrado quando falamos em transmissão de eventos em áudio e vídeo streaming pela Rede. É dono de um acervo fantástico de material multimídia sobre todos os tipos de assunto.

REQUER:

CNET Radio

(*www.radio. com*)

Site totalmente dedicado às notícias do mundo da informática e da Internet através de transmissões de áudio. A página dispõe de uma programação diária onde todas as novidades relacionadas são apresentadas ao internauta em horários previamente marcados. Como não poderia deixar de ser, suas notícias ficam armazenadas para pesquisas posteriores. Contém o incontestável selo de garantia da CNET (*www.cnet.com*), um dos maiores endereços da Rede sobre assuntos ligados à Internet, novas tecnologias e informática. Os noticiários são todos em inglês.

REQUER:

Imagine Radio

(*www.imagineradio.com*)

Eis um dos grandes destaques deste assunto. A Imagine Radio permite que cada usuário tenha sua rádio personalizada, tocando apenas as músicas das bandas e artistas desejados. Além de poder escolher seu próprio conteúdo, o internauta cadastrado pode ajustar a freqüência com que as músicas de seus ídolos vão tocar. Qualquer pessoa pode ouvir qualquer estação personalizada da Imagine Radio, tendo ainda opção de ouvir estações externas dedicadas aos mais variados ritmos. O sucesso do site é tanto que a MTV tratou logo de comprá-lo.

REQUER:

Lycos Radio Network

(http://*radio.lycos.com*)

Inaugurada recentemente, esta é a arma da gigante Lycos para este mercado. Dispõe de seis canais com gêneros musicais distintos. O site ainda conta com notícias do mundo da música e links para páginas de MP3, como, por exemplo, o MP3 Search (*mp3.lycos.com*), também de propriedade da Lycos.

REQUER:

Rádio Canal Web

(*www.canalweb.com.br*)

Notícias em português sobre o mundo da Internet em áudio. As novidades contam com a chancela da *internet.br*, da **Internet Business**, **Web Guide** e, obviamente, do próprio **Canal Web**.

REQUER:

Rádios@Rádios

(*www.radios.com.br*)

Ponto de partida para quem quiser conhecer o mundo das rádios na Internet mais a fundo. Trata-se de uma coleção fantástica de links para todo o tipo de rádio existente na Rede. Apresenta uma relação completa de emissoras brasileiras, divididas por categorias como: esportivas, católicas, evangélicas, entre outras, e até por estado. O web site também conta com links para rádios estrangeiras, divididas por países. Rádios@Rádios chega ao ponto de relacionar as estações que já contam com a tecnologia G2 – com interação com imagens e links –, as específicas para quem utiliza conexão mais velozes, as que transmitem apenas na Internet e até um link intitulado "Radioescuta", onde é possível ouvir chamadas de emergência, radioamadorismo e também a comunicação dos aeroportos de diversos países.

REQUER:

RealGuide

(**http://***realguide.real.com*)

Guia da RealNetworks contendo as dicas dos melhores sites para áudio e vídeo streaming na Internet divididos em categorias. O web site ainda traz notícias com som e imagem de fatos da atualidade e entretenimento.

REQUER:

MAS O QUE É STREAMING?

Aqui mesmo, neste artigo, já usamos a palavra streaming. Mas do que se trata? Vamos à resposta: streaming é uma tecnologia para transferência de dados que faz com que o arquivo transmitido possa ser processado de forma contínua e constante. Ele não precisa baixar de forma completa para o computador do usuário para começar a ser executado, já que isto acontece à medida que vem sendo transferido. Esta qualidade vem fazendo com que o streaming venha ganhando espaço como uma tecnologia muito eficaz, fato que ganha ainda mais força devido ao tamanho exagerado dos arquivos multimídia, que, agora, já podem ser executados antes do fim do download. Antes, era necessário uma boa dose de espera para acessá-los.

Para que o streaming funcione de forma correta, os dados devem ser coletados pelo computador do usuário e repassados ao programa utilizado de modo constante para que estes sejam convertidos em sons ou imagens. Com isso, caso haja recepção de dados de forma mais acelerada que a necessária, armazena-se o excesso numa memória intermediária, conhecida como buffer. No caso inverso, supondo que os dados venham com baixa velocidade, a apresentação não se mostrará muito nítida. Ainda assim, já é um grande avanço.

Rolling Stone Radio

(*www.rsradio.com*)

Primeiro serviço do gênero a utilizar a tecnologia RealSystem G2, a Rolling Stone Radio – propriedade da revista Rolling Stone (*www.rollingstone.com*) – conta com 12 estações distintas de músicas. Assim como a Imagine Radio faz com a CDNow (*www.cdnow.com*), esta rádio permite que seus usuários comprem as músicas que estão ouvindo através de uma parceria com a Amazon.com (*www.amazon.com*). O site espera ter uma receita de no mínimo US$ 1 milhão vinda de patrocínios e parcerias como a da Amazon.com.

REQUER:

Spinner.com

(*www.spinner.com*)

Antiga TheDJ. Mais uma ótima dica de site de conteúdo de áudio streaming. Contém atualmente mais de 100 canais distintos de música sem interrupção e 150 mil músicas digitalizadas. Vale a pena conferir!

REQUER:

Yahoo! Radio

(**http://***radio.yahoo.com*)

Mais uma lançada em um passado próximo. Conta com dez estações contendo ritmos variados. O Yahoo! não perdeu tempo e colocou um link para seu diretório de busca dedicado às rádios, além de outro para o Yahoo! Music, um cadastro com informações de 50 mil artistas, 125 mil álbuns e um milhão de músicas.

REQUER:

MONTE SUA RÁDIO MP3

Saiba como tocar suas músicas pela Internet

A febre dos arquivos sonoros MP3 já não é mais novidade na Rede. Mas o que a maioria dos seus adeptos não sabe é que através do Winamp (*www.winamp.com*) – software mais usado para ouvir os MP3 – é possivel transmitir, via streaming, programações remotas. Mas como isso funciona? Simples: através de um plug-in do Winamp que faz com que seu computador se transforme em um servidor musical. Batizado de SHOUTcast (*www.shoutcast.com*), ele permite que qualquer indivíduo com a versão 2.05 ou superior do Winamp transmita som pelos quatros cantos da Internet. Carlos Eduardo Pontes (*eduardo@printline.com*), 23 anos, técnico de suporte e especialista no assunto, comenta: "Com o SHOUTcast é possível ainda transmitir outros formatos de arquivos que o Winamp é capaz de tocar. Se o Winamp estiver com o plug-in adequado, até mesmo CDs de áudio, sem precisar convertê-los para padrão MP3".

Quem quiser transformar suas MP3 em uma super-rádio virtual, anote os ingredientes:

1. Versão 2.05 ou superior do Winamp, disponível em *www.winamp.com*;

2. SHOUTcast Server, disponível em *www.shoutcast.com*, que pode ser instalado em uma pasta qualquer do seu computador, devendo estar aberto sempre que sua transmissão for feita. Aconselha-se abrir o server antes do Winamp;

3. Plug-in DSP SHOUTcast para o Winamp, que deve ser instalado na pasta "plugins" do Winamp. Encontrado também em *www.shoutcast. com*.

Tudo instalado, configure o plug-in SHOUTcast no Winamp – teclando CTRL + P – para que transmita em qualidade baixa, execute em seguida o SHOUTcast Server e comece a tocar sua seqüência de músicas. O endereço para ouvir sua rádio será seu HTTP://seu IP:8000. Por exemplo, se seu IP for 200.243.232.11, o seu endereço da transmissão será HTTP://200.243.232.11:80 00.

Mas, então, como instruir seus amigos para ouvi-la? Basta que eles abram o Winamp, teclem CTRL + L, digitem o endereço da transmissão, no nosso caso fictício, HTTP://200.243.232.11: 8000, dando Enter em seguida.

É indicado configurar o plug-in para transmitir em baixa qualidade sonora. Com o aumento da qualidade, mais velocidade de transmissão será requisitada, e como nossas conexões não são das mais velozes... Lembre-se: aqui, qualidade é diretamente proporcional à velocidade exigida.

Bruno Parodi
(brunop@ibest.com.br)
aposentou o radinho de pilha.

BROWSERS ENTRAM NA MODA DAS RÁDIOS

A empresa de Mr. Gates não dorme no ponto. Tratou de fortificar a versão 5.0 do seu browser adicionando uma barra de ferramentas que permite ao internauta fácil acesso a diversas estações de rádios da Rede. A barra é equipada com botões de play e stop, possibilitando ao usuário ouvir uma estação previamente escolhida com um único clique. Possui ainda um item para o ajuste do volume do som.

Para poder ouvir as diversas estações deste serviço (estações nacionais, inclusive), é necessário ter instalado o Windows Media Player. Para personalizar a barra com as estações de sua preferência, clique na opção Radio Stations Guide e faça sua escolha no site do Web Events Radio. Caso sua barra ainda não esteja aparente, clique com o botão direito na barra principal do IE5 e marque a opção Radio. Quem quiser conferir o Web Events Radio da Microsoft, basta visitar ***webevents.microsoft.com/radio/radio.asp***.

A iniciativa da Microsoft é a certeza de que novidades já devem vir nas próximas versões do Netscape Communicator.

Flertes virtuais. Sedução via e-mail. Mensagens trocadas na encolha. Instala-se a polêmica: o que é traição para você?

Por Equipe.br

Fausto (todos os nomes dessa reportagem são fictícios) morava há poucas semanas nos EUA. Ele e Marina – namorada dele que ficou no Brasil – combinaram que todo fim de semana se encontrariam no Mirc para matar as saudades. Em determinado momento, Marina disse que teria que sair do chat para estudar. Se despediram, mas Fausto continuou teclando com alguns amigos que estavam na sala. "Minutos depois, entrou no canal uma garota que começou a perguntar sobre mim. Tecla de cá, tecla de lá, estávamos de papo em pvt (modo de privacidade). Trocamos algumas idéias, mas nada comprometedor. Como já estava atrasado para um compromisso, precisei desconectar. No dia seguinte, recebi um e-mail da pessoa com quem estava conversando, no qual ela dizia que tinha gostado de conversar comigo e estava com saudades. Apenas um pequeno detalhe: o e-mail tinha sido enviado pela minha namorada. Fiquei muito surpreso com o teste e aliviado por não ter dito nada comprometedor", conta Fausto.

Para a carioca Bruna, essa história de usar a Internet para testar a fidelidade do parceiro é furada. Ela explica que, quando a situação é descoberta, fica um mal-estar que pode vir a comprometer o relacionamento. "Imagine se o testado tivesse aceitado. O que o outro iria fazer? Terminar o namoro?". Para não ficar com a pulga atrás da orelha, Bruna dá a dica: "Não procure chifres em cabeça de cavalo. O chifre pode acabar sendo seu — mesmo que virtual".

TODA NUDEZ SERÁ CASTIGADA?

Isabela estava na Internet na casa do namorado quando resolveu dar uma conferida no arquivo das páginas mais visitadas por ele. Para sua surpresa, encontrou alguns endereços como *www.gostosa.com.br* e *www.playboy.com.br*. Com muito receio, já que Fábio, o namorado, não gosta que mexam nas coisas dele, resolveu tocar no assunto. "Comentei que achava ruim um homem que tinha namorada precisar ver esse tipo de página. Diante da resposta dele, que defendeu essa atitude, eu falei que sabia que ele também navegava por essas páginas, pois vi, sem querer, o history dele. Aí foi a maior polêmica. Eu dizendo que me sentia traída, já que ele tinha necessidade de ficar vendo outras mulheres. Ele se defendendo, dizendo que isso faz parte da curiosidade dele e não tem nada a ver com traição. Foi o mai-

or debate", relata Isabela, que diz não entender a necessidade das revistas e sites de nudez tanto para homens quanto para mulheres que tenham um par.

Humberto Martins, Renato Gaúcho... esses e outros personagens fazem parte das fantasias de Cláudia, consumidora e internauta assídua de sites com fotos de homens nus. De acordo com ela, "curiosidade ou qualquer outro motivo que leve a uma eventual navegação "proibida" em sites eróticos são absolutamente toleráveis desde que não afetem o respeito de um pelo outro. A traição só acontece quando o respeito que existe na relação naufraga". Cláudia confessa que já foi tentada muitas vezes, mas que não acha que tenha traído seu namorado alguma vez.

RÉ CONFESSA

Há três anos com André, Kátia confessa ter caído em tentação três vezes. Para ela é muito fácil trair na Web. "Essa Internet é fogo. Diferente da maioria das relações às quais estamos acostumados, conhecemos as pessoas 'por dentro', antes de saber como é a embalagem. Com isso, ficamos mais próximos das pessoas com que temos mais coisas em comum, e daí para um encontro é um passo. Se tiver a carne fraca como eu, é traição na certa", lamenta.

A tripla escapada já havia ido além dos limites do computador quando veio o constrangedor flagrante: André estava configurando a caixa postal dela, quando se deparou com várias mensagens do mesmo remetente. "Ele me perguntou o que aquilo significava. Eu pedi para ele deletar tudo e não ler. Ele fez o que pedi, mas quis ouvir da minha boca a história. Eu contei, mas não tudo. Tive uma crise de choro, então ele viu que eu estava bastante arrependida. Me abraçou, disse que acreditava em mim e não falamos mas nisso. Desde então, vi que não podia fazer isso com ele. Ele é um amor e não merece ser traído", desabafa.

Embora Kátia jure de pé junto que não trai mais André, ela acredita que, se não passar do virtual, não é traição. Para ,"não passa de uma diversão que serve para massagear o ego".

ICQ VAI, ICQ VEM ...

O ICQ anuncia a mensagem: "oh-oh". Isabela, a namorada de Fábio, já está de orelha em pé, preparada para saber quem é aquela tal fulana querendo trocar mensagens com seu namorado. Ela conta que odeia quando tem alguma mulher que ela não conheça na lista de Fábio. "Só mesmo as que eu conheço, e olhe lá. Se alguma garota da faculdade ou que eu não veja muita necessidade está na lista de contatos dele, eu peço para ele ficar invisível para elas ou deletar o contato. Mas não é dando escândalo nem nada. A gente conversa e eu pergunto para ele quem é tal garota que apareceu na lista dele. Ele explica e eu pergunto se pode apagar. Quando é irrelevante para ele, ele faz o que eu peço", explica Isabela.

Caio, que namora Juliana há sete meses, não chega a ponto de controlar quem entra ou sai do ICQ de sua namorada. Ele garante que se perceber que ela desligou o computador ou fechou rapidamente uma janela devido à presença dele, irá considerar um crime de traição. "Isso já pode ser um indício forte de que eu não passo mais pela porta, tamanho o ornamento", conta, bem-humorado. ▶

A Equipe.br divide-se entre os que não vêem nada de mal num bate-papo e os que acham que todo e-mail noturno é um pedaço de mal caminho.

GUERRA DOS SEXOS

Para homens e mulheres, quais das situações abaixo são traições?

Situação	Homens	Mulheres
Visitar sites de conteúdo erótico	Não; faz parte dos nossos instintos	Não (mas a maioria respondeu que ficaria chateada)
Trocar mensagens via ICQ	Não. Se parar por aí tudo bem	Não. Se parar por aí tudo bem
Bater papo em salas de chat	Hum... depende da intenção. Eles ficariam de olho	Traição. Elas deixam o recado: se quiserem tanto bater papo, lembrem-se de que namorada serve para isso também
Trocar arquivos de fotos com alguém que conheceu na Web	Opa! Traição	Traição. "Nem por cima do meu cadáver!"
Marcar encontros reais	Xi... Esse não passa mais pela porta	De forma alguma. Traição das brabas

Obs.: dados retirados de 20 depoimentos de homens e mulheres

Teste sua fidelidade

Conversamos com pessoas de vários lugares do Brasil via e-mail. Com as respostas, preparamos este teste que vai verificar a quantas anda sua fidelidade.

1) Seu (sua) namorado(a) está na sua casa e, de repente, seu ICQ começa a ficar mais concorrido que saquinho de doce em dia de S. Cosme e S. Damião. Cada vez mais mensagens apitam e seu (sua) namorado(a) está começando a perceber. O que você faz?

a) Coloca imediatamente no modo invisível para não causar danos ao seu relacionamento, evitando aquela briga desnecessária na sexta à noite.

b) Antes de tudo, tira o barulhinho (oh-oh) do ICQ que denuncia qualquer mensagem. Depois tenta posicionar o monitor de forma que a outra pessoa não perceba que continua trocando mensagens com aquele(a) "amigo(a) virtual".

c) Descaradamente troca mensagens e ainda ri alto do conteúdo delas. Não se importa com o que seu (sua) namorado(a) vai estar sentindo. Ele(a) é que tem que parar de atrapalhar sua conversa.

2) Você tem um(a) namorado(a) que adora um papo pela Internet. Um dia percebe que, ao entrar no quarto, ele(a) fechou rapidamente uma janela em que estava navegando. O que você faria?

a) Perguntaria de forma calma o motivo de ele(a) ter feito aquilo. Não levaria como traição, mas ficaria atento e deixaria bem claro que não é otário(a).

b) Pensaria que ele(a) está te traindo e pediria satisfações.

c) Nem ligaria. Chifre é algo que colocam na sua cabeça. Ainda mais virtual.

3) Um dia você pegou seu (sua) namorado(a) navegando em páginas de sexo. Que providências tomaria?

a) Ficaria chateado(a) mas não daria o braço a torcer. Para dar o troco, entraria em vários endereços de sites eróticos e depois ainda comentaria com ele(a) o que tinha visto lá.

b) Acharia um barato. Puxaria uma cadeira e sentaria ao lado dele(a) para navegar junto.

c) Armaria um barraco e o(a) faria jurar que colocaria filtros de navegação para impedir o acesso a essas páginas.

4) Conheceu a pessoa dos seus sonhos pela Internet, e bate-papo vai, conversa vem, descobre que essa pessoa já é comprometida na vida real. Como se sentiria?

a) Traído(a). Tentaria evitar encontrar essa pessoa nos próximos três séculos.

b) Não se abalaria. Iria intensificar cada vez mais as mensagens. Tentaria de todas as maneiras conseguir ao menos um encontro.

c) Ficaria triste mas tentaria marcar um encontro para se conhecerem melhor.

Confira seus pontos:
1 – a)3 b)2 c)1
2 – a)2 b)3 c)1
3 – a)1 b)2 c)3
4 – a)3 b)2 c)1

SUA CLASSIFICAÇÃO

LOBO MAU (Até quatro pontos): Esse papo de traição para você é furada. O lance mesmo é curtir a vida independente de quem esteja ao seu lado. Sua filosofia de vida é a de que "quem esquenta a cabeça é fósforo".

PULA CERCA (De quatro a nove pontos): Não pode ser considerado o ser mais fiel do mundo. Até se esforça para não magoar seu (sua) namorado(a), mas a carne é fraca e acaba pulando a cerca. Depois vem aquela culpa...

CASAL VINTE (De nove a 12 pontos): Respeito para você é bom e essencial, não é mesmo? Gosta tanto do seu relacionamento que não encontra espaço para entrar naquela sala de chat. Além disso, acha muito mais interessante trocar juras de amor via e-mail com a pessoa que você tanto curte. Traição fica bem longe da sua cabeça!

Se você se diverte com música, fotografia ou filmagem ...

...vai se divertir muito mais quando ganhar dinheiro com isso.

Garantia de Qualidade

Nas bancas, por telefone (011) 816-6767
ou em nosso site www.europanet.com.br

Nunca é tarde para navegar

Idosos vencem o medo de computadores e encontram na Internet um aliado para combater a solidão

Por Equipe.br

Gianne Carvalho

Iracema de Lima Castro (ao fundo de pé), Helena Woolf Ferreira (sentada à esquerda) e Danilda Bicudo Ferreira (em primeiro plano) tomam contato com a Internet nos laboratórios da PUC-Rio

Enquanto navega na Internet em seu quarto, Lêda Lopes, 66 anos, lembra da chegada do rádio em sua casa quando tinha apenas quatro anos. Com entusiasmo, conta que adorava ouvir música, principalmente aos domingos, quando toda a família sentava ao redor da caixinha mágica para ouvir a rádio Nacional.

A conexão está muito lenta, Lêda reclama. Resolve teclar outro endereço. Experimenta aquele indicado pelo apresentador do programa de rádio que ela ouve toda manhã. Ela está curiosa para ver a foto do homem que faz companhia a ela desde quando era jovem. Um clique, e a fotografia surge na tela. Ela exclama: "Então ele é assim? Cruzes, preferia não ter visto!".

Não faz muito tempo que o computador faz parte da vida de Lêda. Viúva, mãe de cinco filhos, nove netos e uma bisneta, ela conta que sempre olhava para o computador e tinha vontade de usá-lo. Mas reclama que, além do medo de fazer algo errado, ninguém da família tinha tempo para ensiná-la. "Foi quando ganhei um computador do meu filho, já que o dinheiro de aposentada não daria. Descobri rapidamente que podemos passar algumas horas jogando, nos distraindo. Isso é bom na nossa idade, principalmente se não tivermos uma companhia. O computador pode ser esse companheiro. Além disso, a Internet é melhor que a televisão. Temos mais opções", conta empolgada a jovem senhora.

A navegação continua. Ao chegar em um site de supermercado, ela afirma incisivamente que não faria compras via Internet. Diz que prefere escolher o que compra e que sente falta do contato com outras pessoas. "Na Internet não vemos as pessoas. Não sabemos com quem fala-

DEPOIMENTOS

Danilda Bicudo Biochini – "Sinto orgulho de estar penetrando neste mundo novo e moderno."
Iracema de Lima Castro – "Gostaria de me comunicar com as crianças para aprender algo com elas."
Helena Woolf Ferreira – "As crianças nascem mais inteligentes hoje em dia. Não sei o que faziam com a gente. Será que fomos prisioneiras de um quarto escuro?"
Lucia Chibante, coordenadora da lista de Kidfamília - "Me perguntaram por que motivo ainda não tínhamos falado nesta tal de '@ (aquele "a" com uma casinha em volta)'. Não é uma gracinha? Senhoras de 78 ou 80 anos se interessando por Internet!"

mos. Eu gosto do contato olho a olho quando estou conversando", conta.

A MELHOR IDADE CONECTADA

Maria Helena Corsino Araújo também está receosa. Ela diz que tem respeito pela Internet, pois não sabe com quem está lidando. Para ficar mais íntima dos computadores, Maria Helena e outros nove voluntários da "melhor idade", como preferem ser chamados, participam de um projeto pioneiro no mundo: o KidFamília, da Kidlink, organização internacional que desde 1990 utiliza a Internet como meio para comunicar e instruir jovens até 15 anos e adultos, em 120 países do mundo.

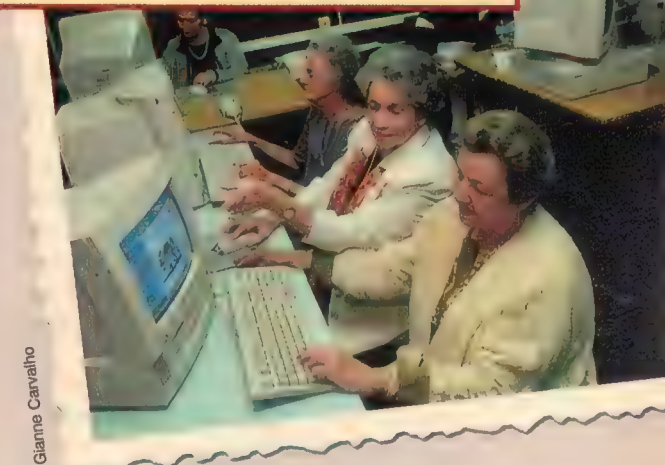
O KidFamília tem como idéia a adoção de jovens carentes, participantes de Khouses (projeto que beneficia crianças que não tenham acesso a computadores em casa) por voluntários que se encontrem na terceira idade. De acordo com Marisa Lucena, coordenadora nacional do KidLink, "devemos aproveitar toda a experiência acumulada destas senhoras para tentar recuperar o sentido afetivo e familiar tão necessário nos dias atuais. É a formação de uma 'família virtual'", explica.

Na primeira fase do projeto, os dez voluntários estão sendo apresentados ao computador, objeto que até então não fazia parte de seu mundo. Muitos têm medo da máquina e até desinteresse por nunca terem sido incentivados a utilizá-la. Para quebrar essas barreiras, a equipe KidLink preparou apostilas apresentando o computador aos alunos. Nas aulas iniciais, eles ganham intimidade com o teclado, com o mouse e aprendem a formatar um texto.

De acordo com Lucia Chibante, uma das coordenadoras do KidFamília, "o objetivo é que todos estejam aptos a ligar e desligar o equipamento e entrar no programa desejado. Que saibam ler e enviar mensagens, configurar o programa de e-mail, e que possam aproveitar ao máximo a navegação. O mais importante é resgatar a auto-estima. Eles ficam deslumbrados com as novidades. Trazem todos os jornais onde encontram algum "http://". Não sabem, absolutamente, a que se refere o endereço, mas sabem que é algo ligado a Internet", conta Lucia. Para ela, por tratar-se de um projeto pioneiro, a teoria tem que ser sempre adaptada na prática, e para isso a equipe está sendo bastante cautelosa.

VOVÓS INTERNAUTAS

Internet, correio eletrônico, interação com o mundo virtual. Esse é o segundo passo do projeto. Jovens e idosos começam a trocar mensagens buscando, pouco a pouco, a integração necessária para a formação da "família virtual". Os participantes da "melhor idade" estão adotando (via e-mail) uma criança desassistida socialmente, ao mesmo tempo em que esta criança está aprendendo a respeitar e admirar a gereção mais velha.

Esta é a fase em que os sentimentos surgem. Para Maria Clayde de Faria Lima, uma das senhoras

Gianne Carvalho

voluntárias, aprender com o projeto está sendo ótimo. "Não saber usar o computador era um tipo de invalidez para mim. Me sentia humilhada", conta Clayde. Hoje, ela espera ansiosa a hora de trocar mensagens com as crianças.

Para Marisa Lucena a experiência está sendo gratificante e surpreendente: "Será que se eu tivesse essa idade hoje e pudesse ficar na minha casa descansando eu toparia fazer parte de algo tão novo?", questiona a coordenadora.

Os interessados em participar do projeto podem encontrar mais informações pelo e-mail: ***chibante@kidlink.fplf.org.br*** ou pelo site ***http://venus.rdc.puc-rio.br/kids/kidlink/khouse/kfamilia/fichas.html***

A Equipe.br
(internetbr@ediouro.com.br)
espera envelhecer com saúde e antenada com as tecnologias do futuro.

Por Michelle Rôças

Agora não tem mais essa de pai ficar reclamando que o filho mexeu em seus bookmarks ou alterou seu catálogo de endereços. Com a chegada do Meleca (*www.meleca.com.br*) um browser supercolorido criado pela Totem (*www.totem.com.br*) exclusivamente para crianças, uma trégua familiar foi declarada e todos podem navegar em paz. Mas, antes que o armistício fosse assinado, a *internet.br* resolveu nomear alguns representantes da classe infantil para testar o produto e dar o veredito.

Manuela Goulart, Vitor Lins e Rafael Celano — de 5, 8 e 9 anos, respectivamente — receberam a importante missão e responderam à altura. Cientes de sua responsabilidade, testaram o novo browser e se divertiram em nome de todas as crianças internautas. Alunos da Creche Escola Favinho de Mel, no Rio de Janeiro, foram orientados pela professora de informática Sandra Santos, que também avaliou o produto. O local escolhido foi o laboratório de informática do colégio.

O critério de escolha dos três alunos foi explicado por Sandra: "A Manuela é iniciante. Entrou agora para a Alfabetização e está tendo as primeiras aulas de informática. O Vítor, aluno da 2ª série, é alucinado por Internet. Se deixar, ele passa o dia inteiro no laboratório. O Rafael é do tipo que gosta de navegar e tem bastante interesse, mas é impaciente e não gosta de ficar esperando as páginas carregarem".

MELECANDO O COMPUTADOR

A primeira etapa foi a instalação do Meleca, diretamente da Internet. Os procedimentos são simples e "até um adulto pode fazer". O trio sugeriu um passo a passo, para facilitar a vida das outras crianças:

1) Conectar-se à Internet e digitar o endereço *www.meleca.com.br*;
2) Clicar no botão "download";
3) Preencher o cadastro, fornecendo nome, data de nascimento, cidade, estado, país e e-mail e clicar em "envia";
4) Feito isso, você já vai estar na página do instalador do Meleca. Basta clicar no botão "install from the web", que quer dizer instalar da Rede, e esperar um tempinho;
5) O Meleca faz todo o resto para você.

CLIQUES NA PIZZA E NO PIRULITO

Depois que o Meleca já estava funcionando, era só navegar, navegar e navegar, testando os recursos do novo browser e se divertindo com os personagens da Turma da Popola: Júnior, Tio Ainston, Popola, Bóris, Babies, Cachocoton e Luli.

Já de início, o nome Meleca agradou. Manu, Rafa e Vítor faziam piadinhas o tempo todo e fingiam colocar o dedo no nariz. Assim que viram o browser pela primeira vez, ficaram supercuriosos, querendo descobrir a utilidade de cada botão colorido. "Para que serve a pizza?", perguntou Manuela, toda interessada.

rowser guri

Ninguém melhor que crianças para testar o Meleca, browser nacional voltado para o público infantil

A barra inferior — com um pirulito, duas pizzas e uma luva que substituem as setas e ícones do IE correspondentes às funções atualizar, para trás, para frente e parar – foi a seção que mais atraiu os olhares atentos das crianças. Ainda há a gelatina e uma arma laser, atração principal do browser na opinião dos avaliadores. Com esses dois recursos, as crianças podem "detonar" — como diz o personagem Júnior, que guia as crianças durante a navegação — os sites que não gostaram, sujando toda a tela com gelatina ou atirando raio laser.

PLAYBOY OU MÔNICA?

Cheio de decisão no comando do mouse, Vítor sugeriu que fizessem uma visita ao site da Playboy, idéia não bem-aceita pela professora Sandra. Manuela sugeriu que dessem, então, um pulinho no site da Turma da Mônica. A primeira confusão estava armada! Seis mãos tentando digitar ao mesmo tempo o endereço do site. Foi necessária a ajuda da paciente professora, já que os jurados mirins sequer conseguiam achar onde ficava a barra para digitar o endereço. "Lembram-se do Internet Explorer? É a mesma coisa. Basta clicar aqui e digitar o endereço que vocês quiserem", explicou. Foi só catar um pouco de milho e apertar o "enter" para que mais uma etapa da missão fosse cumprida.

Todos os comandos, a fala dos personagens e até mesmo a ajuda são em português, o que somou muitos pontos positivos na avaliação do trio de jurados. "Os meus alunos não gostam quando algo está escrito em inglês. Se, quando

REQUISITOS MÍNIMOS

O Meleca precisa do Internet Explorer 3 ou superior instalado na máquina para funcionar. Isso porque ele utiliza os controles do ActiveX do IE para poder acessar a Internet e suportar as mídias e plug-ins.

Quanto melhor o equipamento e quanto mais plug-ins instalados na máquina (shockwave, RealPlayer, Flash) o usuário tiver, melhor será sua experiência com o browser. Os requerimentos mínimos sugeridos pela Totem são: Pentium 100 Mhz ou superior, 16 MB de memória RAM ou mais, plataforma Windows (95/98/NT), Internet Explorer 3 ou superior, espaço mínimo em disco de 10 MB, monitor com resolução 800x600, fax modem e acesso à Internet.

Jayme Cavalcante, diretor de criação da Totem, esclarece que o Internet Explorer continua funcionado 100% inalterado, independente do Meleca, e pais e filhos podem "coexistir pacificamente" na mesma máquina.

navegando, eles deparam-se com algum em outro idioma, começam a reclamar e deixam aquele site de lado", explicou a professora Sandra. Manuela, ainda em fase de alfabetização, aproveita essa faceta do Meleca e passa o tempo procurando palavras que já estejam em seu vocabulário. Quando encontra, é uma alegria: "Magali, aqui está escrito Ma-ga-li. Vamos clicar aqui?", sugere a pequena Manu.

Impaciente, Rafael reclamava de ter que esperar as páginas carregarem. "Ah, tem que esperar?", resmungava, já se distraindo com o microfone e as caixinhas de som do micro. A impaciência, algumas vezes, acabava fazendo com que Rafael utilizasse a ferramenta "Gelatina" ou "Raio Laser". "É a parte mais divertida". Manuela concorda com o amigo e já imitando o que os personagens Junior e Babies Popopola faziam na tela.

Manuela Goulart, Vitor Lins e Rafael Celano aprovaram o visual divertido do Meleca

USO SIMPLES PARA OS PEQUENOS

Após navegar livremente por alguns sites, chegou a hora de aprender a adicionar novas URLs aos Favoritos e dar uma passeada nos hotlinks sugeridos pelo Meleca. Mais uma vez, a turma ficou satisfeita. Incluindo a professora Sandra. "Estou impressionada com a facilidade de utilização desse browser. Não há aqueles intermináveis menus, com setas e informações. Acho que o programa acertou quando associou os botões a elementos que fazem parte da realidade das crianças", opinou Sandra, referindo-se ao brigadeiro e outros doces e brinquedos usados para representar as ferramentas.

Rafael, Manuela e Vítor aprenderam logo de primeira a acrescentar os sites de que mais gostaram aos Favoritos e deixaram sua impressão sobre o que tinham acabado de aprender: "No outro browser só tem setinha para tudo o que é lado e um monte de botão que eu me esqueço para que serve. Em vez desse falatório, no Meleca só existem os doces, brinquedos e personagens. Adorei!", disse Vítor, aprovando mais um item do Meleca. Sandra sabe exatamente do que seu aluno está falando: "As crianças têm dificuldade com aquele menu superior dos outros browsers, cheios de janelas se abrindo. Como o manuseio do mouse ainda não é dos melhores, suas mãos escapam e, geralmente, eles precisam da minha ajuda para usar alguma ferramenta", esclarece.

"No outro browser só tem um monte de botão que eu me esqueço para que serve. No Meleca só existem os doces, brinquedos e personagens."

Vitor Lins, 8 anos

Após uma hora de navegação, todos já estavam familiarizados com o browser que tinham acabado de conhecer. A missão estava chegando ao fim e os pais dos pequenos internautas já esperavam para levá-los para casa após tão importante missão. Manuela, Vítor e Rafael aprovaram o Meleca e pretendem instalar o programa no computador de suas casas. A professora Sandra concorda com seus alunos: "Achei o Meleca um browser muito objetivo. As crianças sabem exatamente o que fazer. E a falta de um gerenciador de e-mails nem é tão grande, já que esse não é o maior interesse das crianças quando navegam na Internet". ➤

Como funciona o projeto

Interface do browser: colorida e simpática

O Meleca foi criado para atingir crianças e adolescentes na faixa etária de 4 a 13 anos. Profissionais de pedagogia acompanham cada passo do desenvolvimento do projeto, representado por personagens coloridos e alegres criados por Milton Neves, diretor de programas de TV — Eliana e Jackeline, entre outros — e teatro.

Cada integrante da Turma da Popola – como o grupo de bonecos ficou conhecido – está voltado para uma faixa etária e tema específico e foi trabalhado por mais de um ano para chegar ao formato atual. Os oito personagens conduzem de maneira interativa e divertida a navegação dos pequeninos, oferecendo dicas de várias atividades culturais, de entretenimento e sugerindo uma agenda de eventos.

O browser Meleca faz parte de um programa que inclui também um site de conteúdo. É um projeto pioneiro, dirigido às necessidades de crianças e adolescentes. Quem procura diversão encontrará a Fazendinha. Em um cenário rural, os pequenos internautas saem clicando nos animais e respondendo perguntas de conhecimento geral.

ESPAÇO PARA EISTEINS MIRINS

Um pouco de conhecimento não faz mal a ninguém e Tio Ainston estará sempre atualizando o site com mais e mais informações. Na sessão Experiências, as crianças são convidadas a liberar o cientista que há dentro delas e aprender a brincar com a eletrostática e fazer sons com os copos. As grandes invenções da humanidade também estão ao alcance dos mais curiosos.

Em breve, o chat e o Melecashop estarão disponíveis no site do Meleca. A partir de então, as crianças poderão trocar idéias e bater papo com amigos virtuais recém-conquistados, além de passear pelas principais lojas de brinquedo, jogos eletrônicos e animais de estimação sem precisar sair de casa.

Outro recurso oferecido é um sistema de censura de sites, que pode ser gerenciado pelos pais. Assim, páginas impróprias serão bloqueadas no browser Meleca, tornando a navegação mais segura.

*Michelle Rôças (**mic@gbl.com.br**) é uma internauta apaixonada pelas crianças. No fundo, no fundo, ela ficou morrendo de vontade de instalar o Meleca em seu computador pessoal.*

A TURMA DA POPOLA

Quem navega com o Meleca nunca está sozinho. A turma da Popola acompanha o pequeno internauta em cada site visitado, tornando a navegação mais divertida.

Júnior (a sorridente figura ao lado) é o Internauta da Turma. Ele empresta seu quarto para que todos naveguem na Rede e usa seu conhecimento para guiar os que estão começando a aprender. Ágil com a arma laser e o atirador de gelatina, detona os sites ruins sem pensar duas vezes.

Tio Ainston é cientista e usa todo o seu conhecimento para esclarecer as dúvidas mais freqüentes. Qualquer dificuldade, é só perguntar para ele!

Popola é apaixonada por Bóris, que fala inglês e se enrola todo com o português. Baby Popola e Baby Melocotinho são os mascotes da turma e se divertem quando alguém joga gelatina. Os dois vivem se metendo em encrenca!

Cachocoton é apaixonado pela Popola, mas sabe que o coração dela é de Bóris. Seu hobby são os animais. E, por falar em animais, Luli também faz parte da turma. Ela é a gata da Popola.

Shareware tem a força!

Experimente antes de pagar: veja por que o software de distribuição grátis é coisa séria

Por P.C.Barreto

O preço dos programas comerciais é assustador, e a multa sobre a pirataria, mais ainda? Já se cansou daqueles manuais pesadões que ninguém lê mesmo? Os programas são grandes demais para seu disco rígido? Mais que um regime de distribuição de programas, o shareware rapidamente se tornou um estilo de vida. Graças ao esforço crescente de milhares de pequenas softwarehouses, você encontra de bandeja na Rede uma infinidade de programas para experimentar hoje e (se gostar) só pagar amanhã. Duvida? Então confira estas dicas especiais para os internautas.

HTML

Lopes Kizza sofreu muito quando se despediu de sua velha máquina de escrever. É uma situação muito delicada, mas com o avanço da informática, o que fazer? Informatizar os arquivos (de papel) levou longos anos: Kizza virava noites para redigitar milhares e milhares de documentos em WordStar (lembra?). Então o Microsoft Word tomou conta do cenário e foi preciso converter os textinhos para o novo padrão, o que também deu o maior trabalho. Chegou a Internet, entramos todos numa nova era de interoperabilidade e transformar documentos em HTML virou necessidade básica... Como fazer isto em alto estilo? Lopes Kizza já pode respirar aliviado: pelo menos agora a conversão ficou bem mais fácil.

WordToWeb Wizard

Specify one or more source Word documents to be converted into your HTML publication.

Add >> | Insert >> | << Remove | Clear

C:\Program Files\WordToWeb2\docs\WordToWeb Features.doc
C:\Program Files\WordToWeb2\docs\New V2 Features.doc
C:\Program Files\WordToWeb2\docs\WordToWeb FAQ.doc
C:\Program Files\WordToWeb2\docs\Ordering Information.doc
C:\Program Files\WordToWeb2\docs\About Example 2.doc

HTML Document Title: WordToWeb Key Features | Set | Up | Down

How do you want to divide your publication into separate HTML files?

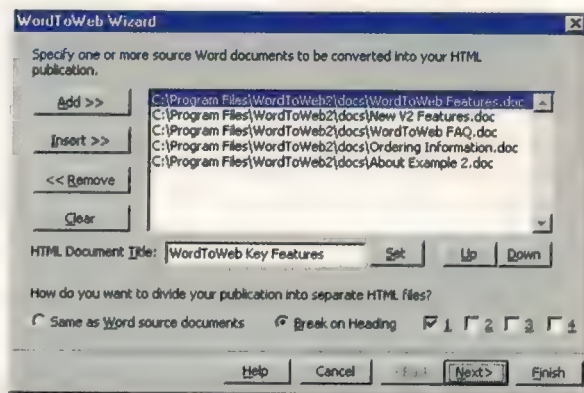
Same as Word source documents | Break on Heading 1 2 3 4

Help | Cancel | Next > | Finish

Arquivo: w2w2ev.exe
Tamanho: 1,52 MB
Onde Encontrar: *ftp://ftp13.pair.com/pub/solnsoft/*
Home Page: *www.solutionsoft.com/w2w.htm*

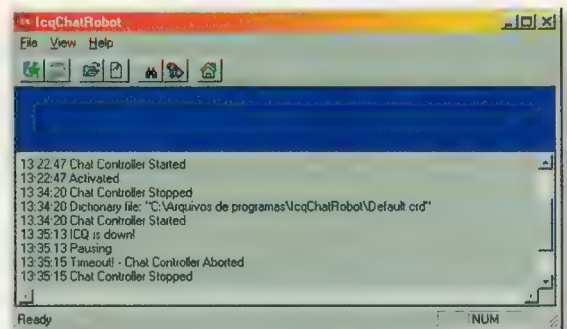
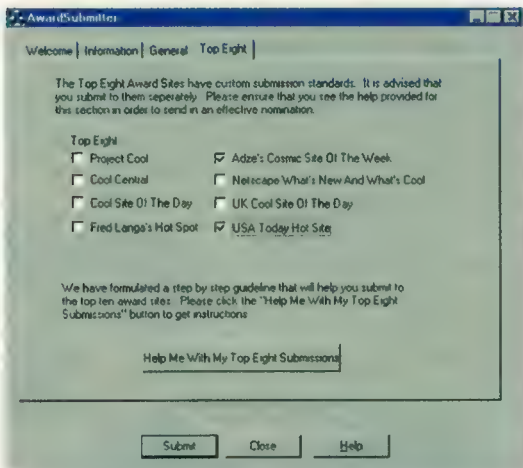
O **WordToWeb** é um auxiliar do Microsoft Office que oferece uma ajudinha esperta para a gravação de arquivos do Word em formato HTML, tanto para exportação de documentos para páginas Web quanto para o simples intercâmbio de textos entre diferentes plataformas (e sem vírus de macro!). O diálogo "Salvar como HTML" é aditivado com um prático assistente que oferece opções de gerenciamento de documentos complexos: desmembramento de textos grandes em arquivos da Web interlinkados, manipulação de índices, notas de rodapé e referências cruzadas, conversão de grande número de documentos de uma só vez, e muito mais. Para usuários realmente avançados, há até mesmo um conjunto de opções de linha de comando.

Observação: Programa shareware (inclui um aviso nos arquivos gerados pela versão não-registrada) para Windows 32 bits e Microsoft Word 95 ou posterior.

ICQ

Jacques LeChat, o conquistador do IRC, desembarcou de armas e bagagem no universo de bate-papo do ICQ, o netpager preferido do povo. Apesar de toda a dedicação, nem mesmo Jacques pode ficar conectado 24 horas por dia conversando com todo mundo. No entanto, como Internet é Internet e o fluxo de usuários não pára, é preciso criar um meio de manter sem interrupções a "programação normal" de animação na sala de bate-papo. Algo como contratar uma equipe de divertidíssimos "chateadores" profissionais em três turnos, ou aproveitar os serviços da máquina incansável enquanto o dono garante uma boa noite de... zzzzzz...

Arquivo: IcqChatRobot.zip
Tamanho: 1,13 MB
Onde Encontrar: *www.xmission.com/~listmill/cr/download/icq_v1.0/*
Home Page: *www.xmission.com/~listmill/cr/*

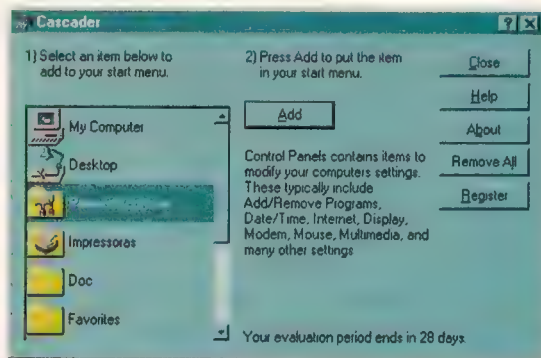
O **ICQ Chat Robot** é a versão em tempos de netpager dos tradicionais "bots" do IRC: trata-se de um robozinho que assume o controle no chat do ICQ, "fala" sozinho e responde a eventos gerados por interlocutores humanos. O comportamento do "chateador" eletrônico é definido por um conjunto de arquivos "dicionário" editáveis pelo usuário (humano): uma vez acionado, o Chat Robot pode ficar de plantão na sua sala de conversa preferida, esperando a entrada de seus amigos para enviar um alô digital, divulgar de tempos em tempos o endereço de seu novo site na Web ou até responder a certas questões básicas de suporte técnico — os únicos requisitos são uma boa conexão e alguma disposição para programar a resposta aos eventos. Com alguma prática, o robozinho fará a festa dos ICQolegas.

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits, ICQ 99 e Internet Explorer (mesmo que não seja o browser padrão, alguns de seus componentes são necessários).

WEBMARKETING

Eric Zacchary Nett queimou as pestanas montando um hiper-mega-radical site Web com versões em inglês, português, coreano e sânscrito, animações em Flash, um sonzão digitalizado, HTML dinâmico, ambientes virtuais tridimensionais, webcâmeras dos quatro cantos do mundo e outras bossas. Depois de um longo trabalho de divulgação em centenas de mecanismos de busca, notinhas na imprensa especializada e muitas indicações boca-a-boca, começaram a chover acessos, o trabalho de E.Z.Nett se tornou um sucesso retumbante de público... Mas a crítica especializada acha que o site vai para o trono ou não vai?

O **Aesop Award Submitter** é um relações-públicas eletrônico que indica o seu site aos principais troféus, medalhas e estatuetas da Web mundial. Sem a necessidade de visitar um monte de endereços, sem o preenchimento de formulários tediosos e redundantes e sem oferecer banquetes aos jurados (rê, rê, rê...), este programinha muito simples e fácil de usar apresenta sua obra-prima da WWW a mais de uma centena de sites que concedem distinções do tipo "o melhor da Web" — sempre uma ajuda preciosa na divulgação, é claro. Os webmasters sedentos por notoriedade podem usar o Award Submitter para fazer seu comercial em todos os prêmios ao mesmo tempo, ou limitar-se aos oito prêmios mais importantes. Depois, é só arranjar espaço suficiente na estante para todos os troféus...

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits.

Arquivo: aas1.exe
Tamanho: 1,09 MB
Onde Encontrar: *http://foreverweb.com/library/resources/*
Home Page: *http://foreverweb.com/freesoftware.htm*

ACESSÓRIO

No uso dos provedores de acesso vale mais que nunca o velho ditado: quem tem dois, tem um; quem tem um, não tem nenhum. :-) Entre promoções imperdíveis de acesso (quase) grátis e necessidades de trabalho, Lenora Piddinh acumulou contas em duas dúzias de provedores. Como usuária de Windows 32 bits, era preciso criar um monte de atalhos no menu Iniciar ou encher a área de trabalho com ícones, ou então abrir duas pastas em seqüência para encontrar a relação de provedores. Mas enquanto a quantidade de opções de conexão do micro de Lenora não for "downsizeada" a proporções civilizadas, ao menos agora ficou mais prático se entender com a profusão de ícones.

O **Cascader** é uma extensão de interface que facilita a inclusão de pastas do sistema ao menu Iniciar de seu Windows 32 bits, de forma extremamente simples e sem alteração de itens esotéricos no Registro. Todo o conteúdo de cada pasta, incluindo as subpastas, é apresentado em menus em cascata: praticamente qualquer pasta e qualquer arquivo se torna acessível simplesmente com um passeio no menu Iniciar! Inclua a pasta "Meu Computador" ao menu Iniciar e tenha acesso rápido às pastas de todos os drives e a cada uma das impressoras, tarefas agendadas, itens do Painel de Controle e... conexões dial-up aos provedores de acesso de sua preferência. O Cascader é uma jóia que não sairá mais de sua programoteca.

Observação: Programa shareware (válido por trinta dias) para Windows 32 bits.

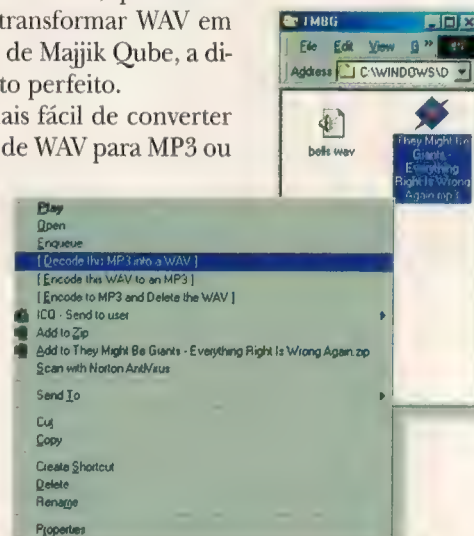
Arquivo: cascader.exe
Tamanho: 466K
Onde Encontrar: *ftp://ftp.download.com/pub/win95/utilities/*
Home Page: *www.scrollworks.com/products/cascader/*

ÁUDIO

O rapper Majjik Qube quer fazer tudo ao mesmo tempo e reunir todos os arquivos de música possíveis e imagináveis. Através do e-mail ou em browseadas nos melhores sites especializados, Majjik encontra muitos sons preciosos... Acontece que nem todas as músicas estão no emergente (e econômico em bytes) formato MP3, enquanto alguns programas (incluindo os eventos de som do Windows) só aceitam o tradicional padrão WAV. Para converter os arquivos de um formato para o outro, costumava-se usar programas de processamento de áudio meio exagerados e inamistosos, que no fim atendiam mal a quem só queria transformar WAV em MP3 e vice-versa. Para a felicidade de Majjik Qube, a dificuldade ficou mesmo no pretérito perfeito.

O **RightClick-MP3** é o meio mais fácil de converter formatos de arquivos de som, seja de WAV para MP3 ou de MP3 para WAV. Trata-se de um programa "de grátis" cuja presença mal se nota, acionado a um clique direito do mouse no ícone do arquivo. Aproveitando os mecanismos BladeEnc e L3Decode, o RightClick-MP3 permite a conversão de formato de um arquivo de cada vez ou de múltiplos arquivos (e até o conteúdo de diretórios inteiros) com opções avançadas ajustáveis pelo usuário através do menu Iniciar. Se o objetivo é se livrar de vez dos velhos WAVs acumulados no pré-MP3, o programa também pode excluir os arquivos à medida que são convertidos. Um programa pequeno e extremamente útil em tempos de áudio pela Rede.

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits.

Arquivo: rcmp3.exe
Tamanho: 406K
Onde Encontrar: http://filedudes.ionsys.com/win95/mencode/files/
Home Page: www.execpc.com/MrShannon/

PROGRAMA DO MÊS PARA MAC

Musashi: e-mail do tamanho de sua necessidade

Existem dúzias de clientes de e-mail no mercado, mas as porteiras continuam abertas às novidades interessantes. Assim, o **Musashi** (*www.sonosoft.com/musashi/*) vale uma olhada: em apenas 618K de download, o programa não faz feio, mantendo todos os recursos clássicos de (de)codificação de attachments em todos os formatos, múltiplos arquivos de assinaturas, filtragem de mensagens, operações drag-and-drop completas e outras bossas. A versão 3.1 atende a múltiplos usuários — um recurso perfeito para o "micro da família" — e verifica várias contas de e-mail ao mesmo tempo; o envio e recebimento de mensagens é todo feito em segundo plano, e para espantar os inglórios "totens da boa sorte", o usuário pode dar uma olhadinha nas mensagens antes de baixá-las. Tudo muito rápido e fácil de usar. O Musashi é encontrado na versão em inglês nas URLs *www.sonosoft.com/musashi/archives/musashi-ppc-31.sit.hqx* (PPC) ou *www.sonosoft.com/musashi/archives/musashi-68k-31.sit.hqx* (68K). Também disponível em francês, italiano e japonês em *www.sonosoft.com/musashi/download.html*

Indique seu programa preferido para Mac: *internetbr@ediouro.com.br*

Os 10 mais

c|net DOWNLOAD.COM

Nos índices do mega-depósito de arquivos Download.com na quarta semana de maio, continuamos encontrando o onipresente netpager ICQ no alto do pódio; Netscape volta com força e Internet Explorer (que quase todo mundo já tem mesmo, não é?) cede quatro posições. Na lista a seguir, a colocação de cada programa no "top ten" do mês anterior aparece entre parênteses.

Programas	Número de downloads
1 - (1) ICQ (32 bits)	756.033
2 - (2) Winamp	272.718
3 - (3) WinZip (32 bits)	117.122
4 - (6) Webshots Desktop	101.304
5 - (novo) DevPower FlatBttn (Visual Basic 5.0)	86.652
6 - (novo) Netscape Communicator (32 bits)	51.227
7 - (novo) Sonique	49.998
8 - (4) Internet Explorer (32 bits)	47.363
9 - (5) ICQ (32-bit, sem DLLs MFC)	46.478
10 - (8) CuteFTP (32 bits)	35.006

SHARESHOPPING

Guerra nas Estrelas: pensa que seu monitor escapou dessa? Para a felicidade geral dos fãs, uma homenagem (não-oficial) ao novo filme "A Ameaça Fantasma" em forma de screen saver se encontra em *www.iaa.com.au/vader/swtpm*

Mais um Opera: enquanto a Microsoft não sai da crista da onda com seu novo Internet Explorer, os noruegueses trabalham duro em seu browser — pequeno, lépido e fagueiro, como de costume. Confira as novidades da versão 3.6 do Opera em *www.operasoftware.com*

Soltando o verbo sobre os programas: para conhecer direitinho o shareware/freeware antes de fazer o download, veja as telas capturadas e os comentários de *www.filedudes.com*

Download por e-mail? Isso mesmo: quando GetRight e Go!Zilla não bastam para economizar tempo de download, experimente o programa/serviço Mr. Cool em *www.netservs.com/mrcool*

Sem despesas com ração: crie o seu próprio alienígena virtual no computador! Dê uma olhada em *www.tilt.net/alien/index.htm*

Segure o spam (versão nacional): espante a publicidade indesejada com *www.abreuretto.com/anti-spam*

P.C.Barreto (*barreto@pobox.com*) já descobriu há muito que o mercado de software vai muito além das bolachinhas prateadas vendidas nas lojas de programas.

Combata traficantes e terroristas neste game sem complicação

Por Julio Preuss

Depois do sucesso de Sin e Rainbow Six (edições de outubro e novembro de 1998 da *internet.br*), o mais novo game de ação antiterrorista a invadir os computadores brasileiros é Delta Force. Lançado no fim do ano passado, o jogo da NovaLogic simula as missões da unidade Delta, um grupo de elite criado nos Estados Unidos para lutar contra o terrorismo e participar de operações especiais cuja existência nem sempre é reconhecida pelo governo americano.

Delta Force pode ser jogado em duas perspectivas diferentes, dependendo da preferência de cada um: primeira pessoa (estilo Quake) ou terceira pessoa (estilo Tomb Raider). Para rodar o jogo, é necessário um Pentium MMX de 166 MHz, 32 MB de RAM e 120 MB livres no HD. Apesar dos gráficos tridimensionais, placas 3D não são suportadas porque a tecnologia empregada é diferente da usada na maioria dos jogos do gênero.

Essa tecnologia, batizada de Voxel Space, desenha cenários e objetos usando apenas os chamados Voxels, ou Volume Pixels. Enquanto os programas 3D típicos representam as imagens através de polígonos, os jogos da NovaLogic trabalham com pontos (pixels) definidos por coordenadas X, Y e Z, dando a impressão de volume. A técnica já foi muito usada em simuladores de vôo, mas é a primeira vez que aparece num game de ação.

VISUAL MODESTO

Graficamente, o resultado final deixa um pouco a desejar. Soldados distantes ficam pouco visíveis, detalhes do cenário aparecem muito "pixelados" e os efeitos de iluminação e transparência produzidos pelas novas placas 3D fazem uma certa falta. Mesmo assim, Delta Force pode ser bem divertido, especialmente para quem estiver procurando um joguinho que rode em PCs menos envenenados.

No Brasil, o jogo está sendo distribuído pela Brasoft (***www.brasoft.com.br***), com preço estimado em R$ 49. Se você preferir experimentar a versão de demonstração antes de comprar, é só fazer o download dos 18 MB em ***www.ludo.com.br/files/dfdemo44.exe*** ou direto do site da NovaLogic (***www.novalogic.com***).

O arsenal à disposição dos jogadores de Delta Force, por

ser baseado nas armas usadas no mundo real, lembra bastante o de Rainbow Six. Como arma principal, podem ser usados os rifles com mira telescópica M40A1 ou Barret calibre .50, a metralhadora pesada M2409 SAW, o rifle de assalto M4 (variação menor do M16 com lança-granadas) e a submetralhadora H&K MP5SD, única silenciosa das cinco.

OLHO NAS BALAS TRACANTES

Um detalhe interessante dessas armas – não apenas das suas, mas das usadas pelos inimigos – é que a trajetória dos disparos é visível, um efeito conhecido como tracer. Aliadas ao som tridimensional, as balas traçantes permitem que se tenha uma idéia da origem dos tiros, o que ajuda a localizar seus oponentes (e vice versa).

O equipamento secundário pode ser uma pistola calibre .45, uma .22 silenciosa, um foguete antitanque M-72, minas M18 Claymore (eliminam soldados a até 50 metros de distância num arco de 60 graus) ou cargas explosivas de acionamento remoto. Nas missões em que o objetivo incluir a destruição de alguma coisa, será indispensável carregar algum tipo de explosivo.

As missões são bem variadas, combinando objetivos de destruição, assassinato ou simplesmente recuperação de objetos e informações. Na maioria delas, eliminar ou não os soldados inimigos é opção do jogador – você pode tanto sair atirando em todo mundo quanto optar por uma ação mais discreta, sem alertar o adversário.

Divididas em cinco campanhas, as missões têm como cenários principais Peru, Chad, Indonésia, Uzbequistão e Novoya Zemlya. Além das habituais investidas contra terroristas, você terá que lutar contra traficantes na América do Sul, rebeldes separatistas na África, mafiosos armados com bombas atômicas na Rússia e outras coisas do gênero.

MULTIPLAYER SIMPLIFICADO

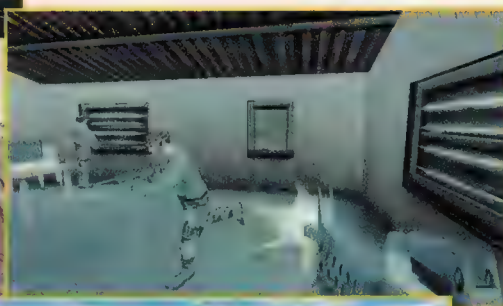
Delta Force é um dos jogos mais fáceis de se jogarem na Internet dos últimos tempos. É claro que a dificuldade do jogo em si vai depender dos seus oponentes, mas entrar em uma partida e começar a lutar é extremamente simples. A facilidade se deve ao serviço gratuito NovaWorld, responsável pela localização de oponentes na Rede.

Enquanto outros jogos exigem que você use programas especiais ou serviços como Heat e Microsoft Gaming Zone, os games da NovaLogic contam com um site só para eles. A exemplo do que acontece com Diablo e Starcraft, que usam a Battle.net, da Blizzard, para iniciar partidas multiplayer, Delta Force faz o mesmo através do NovaWorld. Basta escolher a opção multiplayer, no menu principal do jogo, que o seu browser abrirá automaticamente uma página contendo a lista de partidas em andamento. Aí é só escolher o combate que mais lhe agrada e clicar sobre ele, desde que ainda não esteja lotado. Dependendo da fase e do modo selecionado, até 32 jogadores podem participar.

PIQUE BANDEIRA HI-TECH

Além do tradicional deathmatch, onde todos lutam contra todos, e do jogo cooperativo, em que vários jogadores devem completar missões em equipe, Delta Force conta com os modos King of the Hill (rei do pedaço) e Capture the Flag (capture a bandeira). No primeiro, vence quem ocupar uma determinada área por um certo tempo. No capture the flag, que permite uma série de variações, você terá que capturar bandeiras, defendê-las ou uma mistura das duas coisas.

Em qualquer uma das modalidades, os cenários amplos de Delta Force representam uma diferença fundamental para quem está habituado a jogar outros games de ação em 3D. É preciso prestar muita atenção às elevações do terreno e saber explorar o relevo, pois sair correndo a céu aberto é o mesmo que pedir para ser atingido por um franco-atirador que estiver escondido no alto de algum prédio. ■

*Julio Preuss (**preuss@pobox.com**) já está craque em combater terroristas.*

RAINBOW SIX GANHA EXPANSÃO

Se você gosta mesmo de ação antiterrorista, fique de olho na expansão do Rainbow Six, que já está sendo vendida nas lojas dos Estados Unidos. Batizado de Eagle Watch (tela abaixo), o pacote traz cinco novas missões, duas fases de treino, quatro soldados e três armas inéditas. Os cenários são absolutamente fantásticos: desde o Taj Mahal até a base de lançamento de um ônibus espacial russo. Mais informações em ***www.redstorm.com***.

Coloque uma busca no seu site

Ilustração: Thais de Linhares

Por Marcos Cabral Resende

Como bom internauta, com certeza você já utilizou uma ferramenta de busca da Internet. As ferramentas de busca são catálogos de páginas onde você pode achar o que procura com palavras-chave. Agora imagine uma ferramenta de busca de um site específico como a do Tempo Real do Canal Web (*www.canalweb.com.br*). Com ela você consegue achar as notícias que contêm a palavra chave digitada.

Pois bem, e se o seu site tivesse este recurso? Não seria legal que os seus visitantes pudessem achar facilmente o que procuram no seu site? Já recebi diversos e-mails perguntando como fazer isso, e até então não sabia dar uma reposta simples.

Navegando pela Internet, achei um serviço muito legal e, principalmente, gratuito, que faz exatamente isso! O FreeFind (*www.freefind.com*) turbina o seu site com uma ferramenta de busca completa. Assim, qualquer visitante pode achar uma página do seu site tal como você acha notícias no Canal Web.

Quer aprender como fazer isso? Então vá para a frente do seu computador, aperte os cintos de sua cadeira e mantenha seus olhos atentos nesta matéria e na tela do seu computador. :-)

CADASTRANDO-SE NO FREEFIND

O primeiro passo é apontar o seu browser para *www.freefind.com* e se cadastrar na área em amarelo intitulada **Instant Sign-up!** (**figura 1**).

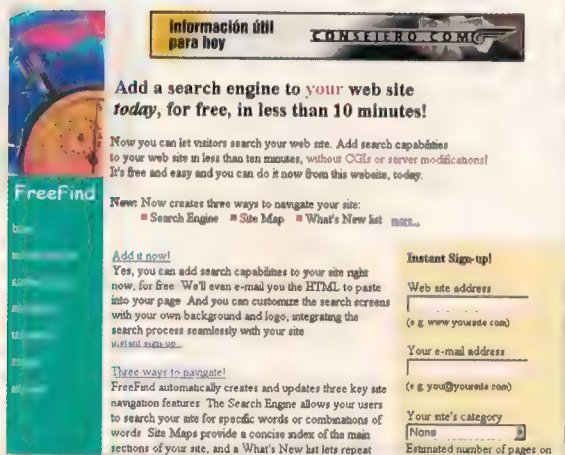



Figura 1 – Aqui você se inscreve no FreeFind

Você precisa fornecer as seguintes informações:

- **Web site address:** endereço de sua home page
- **Your e-mail address:** seu endereço eletrônico
- **Your site's category:** selecione a categoria em que seu site se encaixa.
- **Estimated number of pages on this site:** selecione o número de páginas que seu site contém. E pressionar o botão **Instant Sign-up**.

Você deverá receber um e-mail com o código HTML necessário para colocar a opção de busca no seu site, sua senha no FreeFind e outras informações interessantes.

O e-mail que você vai receber com as informações do FreeFind tem o título "Your Site's new Search Engine!".

O trecho HTML que você deve colocar na sua página é o seguinte:

```
<FORM ACTION="http://search.freefind.com/find.html" METHOD="GET">
<INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="id" SIZE="-1" VALUE="SITE_ID">
<INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="pageid" SIZE="-1" VALUE="r">
<INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="mode" SIZE="-1" VALUE="ALL">
<INPUT TYPE="TEXT" NAME="query" SIZE="19"> <INPUT TYPE="SUBMIT" VA-
LUE="Procurar">
<br><font size=1>powered by <A HREF="http://www.freefind.com">Free-
Find</A></font>
```

Figura 2 – Exemplo da busca na página

Você só precisa preencher o SITE ID que você recebeu por e-mail. Neste e-mail você receberá também uma sugestão de código HTML. A mostrada acima é uma versão simplificada e com o botão traduzido. Na **figura 2** você pode ver como ficou nosso exemplo.

INDEXANDO O SEU SITE

Antes de colocar este recurso na sua página, é necessário ir até o site e acionar o FreeFind para indexá-la.

Para isso, você deve visitar o endereço *www.freefind.com/control.html*, fornecer o endereço do seu site, o seu e-mail e a senha recebida via e-mail, e clicar no botão **Spider site** (**figura 3**).

Figura 3 – Indexando suas páginas

A configuração de todas as partes do FreeFind é através de assistentes (**figura 4**), onde você deve passar por algumas etapas se quiser produzir um resultado legal.

Figura 4 – Assistente do FreeFind

Para começar, aperte o botão **Next**. Na tela a seguir você pode indicar outros endereços que queira incluir na sua busca (**figura 5**). Pressione o botão **Next** para prosseguir.

Figura 5 – Incluindo URLs adicionais

Na tela a seguir, você pode programar a periodicidade em que o FreeFind irá reindexar o seu site. Isto pode ser feito de forma manual, seguindo sempre este processo que você está fazendo agora. Se você quiser, pode alterar isso através das opções:

- **Try to index my site:** seleciona a periodicidade da reindexação.
- **At this time:** seleciona o horário.
- **In this time zone:** seleciona o fuso horário.

Para concluir, aperte o botão **Finish**.

Após vasculhar todo o seu site através dos links disponíveis da página cadastrada (e assim por diante), você receberá um e-mail avisando quando a operação for concluída, com o título "Your site, http://..., has been spidered!".

Você só deve disponibilizar a busca no seu site quando receber esta mensagem. Se você optou pela forma manual de indexação, toda vez que você incluir novas informações no site é preciso voltar ao FreeFind e repetir todo processo novamente.

CONFIGURANDO O RESULTADO DA BUSCA

O resultado padrão da busca segue os padrões do FreeFind (**figura 7**). Você pode porém personalizar este resultado conforme seu layout. Para isso você deve ir novamente na página ***www.freefind.com/control.html*** munido de sua senha e clicar no botão Customize Search.

Figura 6 – Configurando a periodicidade da atualização

Figura 7 – Exemplo de resultado de uma busca

Um novo assistente (**figura 8**) o guiará em todo processo e você poderá alterar diversos aspectos do resultado da busca, como título da página, logotipo, cor de fundo, texto etc. Para começar, aperte o botão **Next**.

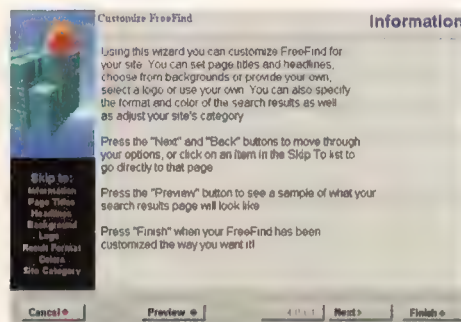



Figura 8 – Definindo o layout da busca

A primeira parte (**figura 9**) permite que você configure o título (que aparece no topo da janela do browser) da página de busca e do resultado da busca. Após preencher o que deseja, pressione o botão **Next**.

Figura 9 – Qual o título da busca?

A tela a seguir (**figura 10**) permite que você configure a mensagem que aparece antes do resultado. Clique em Next para seguir adiante.

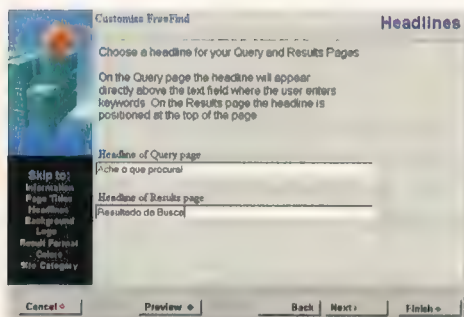



Figura 10 – Qual o cabeçalho da busca?

Seguindo a seqüência (**figura 11**), você pode configurar a imagem ou cor de fundo. Você pode escolher uma dentre as imagens de fundos disponíveis no site, escolher uma outra imagem da Internet (digitando o endereço completo da imagem, incluindo http://www.../imagem.gif), ou uma cor de fundo. Aperte o botão **Next** para prosseguir.

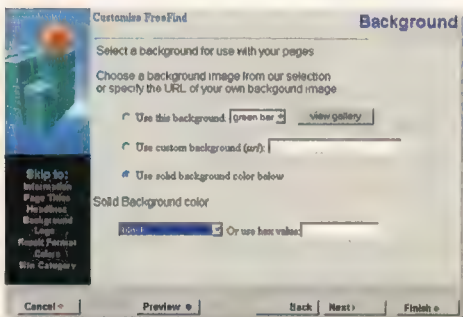



Figura 11 – Qual a cor da página?

Na tela da **figura 12**, você pode escolher uma imagem com logotipo para a página de busca e ainda a posição dela na página. Clique em **Next** para continuar.

O nível de personalização é tão grande que permite escolher a distância do resultado da busca em relação à margem direita, a largura da área ocupada pelo resultado e ainda um link para retornar ao seu site (**figura 13**). Pressione o botão **Next**.

Estamos quase chegando ao fim :-). Na tela (**figura 14**) a seguir, você pode escolher as cores de texto e link. Aperte **Next**.

Para concluir (**figura 15**), você pode alterar ou não a categoria do seu site e clicar em **Finish**.

Figura 12 – Que tal um logotipo?

O resultado da busca configurado por nós fica totalmente diferente do padrão do FreeFind. Você pode constatar isso comparando as **figuras 7** e **16**.

CRIANDO UM MAPA DO SITE

Além da busca, você pode criar um mapa do site, mostrando todas as seções do site em níveis hierárquicos.

Isso é feito de forma automática quando o seu site é indexado. Para colocar este link no seu site, basta incluir um link da forma abaixo, lembrando de colocar o seu SITE ID no local adequado.

Figura 13 – Definindo o link de volta

```
<A HREF= "http://search.freefind.com/find.html?id=SITE_ID&m=0&p=0">Mapa do Site</A>
```

Figura 14 – Escolhendo as cores do texto

Antes você precisa configurar o Mapa do Site, indo à mesma página *www.freefind.com/control.html*, mas selecionando o botão **Setup site map**. Esta é uma tarefa legal para você exercitar e montar seu mapa.

Praticando, você verá que é bem rápido colocar uma busca no seu site. Assim, as informações de sua home page estarão mais acessíveis aos seus visitantes. Esperamos mais uma vez estar contribuindo para melhorar cada vez mais sua casa na Internet. Até a próxima!!

Figura 15 – A categoria do site está correta?

*Marcos Cabral (**marcos@marcoscabral.com.br**) é engenheiro de computação e gerente-técnico do provedor ISMnet. Espera um dia indexar toda a Internet e achar o que procura através um simples clique.*

PARA OS WEBMASTERS PROFISSIONAIS!

Como todo serviço gratuito, o FreeFind não atenderá às necessidades dos usuários mais experientes; neste caso, pode-se obter um script CGI de busca, adaptá-lo e colocá-lo no servidor Web para funcionar. Obviamente é necessário conhecer programação CGI e isso não é tarefa para qualquer um. Porém se este é o seu caso, passe no site The CGI Resource Index (***http://cgi.resourceindex.com***) e ache o script CGI que mais lhe agrada.

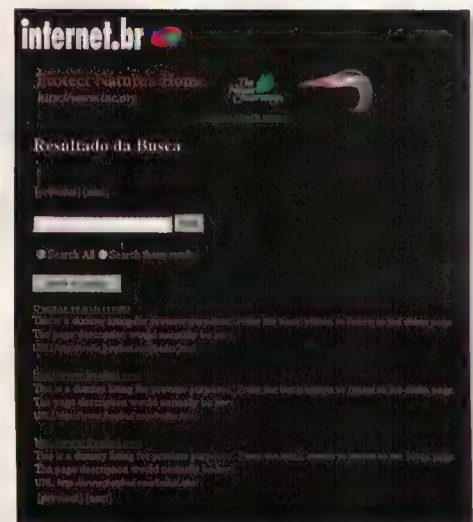
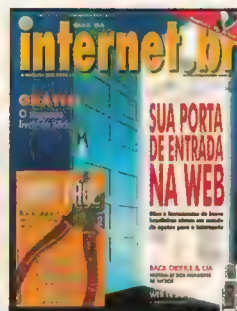



Figura 16 – A busca depois dos ajustes

ALTA DEFINIÇÃO

PLACA LIGEIRINHA

De designers a engenheiros, quem trabalha com imagens no PC já tem mais uma boa opção. Já está no mercado brasileiro a Fire GL1, placa aceleradora gráfica profissional da Diamond. Inclui também drivers plug-and-play para o Windows NT 4.0.

A placa possui ainda um RAMDAC integrado de 250MHz e trabalha com resoluções de tela True Color (24-bit, 16,7 milhões de cores) de até 1920x1200 pixels. Com ela, o usuário pode trabalhar com várias tèlas e, ainda, controlar simultaneamente a exibição em até quatro monitores.

A Fire GL1 pode ser comprada pelo telefone. O preço é de R$ 350, na Clapp Informática (011) 250-0705.

EM ALTO E BOM SOM

Games, telefonia via Internet e outras aplicações de áudio nunca mais serão as mesmas depois do Medi@coustic, da Sennheiser. Com um visual bem futurista, o produto é composto por três fones de ouvido estéreo projetados para aplicações de alta fidelidade e áudio no PC. Traz também quatro combinações de fone de ouvido e microfone com cancelamento de ruído.

O Medi@coustic tem também dois microfones com processamento de voz e aplicações de reconhecimento de voz de precisão. Além disso, traz dois processadores digitais de sinal Dolby que geram um som surround virtual.

Todos os modelos da série convertem os sinais analógicos estéreo codificados de televisores, receivers, VCRs e outras fontes em som Dolby Surround. O Surrounder é dedicado a aplicações de som de vídeo games. Seu design futurístico faz com que ele seja utilizado ao redor do pescoço provendo um som de quatro canais realístico. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (011) 257-4453 ou e-mail ***algranti@dialdata.com.br***.

O MONITOR CRESCIDINHO

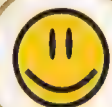
No mundo da informática tem gosto para tudo. Enquanto alguns computadores diminuem de tamanho, outros crescem para marcar presença no mercado. Estamos falando do monitor SyncMaster 710s, da Samsung, novo modelo de 17 polegadas da empresa coreana. O produto promete reduzir o cansaço visual causado pelo enorme tempo que passamos em frente à telinha. O SyncMaster possui controle digital e resolução máxima de 1280 X 1024/60Hz e é totalmente compatível com ambientes PC ou Macintosh.

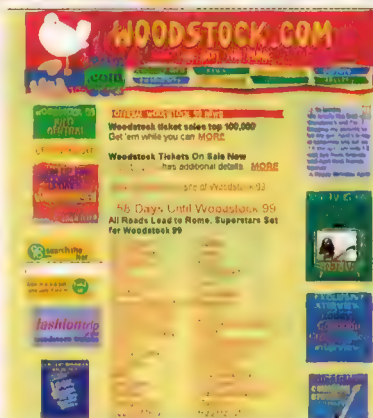
O monitor tem três anos de garantia e assistência técnica nacional. Os interessados podem ligar para o telefone (011) 0800-124421. O preço sugerido para venda é de R$ 850.

* Os preços apresentados podem sofrer alterações

Web Guide

Zoom

Cotação Web Guide

Woodstock .INT

(www.woodstock.com)

Paz, amor e muito rock'n roll. Os internautas que não deixaram morrer o espírito de Woodstock encontram na Internet o site oficial do festival de música mais esperado deste ano. Acompanhe a contagem regressiva, conheça as celebridades que vão marcar presença e leia as últimas notícias do mundo da música, festivais e premiações mundiais, lançamentos de bandas e CDs. O internauta pode participar de chats, fóruns e conferir entrevistas exclusivas! O visual da página é tão hippie quanto o estilo do festival de Woodstock.

NAVEGAÇÃO

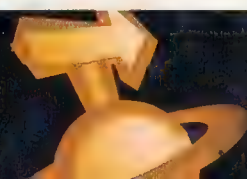
Não é preciso ter muito recurso para visualizar o site, a não ser quando o internauta quiser acessar a Net TV, com shows e entrevistas, ou escutar grandes sucessos em MP3 (é preciso ter o RealPlayer). A barra de navegação, com a simpática marca do festival, está no topo de todas as páginas, para que o visitante não se perca viajando demais!

VISUAL

Sem dúvida, o visual deste site é um show! Muito colorido e diferente, o visual das seções tem cores que variam entre vermelho, azul, verde e amarelo. As seções têm um formato muito parecido de distribuição de links e textos, mas as ilustrações são bem criativas!

CONTEÚDO

Muita música, notícia, artistas e entrevistas. Tem galeria de fotos do festival de 1969, novidades dos artistas que vão comparecer este ano, muita música em MP3, fóruns para discutir sobre a força de Woodstock e vários vídeos legais. O site é interessante tanto para a geração de 70 quanto para os que só acompanharam o Woodstock de 1994!

Cotação: Ruim • Médio • Bom • Ótimo • Internacional

Ciências

Ciência OnLine
www.pucminas.br/Web_ Sites/Col

Criado especialmente para educadores envolvidos com o ensino de Ciências, o Ciências OnLine oferece espaços para grupos de discussão, textos, opções de atividades metodológicas, relatos de pesquisas, divulgação de eventos e muito mais. Na seção "Ensino Experimental", os professores podem descobrir experiências incríveis para fazer em sala com os alunos. O site é organizado por um grupo de professores pesquisadores da PUC-MG.

World Famous San Diego Zoo
www.sandiegozoo.com INT

Para viajar pelo mundo animal, basta um clique. No site do Zoológico e do Parque de San Diego, na Califórnia, o visitante pode fazer um passeio virtual pelo parque e pelo mundo selvagem repleto de mamíferos, répteis e pássaros, conhecer espécies de plantas, se divertir em um ciber-safári, passear pelos ambientes do zôo e ainda se informar sobre horários de funcionamento, animais em extinção e curiosidades sobre algumas espécies. É uma pena que o site esteja apenas em inglês!

Compras

Livraria Vinde
www.olimpus.com/mare/vinde

A livraria Vinde, especializada em livros evangélicos, abre sua versão online para a venda de seu acervo para todo o Brasil. Um sistema de busca é apresentado logo na entrada do site, onde você pode procurar o livro que deseja pelo nome do autor, título ou editora.

CD Desktop
www.cddesktop.com

Esta loja virtual de CDs possui mais de 7 mil títulos à venda. O internauta pode fazer uma consulta por título ou nome do artista e banda. A novidade em relação às outras lojas é a venda de CDs usados por um preço mais barato. Uma boa pedida para quem está com o bolso vazio e tem disposição para "garimpar" raridades na Internet. A CD Desktop também vende fitas e CD-ROMs para consoles.

Cultura

O Santo Sudário
www.santo.sudario.nom.br

Você certamente já ouviu falar do tecido de linho que teria envolvido o corpo de Jesus Cristo. A polêmica que gira em torno deste tema inspirou o autor deste site a oferecer estudos e detalhes sobre o "santo pano". Sagrado para os católicos e polêmicos para os cientistas, o Santo Sudário está guardado na cidade de Turim, na Itália, mas os internautas que visitarem este site podem ver fotos e receber informações também sobre crenças e lendas proféticas.

Educação

Colégio Farroupilha
www.farroupilha.com.br

No site do colégio Farroupilha, você pode conhecer seus serviços de educação superior e um "clipping" semanal com notícias sobre educação, crianças e adolescentes no mundo. Veja quais são os futuros talentos da escola e qual o atual destino dos seus antigos alunos.

Uniderp
www.uniderp.br

O site da Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal (ufa!) traz aos internautas as últimas informações sobre os cursos de graduação, pós-graduação e extensão, abertos à comunidade, os projetos apresentados em congressos sobre o meio ambiente e seções bem diferentes das encontradas em sites de instituições de ensino. O visitante acessa um Atlas Geográfico onli-

ne e pode acompanhar a programação da TV Pantanal.

Empresas

Abracadabra
www.abracadabra.com.br

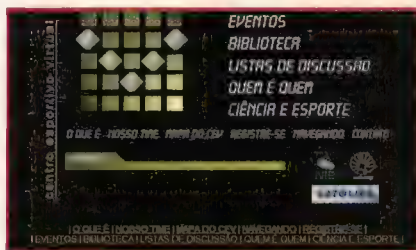
A Abracadabra preparou um supersite para a futura mamãe. Além da sua linha de móveis e decorações para crianças, ele permite que a mãe internauta monte o seu próprio calendário de gestante a partir de alguns dados pessoais. O calendário calcula a provável data de nascimento do bebê e ainda monta uma espécie de "horóscopo virtual" para a gestante. As mamães (recentes e futuras) também poderão trocar suas experiências no "Espaço 9 meses".

Brás & Figueiredo
www.bf.com.br

Se você espera desenvolver soluções corporativas na plataforma Microsoft, é bom passar aqui. A B&F presta serviços nas áreas de treinamento, consultoria, desenvolvimento, suporte e serviços Web. No site você acessa o portifólio da empresa, conhece os métodos de desenvolvimento, projetos e os certificados oferecidos para os profissionais que querem o destaque no mercado de trabalho!

Esportes

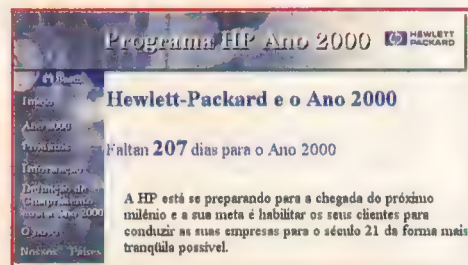
Clube Atlético Paranaense
www.atleticopr.com.br

O site do Atlético Paranaense partiu para o ataque usando e abusando de vários recursos como Java, Shockwave Flash e DHTML. Não estranhe se demorar um pouco para carregar na sua tela, mas vale a pena a espera. Além de tudo que se possa querer saber sobre o Atlético Paranaense (história, clube, novidades etc.), o "time" de tecnologias usadas proporciona uma agradável navegação.

Centro Esportivo Virtual
www.cev.org.br

Informações sobre esportes, lazer e educação física, notícias e artigos. Pode parecer um site comum, mas no Centro Esportivo Virtual você se informa sobre os mais diversos eventos esportivos que estão rolando pelo globo, lê artigos sobre ciência e esportes, teses e legislação de esportes e educação física e ainda pode participar de uma lista de discussão.

Informática

Programa HP Ano 2000
www.hp.com/latinamerica/y2k

A Hewlett-Packard se preocupa com o Bug do Milênio. Por isso criou uma página dedicada ao assunto, em espanhol e português. Aqui o internauta encontra uma explicação sobre o que é este tal problema de dígitos nas máquinas, o que exatamente ele causará e como evitá-lo. Possui também outros links para o mesmo tema e os procedimentos da HP para adaptar os seus produtos ao milênio que se aproxima.

MVB Net
http://mvb.hypermart.net

Quem trabalha com Visual Basic não pode deixar de visitar este site. Com um visual muito bem trabalhado, a MVB Net traz dicas sobre a linguagem de programação, sistemas analisados de projetos desenvolvidos por profissionais e tutoriais com linguagem simples e prática. Participe dos fóruns desta página para saber mais informações sobre o VB.

Lazer

Globosat
www.globosat.com.br

A nova página da Globosat facilita ainda mais a vida do telespectador internauta. Além de verificar a grade de horários de qualquer canal Globosat, o site oferece um programa para que o usuário possa consultar as mesmas informações offline, sem precisar perder tempo procurando na revista. Confira também os futuros destaques do canal a cabo e em "Pay-per-View".

Soulfly Brasil Web Site
http://fly.to/soulflybrasil

A banda do ex-Sepultura Max Cavalera explode a Rede com este site em português e inglês trazendo novidades, discografia, fotos e agenda de shows, entre outros assuntos. Detalhe para a curiosa seção "de A a Z", que cita todos os acontecimentos e pessoas que estão envolvidas no cotidiano do Soulfly. Participe das pesquisas, baixe videoclipe para o seu computador e entre em contato com outros fãs da banda que traz Max Cavalera de volta aos palcos.

Cães.Vet.Br
www.caes.vet.br

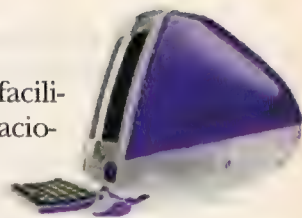
Esta é a página da revista eletrônica que trata de assuntos relacionados a cães. Aqui os donos de cachorros acessam opiniões de especialistas sobre particularidades das raças, acessam e divulgam eventos, podem anunciar serviços e filhotes na seção de classificados e tirar dúvidas com veterinários, adestradores e criadores de cães. Conheça também as diversas técnicas de adestramento e resolva de vez os problemas com seu cão. Precisa do plug-in Shockwave Flash, mas você não vai se arrepender.

Notícias

Tela Viva
www.telaviva.com.br

Essa não é uma dica para quem gosta de ver televisão, mas para quem trabalha nela. A Tela Viva é uma revista voltada para o profissional de televisão, cinema e vídeo. Sua versão online traz, além do material do mês atual e anteriores, um guia do mercado brasileiro de TV, cinema e vídeo, fichas técnicas de comerciais e filmes e agenda dos principais eventos relacionados à área.

Daily iMac
www.dailyimac.com

Se você quer notícias sobre o iMac, o menino prodígio da Apple, então vá ao lugar certo. O visual do site é um pouco confuso, mas as informações são bem interessantes (em inglês). Os usuários de iMac e os futuros proprietários podem ler notícias sobre lançamentos, artigos sobre aplicativos e programas, informações que facilitam o seu relacionamento com o computador e um glossário de termos mais usados. Se você quer comprar um iMac, basta fazer uma busca e descobrir os sites de venda e as melhores ofertas.

NetEsportes
www.netesportes.com

A NetEsportes é uma publicação virtual em português que se dedica a publicar as notícias de todos os esportes em todas as suas modalidades – de A a Z. A maior parte das informações é atualizada semanalmente, sendo as principais notícias e detalhes de eventos publicados diariamente. Seja qual for o esporte de que você gosta – Alpinismo, Tênis, Boliche ou Xadrez – é quase certo encontrar alguma novidade na NetEsportes.

Saúde

ANAD
www.netcomp.com.br/anad

A ANAD, Associação Nacional de Assistência ao Diabético, é uma entidade beneficente sem fins lucrativos que orienta, acompanha, assiste, educa, atende e ampara a população diabética e seus familiares. Através de seu site você pode saber mais sobre a diabetes, seus sintomas e suas causas. Também mostra uma seção de orientação voltada para pacientes e para profissionais da saúde que lidam com a doença.

Centro de Diagnóstico Ocular
www.kuchembuck.com.br

Você sabe o que é glaucoma? E catarata? Neste site o internauta tem acesso a informações sobre a clínica e a microcirurgia ocular a laser, uma das especialidades do Dr. Márcio Ronald Kuchembuck. Os interessados ainda recebem dados completos sobre as cirurgias de catarata e cirurgia refrativa e conhecem alguns sintomas dos problemas de vista, de diabetes e glaucoma. Aproveite e conheça detalhes da estrutura do globo ocular.

Serviços

Metrô do Rio de Janeiro
www.metrorio.com.br

O metrô do Rio de Janeiro também roda pela grande ferrovia da informação com um bonito site feito em Shockwave Flash. Agora o passageiro internauta vai saber a que horas passarão os trens, como são todas as estações de ambas as linhas (em todos os detalhes) e os vários eventos desenvolvidos pela empresa.

MetaBusca
www.zaz.com.br/busca/metabusca

O MetaBusca do ZAZ consulta vários sites de buscas do mundo ao mesmo tempo e ainda faz pesquisas específicas, uma mão na roda para quem está atrás de livros, CDs, páginas da Internet, pessoas e games. Basta digitar o título do livro, game ou CD que você está procurando e o sistema traz para você as livrarias virtuais e lojas que possuem o que você quer, já com o preço do produto em cada uma delas! O MetaBusca também ajuda você a encontrar pessoas na Web, pois ele vasculha os catálogos online de empresas de telefonia do Brasil!

Sexo

CyberSex - prazer & informação
www.cybersex.com.br

A página de abertura é literalmente uma página de "abertura". O CyberSex é um site em português totalmente gratuito para material de sexo. São fotos de todos os tipos, vídeos ao vivo ou pré-gravados, salas de bate-papo, jogos online e informação sobre sexualidade e prevenção. Bastante completo e com um visual bem simpático, a página não cai no "sexismo", deixando o internauta mais à vontade.

BestSex Home Page
www.geocities.com/SunsetStrip/Venue/5492

Um site convidativo, com uma bela abertura e um conteúdo variado. São imagens para todos os gostos, rápidas de carregar, classificadas por seções – inclusive uma dedicada à Tiazinha. Atualizada semanalmente, a BestSex também possibilita troca de banners.

Turismo

Geosites
www.geosites.com.br

O nome é parecido com o famoso serviço gratuito de hospedagem de páginas Geocities, mas o seu serviço é completamente diferente. Trata-se de um portal voltado para o turismo no Brasil. São informações de cidades turísticas brasileiras e sugestões de programações de viagens pelos temas mais variados, indo da gastronomia à ecologia.

Da Ilha
www.dailha.com.br

Um paraíso verde cercado de água, belezas e natureza por todos os lados. Assim é Ilhabela, o "arquipélago mais perequeté do planeta azul". A definição do autor do site pode parecer sem sentido, mas vale a pena conhecer um pouco do que esta tão bela ilha tem a oferecer. Você pode ler artigos divertidos no "Jornal da Ilha", conhecer o folclore, as belas praias, cachoeiras, picos e trilhas, os projetos de preservação, os eventos, as comunidades locais e a história dos naufrágios que aconteceram na região.

Você, que teve sua página selecionada aqui, corra até o site do WG e pegue o selo para colocar em sua home page

OS 10 MAIS DO WEB GUIDE

1 (2) - 100% Pornô	http://porno1.cjb.net
2 (novo) - CyberSex	www.cybersex.com.br
3 (1) - Moro Sozinho, E Estou Morrendo de Medo	www.spdweb.com/sozinho
4 (3) - Galeria Erótica	www.galeriaerotica.com.br
5 (4) - Fantasy Adult Video	www.fantasy.com.br
6 (5) - 100 Top Amateurs	www.100top.com/amateur
7 (7) - HotSexBrazil	www.hotsexbrazil.com.br
8 (6) - Busca Anúncio	www.buscanuncio.com.br
9 (8) - Wild Roses' Amateur Home Page	www.carolcox.com
10 (9) - Alternative Home Page	www.geocities.com/Heartland/Hills/9452/sexo2.htm

Entre parênteses, a posição no mês anterior.

Dados equivalentes ao dia 27/05/99

GALERIA

"O Umbigo do Mundo", Óleo sobre platex (95 x 70 cm, 1982), de Camila Loureiro. Local: **www.eespe.com/camila/39.shtml**

PERDIDOS & ACHADOS

Férias! Finalmente, você pode dormir até mais tarde, assistir televisão até enjoar e se empanturrar de comidas que, segundo sua mãe, não alimentam! Para melhorar, estamos no inverno, uma época ótima para ficar debaixo do cobertor de bobeira. Vamos, levante-se e vá aproveitar o seu tempo na Internet!

PALAVRAS-CHAVE	CADÊ?	SURF	RADAR UOL	AONDE?	ALTAVISTA*	OndeIr
colônia de férias	10	16	124	11	414	0
viagem	338	962	10.598	435	36.925	260
férias	182	376	4.394	253	15.890	133
sessão da tarde	0	0	17	0	182	0
inverno	35	163	2.754	34	10.516	26
frio	109	325	3.872	112	16.472	132
chocolate quente	1	0	32	1	142	0
guloseimas	2	9	111	2	401	1
brincadeiras	83	191	1.232	115	4.195	69
videogame	47	354	399	88	244.397	86

Pesquisa feita em 26/05/99

* Pesquisa em português

Marcus Vinícius Pinheiro

Agulhas no palheiro

Com as ferramentas de busca disponíveis, tenho certeza de que hoje é possível extrair da Internet quase tudo o que precisamos saber sobre uma determinada coisa. Podemos até mesmo dizer que a grande Rede provavelmente já armazena um bom percentual do conhecimento humano. Está tudo lá em sites prontos para serem visitados a qualquer momento. O complicado sempre foi chegar a esse conhecimento por meio da Web sem ter que passar horas "procurando". Como nós também sabemos, existem vários sites que nos ajudam nesse desafio da procura, mas de uns tempos para cá, parece que justamente os mais convencionais têm piorado sensivelmente desde que passaram a agregar mais serviços.

Como a Internet tem uma enorme capacidade de gerar alternativas criativas, há algum tempo vem surgindo um novo tipo de site de procura que me parece muito interessante e deve tornar a operação de procura muito mais fácil, principalmente se você tem fluência na escrita inglesa. São ferramentas, digamos, "encorpadas", cheias de recursos de refinamento que permitem aumentar as chances de encontrar o que se procura enquanto reduzem a irritante probabilidade de listar endereços que nada têm a ver com o que se procura.

Entre essas novas e interessantes alternativas, uma delas é o Northern Light *www.northernlight.com*. Muito mais elaborado no seu "engine" de pesquisa, o endereço permite formular uma busca bem mais rica e detalhada que a maioria. Por conta disso, o resultado normalmente é vendido, mas é barato, não é nada que assuste.

Um outro endereço que vale a visita é o Google (*www.google.com*), que é similar ao Yahoo! e o Cadê no seu início de carreira. O Google é um diretório superfácil de usar e muito útil se estamos procurando o site de uma empresa que conhecemos. Por sua facilidade de utilização, este site me faz lembrar dos bons diretórios que possuíamos e hoje, ou não existem mais, ou estão mais complicados.

Existe também outro site interessante sobre o assunto que é o Ask Jeeves *www.askjeeves.com*. Este endereço tem a particularidade de permitir o cruzamento da solicitação efetuada com uma série de FAQs (frequently asked questions) disponíveis, mostrando respostas que podem estar próximas de sua pergunta, ou transformando sua pergunta em uma pesquisa "tradicional" submetida a vários dos tradicionais sites de pesquisa que você já conhece. Nesta outra modalidade, a alternativa é o Dogpile *www.dogpile.com*, que leva a sua procura a mais de 14 sites de busca, retornando em seguida as opções encontradas.

"O mais interessante é saber que o melhor site de busca vai sempre ser aquele de que você mais gostar, ou seja, não há melhor site de busca."

Existem também sites como o Direct Hit (*www.directhit.com*), que interpreta aquilo que estamos procurando dentro de um padrão complexo definido a partir do que a maioria normalmente quer. Dessa forma, o endereço ordena as respostas de acordo com um conceito preestabelecido, e a resposta ao usuário nos leva com eficiência a empresas procuradas como acontece no Google. No entanto, ele não dá respostas muito adequadas para perguntas mais elaboradas.

O mais interessante de tudo isso é saber que o melhor site de busca vai sempre ser aquele de que você mais gostar, ou seja, não há melhor site de busca. Cada um tem sua particularidade e os endereços acima são, no mínimo, mais opções para bebermos na fonte da Internet com mais facilidade. ■

Marcus Vinícius Pinheiro
(marcus@unisys.com.br)
é diretor da Uninet.

CLASSIWEB

A nova força de negócios da Internet

www.canalweb.com.br/classiweb

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 - (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE TEL: (079) 2313213 e 231-3213 http://www. classea.com. br/mister/ - mister@classea.com.br

CONTEC INFORMÁTICA LTDA
R. Américo Brasiliense, 1005 - CEP: 04715-001 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5182-8964 e 5182-9774 - contec@amcham.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al.dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207 http://www.stteletronica.com.br stteletronica@uol.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5564-8377 e 5564-8377 - safety@uninet.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 - CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (011) 814-0083 e 814-5160

REVENDA HARDWARE

ITAUTEC PHILCO S.A.
São Paulo - SP - TEL: (011) 3115-4011 http://www.itautec.com.br/ iol@itautec-philco.com.br

INFOPORT
Rua Juiz de Fora,1406 - Belo Horizonte - MG TEL: (031) 292-6922 e 291-6903 http://www.infoport.com.br/ infoport@infoport.com.br

COSTA MOREIRA INFORMÁTICA
Rua Santa Clara, 70 Lj. 307 - Copacabana - Rio de Janeiro - RJ -TEL: (021) 257-3162 - http://www.homeshopping.com.br/~cmoreira/ index.htm - cmoreira@achei.net

3 COM CORPORATION
Av. Alfredo Egidio de Souza Aranha, 177 CEP: 04726-170 - São Paulo - SP - TEL: 0800-16-4239 e 320-6225 - http://www.3com.com/lat/ portug/index.html - salesinfo@mhz.com

ABC - AUTOMAÇÃO BANCÁRIA E COMERCIAL
R. Cardoso de Almeida, 2024 - CEP: 01251-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 3872-5351 e 263-4726

HIGH VALUE COMPUTER SERVICE E COMÉRCIO LTDA.
Rua Barão de Iguape, 135 - São Paulo - SP TEL: 0800-55-5885 - http://www.highvalue.com. br - info@highvalue.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 -São Paulo -SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207 http://www.stteletronica.com.br stteletronica@uol.com.br

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE - TEL: (079) 231-3213 e 231-3213 - http://www.classea.com.br/ mister/ - mister@classea.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (011) 814-0083 e 814-5160

REVENDA SOFTWARE

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina - CEP: 40170-130 - Salvador - BA - TEL: (073) 235-9450 e 235-6430 - http://www.svn.com.br/miriade/ miriade@svn.com.br

PRINCETON SYSTEMS
COMPUTAÇÃO LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (011) 7295-9826 e 7295-1156 http://www.princeton.com.br princeton@link.com.br

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (011) 7295-1424 e 7295-1156 http://www.unilink.com.br marketing@link.com.br

@MBIENTE.WEB
Rua 2 de Setembro, 733 Sala 17 - Blumenau - SC TEL: (047) 323-3823 e 323-3823 - http://www. ambiente.com.br - ag@ambiente.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207 http://www.stteletronica.com.br stteletronica@uol.com.br

BRASOFTWARE INFORMÁTICA LTDA
São Paulo - SP - TEL: (011) 3179-6900 http://www.brasoftware.com.br/ gerente@brasoftware.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5564-8377 e 5564-8377 safety@uninet.com.br

DESENVOLVIMENTO SOFTWARE

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP TEL: (011) 3871-1868 e 3871-1868 http://www.datasort.com - datasort@datasort.com

SOFTLOGIC INFORMÁTICA S/C LTDA
R. Dr. Samuel Porto, 351 cj34 - CEP: 04054-010 São Paulo - SP - TEL: (011) 5583-0228 vendas@softlogic.com.br

HOME PAGE

PUBLINET EDITORA E COMÉRCIO LTDA
R.Pires de Oliveira,1365 - CEP: 04716-011 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5184-0756 e 5182-9862 - http://www.netbiz.com.br - brazilnet@netbiz.com.br

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (011) 7295-1424 e 7295-1156 http://www.unilink.com.br marketing@link.com.br

HALL'SNET WEBDESIGN
Rua Conselheiro Portela nº 139/201 - Recife - PE TEL: (081) 221-0057 - http://www.hallsnet.com. br/ - rodrigo@hallsnet.com.br

TESLA INFORMATICA LTDA
Rua Urussuí, 238 1º andar - CEP: 04542-050 - São Paulo - SP - TEL: (011) 866-2090 e 866-2090 http://www.tesla.com.br/ comercial@tesla.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R.dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5564-8377 e 5564-8377 safety@uninet.com.br

INSTALAÇÃO (HARDWARE, REDE ETC.)

3 COM CORPORATION
3COM Nic's, Modens. - São Paulo - SP - TEL: 0800-16-4239 e 320-6225 - http://www.3com. com/lat/portug/index.html - salesinfo@mhz.com

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com
datasort@datasort.com

TECNOLÓGICA
Av.Cupecê, 1677 cj4 - CEP: 04365-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5564-3078 e 5564-3078
http://www.focusnet.com.br
suporte@focusnet.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

PROVEDORES

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (011) 7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br
marketing@link.com.br

EASYLINE PROVEDOR INTERNET
Rio de Janeiro - RJ - TEL: (021) 531-1700 e 531-0200 - http://www.easyline.com.br/
webmaster@easyline.com.br

OOPS! INTERNET
Rua Manoel Leão, 49 - Centro - Arapiraca - AL
TEL: (082) 521-4835 - http://www.oops.com.br/
webmaster@oops.com.br

NETUNO INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO LTDA
Rua Jacob Buck, 106 - Centro - CEP: 89251-160
Jaraguá do Sul - SC - TEL: (047) 372-5050 e 372-5089 - http://www.netuno.com.br/
comercial@netuno.com.br

DIALNET
Av. Sandoval Arroxelas, 570 - Maceió - AL
TEL: (082) 231-8483 - http://www.dialnet.com.br/
webmaster@dialnet.com.br

HOTLINK
Rua Manoel Bezerra, 165, Madalena - Recife - PE - TEL: (081) 445 0011 e 445 0412 -
http://www.hotlink.com.br
webmaster@hotlink.com.br

CONQUISTA NET
Pç Tancredo Neves, 86 - Conquista Center, sala 303 - Vitória da Conquista - BA - TEL: (077) 424 7788 - http://www.cn.com.br/
webmaster@cn.com.br

TDF IN NET
Rua Teixeira de Freitas, 281 - Centro - Teixeira de Freitas- BA - TEL: (073) 291-5577
http://www.tdf.com.br
webmaster@tdf.com.br

TREINAMENTO

PROKIDS EDUCAÇÃO
Brasília - DF - TEL: (061) 912-4004 e 226-6047
http://www.abordo.com.br/prokids/
webmaster@prokids.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

SUL AMÉRICA INFORMÁTICA LTDA.
Rua Maurício Cardoso, 529 - Verdão - CEP: 78030-330 - Cuiabá - MT - TEL: (065) 637-1122 e 637-1803 - http://members.xoom.com/sulamerica/ - sulamerica@starmail.com

SUN MICROSYSTEMS DO BRASIL
Rua Alexandre Dumas, 2016 - CEP: 04717-004 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5181-8988 e 5181-0974
http://www.sun.com.br - Dario.Boralli@Brazil.Sun.COM

STRAZZERI E SANTOS INFORMÁTICA
Av. Paulista, 326 12° andar - CEP: 01310-902
São Paulo - SP - TEL: (011) 253-5299 e 288-6856
http://www.abcom.com.br
abcom@abcom.com.br

GENNARI&PEARTREE PROJ.E SIST S/C LTDA
Rua Dr. Cesário Mota Jr., 614 - CEP: 01221-020
São Paulo - SP - TEL: (011) 256-6900 e 256-6900
http://www.gpnet.com.br
gennari@gpnet.com.br

SISGRAPH LTDA
São Paulo - SP - TEL: (011) 889-2000
http://www.sisgraph.com.br
mkt@sisgraph.brazil.ingr.com

PRODESP CIA PROCESS. DADOS ESTADO S PAULO
Taboão da Serra - SP - TEL: (011) 7968-6000
http://www.prodesp.sp.gov.br
prodesp@sp.gov.br

OUTROS

FIEL S/A MÓVEIS E EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS
Rua Cachoeira, 670 - CEP: 03024-000
São Paulo - SP - TEL: (011) 6693-0511 e 6693-5537 - http://www.fiel.com.br - fiel@fiel.com.br

CONSULTORIA

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP:04070-000
São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207 - http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

HYPERLINK CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Rua Domingos de Moraes, 2.102 Cj. 26 - São Paulo - SP - TEL: (011) 572-7911 e 575-5727
http://www.hyperlink.com.br/
suporte@hyperlink.com.br

IGE INFORMÁTICA LTDA
Rua Helena, 218 5° andar Conj. 510 - CEP: 04552-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 820-2391 / 828-9185 e 828-9185
http://www.ige.com.br/ - info@ige.com.br

IRS CONSULTORIA E PROJETOS EM INFORMÁTICA
São Paulo - SP - http://www.geocities.com/SiliconValley/Heights/3073/ - ivamar@stn.com.br

M&H CONSULTING
Caixa Postal 19001 - CEP: 04505-970 - São Paulo - SP - TEL: (011) 822-9779 e 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina - CEP: 40170-130
Salvador - BA - TEL: (073) 235-9450 e 235-6430
http://www.svn.com.br/miriade/
miriade@svn.com.br

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000
São Paulo - SP - TEL: (011) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com
datasort@datasort.com

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al.Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (011) 7295-9826 e 7295-1156
http://www.princeton.com.br
princeton@link.com.br

M&H-CONSULTING
Rua Helena 218, cj. 1208 - CEP: 04552-050 - São Paulo - SP
TEL: (011) 822-9779 Fax: (011) 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

TELEFONIA

TSE AUTOMAÇÃO COM. REPRES. LTDA
R. Rodrigues Pais, 409 - CEP: 04717-020
São Paulo - SP - TEL: (011) 5183-2914 e 5181-4004
http://www.tse.com.br
info@tse.com.br

ERICSSON TELECOMUNICAÇÕES SA
R. Maria Prestes Maia, 300 - CEP: 02047-901
São Paulo - SP - TEL: (011) 6281-1805 e 6281-1739 - http://www.ericsson.com.br

C.A.T.

Quem está no timão?

Ilustração: Thaís de Linhares

Vamos supor que você se reúna com alguns amigos numa sala, em torno de uma grande mesa e que fiquem lá sentadões papeando por um longo tempo. Começam então a imaginar quando é que irão se levantar e sair da sala, mas não sabem quando acontecerá. Logo, contratam consultores para fazer estudos e estimativas nesse sentido e aguardam os resultados de suas elucubrações. Ora bolotas, que absurdo! Decidam por si mesmos quando é que vão sair fora. E, caso não queiram abandonar o recinto, podem decidir redecorá-lo para que fique mais agradável, ou que mandem vir pizza com guaraná para aplacar a fome, ou que façam instalar um vídeo para passar o tempo. São vocês que mandam, ora...

Está acontecendo a mesma coisa com a grande Rede. Parece que a comunidade plugada está meio que tomada por uma apatia generalizada, aceitando inerte toda uma filosofia e um conjunto de tendências, expressas nos formatos e conteúdos que lhes impingem os grandes fornecedores de informações via Internet. Através de um longo trabalho de catequese, tem sido possível controlar a massa alfabetizada e informatizada através de artifícios tão bobos que dá até pena de ver. São bobos, mas bastante efetivos, visto que se baseiam nas noções de alta velocidade, de curto prazo e no falso conceito de que muita informação equivale a muita sabedoria.

Quem deveria decidir o nosso futuro somos nós mesmos, como timoneiros do destino. Mas submetemo-nos a um quadro geral que estão pintando meticulosamente e ao qual a grande maioria das pessoas acaba se amoldando, sem consciência. Por exemplo, querem enfiar Internet, computação e tecnologia goela adentro de nossas crianças, sob a alegação de que assim estarão elas sendo preparadas para ocupar as vagas de emprego do próximo milênio. Mas isso é botar o carro à frente dos bois. A função do sistema de ensino e dos professores deveria ser ensinar de verdade e capacitar essas crianças a se tornarem as pessoas que irão decidir que tipo de empregos haverá no novo milênio. Mas não, limitam-se a treiná-las de modo que se encaixem em qualquer buraco que o sistema se digne a criar para elas. Aceitaremos a responsabilidade de determinar o porvir, ou continuaremos permitindo que um futuro gerado automaticamente controle nossas vidas?

É maravilhoso considerar as coloridas expectativas sustentadas por muitos tecno-adoradores, ou seja, de que a Internet está nos conduzindo inexoravelmente rumo a um padrão de consciência superior, global e quase mística, em que todos transcenderemos nossos limites e conectaremos nossas mentes a uma fulgurante entidade que reunirá em si uma rica malha de tecnologias inteligentes e intrinsecamente positivas. Segundo os sonhadores, estes novos potenciais surgirão de forma suave e natural de dentro do caldeirão de complexidades representado pela grande Rede. "Apenas acontecerá, assim, de repente", dizem os crédulos.

Precisamos dar o pulo-do-gato, acima e além dessas previsões, e passar tudo isso num pente fino, se quisermos tomar pé da situação a tempo e reconhecer, o quanto antes, quais escolhas devemos fazer para caminhar com segurança em direção a um futuro que seja de nosso real interesse. Precisamos de coragem para mergulhar dentro de nós mesmos, de forma a acordar o mais rapidamente possível para o trabalho interno que teremos que fazer, de modo a elevar nosso nível de consciência. Necessitaremos também de paciência e muita atenção para as eventuais manifestações nefastas da consciência coletiva em ebulição, bastando para isso lembrarmos do que às vezes acontece nos estádios de futebol na Europa, ou de tudo que se passou nos tempos negros do nazismo na Alemanha. ■

*Carlos Alberto Teixeira (**cat@royal.net**),*
o cat, é consultor de sistemas.